

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Sulastiyono. 2016. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta I.
- Dian Purwanti. 2017. *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra SMK Pawayatan Daha 1 Kota Kediri*. Kediri: Jurusan Ushuluddin Dan Ilmu Sosial Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri.
- Hairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- IPRA.org. *IPRA | Code Of Conduct*. Diakses pada 4 September 2024, dari <https://www.ipra.org/member-services/code-of-conduct/>
- Irene Silviani. 2020. *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Ismayanti, M. 2020. *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Universitas Sahid.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses pada 25 Mei 2024, dari <https://kbbi.web.id/>
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Maysitho. 2016. *Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Perhotelan di Provinsi Lampung*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.
- Moleong, L.J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhammad Rafi. 2019. "Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id" *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 18, No.02, November 2019: 113–126.
- P. Joko Subagyo. 2015. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 4 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata.

Perhumas.or.id. *Kode Etik PERHUMAS*. Diakses pada 4 September 2024, dari <https://www.perhumas.or.id/kode-etik-perhumas/>

PRSA.org. *About Public Relations / PRSA*. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://www.prsa.org/>

Rachmat Kriyantono. 2018. *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Rizqi Andriyani. 2018. *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Umbul Ponggok sebagai Wisata Unggulan di Kabupaten Klaten*. Yogyakarta: Jurusan Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta.

Rosady Ruslan. 2020. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sirajuddin Saleh. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surat Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi No. KM37/PW.340/MMPT-86.

Surat Keputusan Menteri Perhubungan Nomor PM.10/PW.301/Phb-77.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Kepariwisataan.