

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma, Arifin. 2012. *“Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makasar*
- Alma, B . (2007). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga.
- Arens, Alvin A, Elder Randal J. 2010. *Auditing dan Pelayanan Verifikasi*. Terjemahan oleh Ford Lumban Gaol. Jakarta : PT Indeks.
- A Shimp, Terence, *“Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. Newyork: McGraw Hill
- Danang. Sunyoto, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Pertama Caps,
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermann et al. 2007. *“The Influence of Price Fairness on Customer Satisfaction: An Empirical Test in The Context of Automobile Purchases”*. *Journal of Product & Brand Management*. Vol.16, No.1, pp 49-58.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Marketing Management 12th ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Oka A.Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT.Kompas Media Nusantara.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Swasta, Basu dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.