

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *FINTECH PAYMENT* PADA MAHASISWA  
DIMEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNA**



**TESIS**

Oleh :

**WAHYU DWI PUTRA**

**MANAJEMEN KEUANGAN**

**222510031**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN-S2  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT,  
PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN *FINTECH PAYMENT* PADA MAHASISWA  
DIMEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNA**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar**

**MAGISTER MANAJEMEN**

Oleh :

**WAHYU DWI PUTRA**

**MANAJEMEN KEUANGAN**

**222510031**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN-S2  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2024**

## Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINTECH PAYMENT PADA MAHASISWA DIMEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNA

Oleh WAHYU DWI PUTRA, Nim 222510031, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN KEUANGAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 29 Agustus 2024 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 29 Agustus 2024

Mengetahui,

Program Studi Manajemen- S2

Universitas Bina Darma

Ketua,



.....  
Dr.Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

Pembimbing :

Pembimbing,

.....  
Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si, Ak.

## Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINTECH PAYMENT PADA MAHASISWA DIMEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNA

Oleh WAHYU DWI PUTRA, Nim 222510031, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN KEUANGAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 29 Agustus 2024 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 29 Agustus 2024

Mengetahui,

Program Pascasarjana  
Universitas Bina Darma

Direktur,



.....  
Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

Tim Penguji :

Penguji I ,

.....  
Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si, Ak.

Penguji II

.....  
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M., CMA

Penguji III,

.....  
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WAHYU DWI PUTRA

NIM : 222510031

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya (Tesis, Skripsi, Tugas Akhir) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Magister, Sarjana, dan Ahli Madya) di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis/Skripsi/Tugas Akhir, yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Agustus 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



WAHYU DWI PUTRA  
NIM: 222510031

## ABSTRAK

Dalam era digital yang berkembang pesat, teknologi keuangan (Fintech) telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, terutama di kalangan mahasiswa. Namun, tingkat adopsi *fintech payment* belum sepenuhnya optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *fintech payment*, seperti pengetahuan produk, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan keamanan, dengan sikap pengguna sebagai variabel mediasi. Metode yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan Partial Least Square (PLS) untuk menguji hubungan antara variabel-variabel tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech payment*, baik secara langsung maupun melalui mediasi sikap pengguna. Namun, faktor keamanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengembang fintech dan institusi pendidikan dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan adopsi fintech di kalangan mahasiswa, dengan fokus pada peningkatan pengetahuan produk dan promosi manfaat serta kemudahan penggunaan fintech.

**Kata kunci:** Fintech Kemudahan, Keamanan, Pengetahuan Produk, Sikap Pengguna

## ABSTRACT

*In the rapidly developing digital era, financial technology (Fintech) has become an important part of everyday life, especially among students. However, the level of adoption of fintech payments is not yet fully optimal. This research aims to analyze the factors that influence students' interest in using fintech payments, such as product knowledge, perceived benefits, perceived convenience and security, with user attitudes as a mediating variable. The method used is Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS) to test the relationship between these variables. The research results show that product knowledge, perceived benefits, and perceived convenience have a positive and significant effect on interest in using fintech payments, both directly and through the mediation of user attitudes. However, the safety factor does not show a significant influence. These findings provide important implications for fintech developers and educational institutions in designing more effective strategies to increase fintech adoption among students, with a focus on increasing product knowledge and promoting the benefits and ease of use of fintech.*

**Keywords:** *Fintech Convenience, Security, Product Knowledge, User Attitude*

## MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

**Pengalaman tanpa teori itu buta, tapi teori tanpa pengalaman lebih merupakan permainan intelektual.**

(Immanuel Kant)

Kupersembahkan Tesis ini Untuk:

1. Orang tua yang telah menyayangiku dan Selalu membantuku dalam menyelesaikan Tesis ini
2. Saudara-Saudariku
3. Sahabat dan teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan dukungan kepada saya



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### 1. Data Pribadi

Nama : Wahyu Dwi Putra  
NIM : 222510031  
Tempat/Tgl Lahir : Palembang, 02 Mei 2001  
Alamat : Jl. Pemiri Villa Rajawali Blok B.2 RT 008 RW  
003 Kelurahan Delapan Ilir Kecamatan Ilir Timur  
Tiga Kota Palembang  
Umur : 23 Tahun  
No. Hp / Rumah : 0858 6618 0809  
Agama : Islam  
Email : wahyudwiputra0205@gmail.com

### 2. Data Pendidikan

#### a. Formal.

SD	: SDN 192 Palembang	2007 s/d 2012
SMP	: SMPN 14 Palembang	2012 s/d 2015
SMA	: SMAN 14 Palembang	2015 s/d 2018
Strata Satu	: UIN Raden Fatah Palembang	2018 s/d 2022

### 3. Data Pekerjaan

PT Tunas Cahaya Mandiri Widyatama Tahun 2024

Hormat Saya,

(Wahyu Dwi Putra)

## KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum warohmatullohi wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil alamin, segala puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karuniaNya sehingga penyusunan tesis ini dapat diselesaikan lancar. Adapun penyusunan tesis ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penyusunan tesis ini banyak pihak yang ikut membantu penulis, maka untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc, PU-SDA selaku Direktur Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
5. Segenap Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
6. Rekan-rekan satu almamater yang terhebat terutama angkatan 41 kelas reguler B.

7. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan serta selalu memberikan kesempatan kepada saya untuk terus belajar mandiri.
8. Saudara-saudari yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini
9. Rekan-rekan pegawai PT Tunas Cahaya Mandiri terutama bagian Administrasi Warehouse yang telah memberikan dukungan dan saran pada penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam penyusunan tesis ini, maka untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK .....	ii
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM).....	14
2.1.2. Financial Technology (Fintech) .....	16
2.1.3. <i>Fintech payment</i> (Dompot Digital).....	18
2.1.4. Pengetahuan Produk.....	20
2.1.4.1. Pengertian Pengetahuan Produk.....	20
2.1.4.2. Indikator Pengatahuan Produk.....	20
2.1.5. Persepsi Manfaat.....	21
2.1.5.1. Pengertian Persepsi Manfaat.....	21

2.1.5.2. Indikator Persepsi Manfaat .....	21
2.1.6. Persepsi Kemudahan .....	22
2.1.6.1. Pengertian Persepsi Kemudahan .....	22
2.1.6.2. Indikator Persepsi Kemudahan.....	23
2.1.7. Keamanan.....	23
2.1.7.1. Pengertian Keamanan .....	23
2.1.7.2. Indikator Keamanan .....	24
2.1.8. Sikap Pengguna.....	24
2.1.8.1. Pengertian Sikap Pengguna .....	24
2.1.8.2. Indikator Sikap Pengguna .....	25
2.1.9. Minat Menggunakan.....	25
2.1.9.1. Pengertian Minat Menggunakan.....	25
2.1.9.2. Indikator Minat Menggunakan.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek Penelitian.....	37
3.2. Operasional Variabel.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1. Jenis Data.....	39
3.3.2. Sumber Data.....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5. Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1. Populasi.....	40
3.5.2. Sampel.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	42

3.6.1.	SEM-PLS .....	42
3.6.2.	Evaluasi Model Pengukuran dan Model Struktural.....	43
3.6.2.1.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
3.6.2.2.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan .....	47
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan/Instansi .....	48
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	49
4.2	Deskripsi Data Responden .....	50
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Semester .....	51
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i> .....	52
4.3	Hasil Pengumpulan Data.....	53
4.4	Evaluasi Model .....	63
4.4.1	Hasil Analisis Outer Model.....	64
4.4.2	Uji Validitas Menggunakan AVE .....	67
4.4.3	Uji Realibilitas .....	69
4.4.4	Hasil Analisis <i>Inner Model</i> .....	70
4.4.5	Uji Hipotesis .....	73
4.5	Hasil Pembahasan .....	82
4.5.1	Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Sikap Pengguna .....	82
4.5.2	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Sikap Pengguna .....	83
4.5.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Pengguna .....	84
4.5.4	Pengaruh Keamanan terhadap Sikap Pengguna.....	85
4.5.5	Pengaruh Sikap Pengguna terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech payment</i> .....	86
4.5.6	Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan.....	87

4.5.7	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan .....	88
4.5.8	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan .....	89
4.5.9	Pengaruh Keamanan terhadap Minat Menggunakan .....	89
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.2	Skala Likert.....	39
Tabel 3.3	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	44
Tabel 3.4	Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	45
Tabel 4.1	Tabel Rekapitulasi Variabel Pengetahuan Produk (X1).....	52
Tabel 4.2	Tabel Rekapitulasi Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	54
Tabel 4.3	Tabel Rekapitulasi Variabel Persepsi Kemudahan (X3).....	56
Tabel 4.4	Tabel Rekapitulasi Variabel Keamanan (X4) .....	58
Tabel 4.5	Tabel Rekapitulasi Variabel Minat Menggunakan (Y).....	59
Tabel 4.6	Tabel Rekapitulasi Variabel Sikap Pengguna (Z).....	61
Tabel 4.7	Outer Model Sebelum Outlier .....	63
Tabel 4.8	Outer Model Setelah Outlier .....	64
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas ( <i>Cross Landing</i> ).....	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas dengan AVE .....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Composite Reability</i> .....	70
Tabel 4.12	<i>R-Square</i> .....	72
Tabel 4.13	<i>F-Square</i> .....	73
Tabel 4.14	<i>Path Coefficient</i> .....	75
Tabel 4.15	<i>Indirect Effect</i> .....	77



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Jumlah Pengguna Fintech di Indonesia .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1</b>	<b>Technology Acceptance Model .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Struktur Organisasi Universitas Bina Darma.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Grafik Jenis Kelamin.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Pengguna Berdasarkan Semester .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.4</b>	<b>Pengguna Berdasarkan Jenis Fintech .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.5</b>	<b>Hasil Outer Model Sebelum Outlier .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.6</b>	<b>Hasil Outer Model Setelah Outlier .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.7</b>	<b>Uji Ave .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.8</b>	<b>Hasil Uji <i>Composite Reability</i> .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran I</b>	<b>Lembar Perbaikan Proposal</b>
<b>Lampiran II</b>	<b>SK Pembimbing</b>
<b>Lampiran III</b>	<b>Lembar Konsultasi Tesis</b>
<b>Lampiran IV</b>	<b>Data Responden</b>
<b>Lampiran V</b>	<b>Hasil Pengolahan Statistik</b>
<b>Lampiran VI</b>	<b>Publish Jurnal Internasional</b>
<b>Lampiran VII</b>	<b>LOA Jurnal</b>

