



Analisis Strategi Pengembangan dalam Pemasaran sebagai

Upaya Meningkatkan Daya Saing *Banquet*

Hotel Swarna Dwipa Palembang

SKRIPSI

SEPY WINDRIANI

22126019P

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DALAM PEMASARAN SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING *BANQUET* HOTEL SWARNA DWIPA
PALEMBANG

SEPY WINDRIANI

22126019P

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Pariwisata Pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

Menetujui:

Palembang, 21 Agustus 2024

Fakultas Vokasi

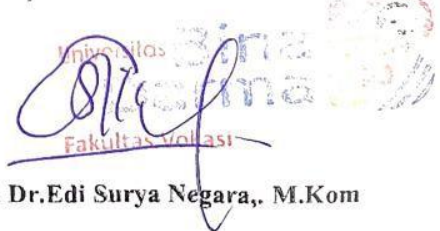
Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Lili Anggraini S.Pd, M.Par

Dekan,


Universitas Bina Darma
Fakultas Vokasi

Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI

Skripsi Judul: “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DALAM PEMASARAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANQUET HOTEL SWARNA DWIPA PALEMBANG”

Oleh “Sepy Windriani”, Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 21 Agustus 2024 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Lili Angraini S.Pd,M.Par

Ketua Penguji



2. Akhmad Khudri, M.Kom

Anggota Penguji 1 (



3. Dr. A. Yani Ranius.,S.Kom.,M.M

Anggota Penguji 2 (




Palembang, 27 Agustus 2024

Program Studi Pengelolaan Perhotelan

Fakultas Vokasi

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi



Lili Angraini S.Pd,M.Par

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sepy Windriani

NIM : 22126019P

Dengan ini menyatakan :

1. Proyek akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lainnya;
2. Proyek akhir ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam proyek akhir ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia proyek akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh – sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 09 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Sepy Windriani

22126019P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Bermimpi itu gratis, tapi kalau jadi kenyataan maka harus dibayar dengan proses.
2. Ada yang lebih besar dari ekspektasi, rasa takut dan semua keraguanmu.
3. Jika kita sudah memulai karena Allah SWT, janganlah kita menyerah karena manusia.

PERSEMBAHAN

- 1) Untuk Almarhum Bapak saya bernama Zumrowi, Ibu saya Amsiha, dan saudari perempuan saya yang telah mendoakan serta memberikan dukungan baik moril dan materil.
- 2) Untuk diri sendiri, Sepy Windriani. *"You deserve it!"* Tetap ilmu padi. Selalu ingat bahwa dipuji karena cantik memang menyenangkan tapi dikagumi karena prestasi itu jauh lebih membanggakan, namun kalau bisa keduanya kenapa harus pilih salah satu.
- 3) Untuk Universitas Bina Darma Palembang terutama Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah memberikan pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa bagi penulis
- 4) Untuk Hotel Swarna Dwipa Palembang yang telah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan besar harapan penulis agar kelak skripsi ini dapat berguna untuk perbaikan hotel kedepannya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan dalam pemasaran sebagai upaya meningkatkan daya saing *banquet* hotel Swarna Dwipa Palembang. Metode yang digunakan oleh penulis pada penelitian adalah pengamatan secara mendalam yang menggunakan pendekatan secara langsung ke objek penelitian untuk dianalisis dengan berfokus pada masalah yang ada di *banquet* hotel Swarna Dwipa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi secara langsung dengan pihak hotel dan konsumen hotel, dan data sekunder yaitu diperoleh melalui sumber bacaan seperti buku, jurnal, dan penelitian terdahulu terkait pembahasan yang berkaitan. Kemudian hasil yang diperoleh dari analisis penelitian ini adalah bahwa *banquet* hotel Swarna Dwipa berada pada kuadran I yaitu *Progresif*, yang menandakan bahwa *banquet* hotel Swarna Dwipa berada pada posisi yang kuat dan juga berpeluang sehingga dapat terus melakukan ekspansi memperbesar pertumbuhan meraih kemajuan yang maksimal.

Kata kunci: Strategi Pemasaran

ABSTARCT

This research aims to find out how to develop strategies in marketing as an effort to increase the competitiveness of the Swarna Dwipa hotel Palembang banquet. The method used by the author in the research is in-depth observation which uses a direct approach to the research object for analysis by focusing on the problems at the Swarna Dwipa hotel banquet. The data used in this research is primary data collected through interviews and direct observation with hotels and hotel consumers, and secondary data, which is obtained through reading sources such as books, journals and previous research related to related discussions. Then the results obtained from this research analysis are that banquet hotel Swarna Dwipa is in quadrant I, namely Progressive, which indicates that banquet hotel Swarna Dwipa is in a strong position and also has the opportunity to continue to expand and increase growth to achieve maximum progress.

Keywords: Marketing Strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing *Banquet* Hotel Swarna Dwipa Palembang” ini dengan tepat waktu. Tidak lupa *shalawat* kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai rahmat bagi alam semesta, iman bagi orang-orang yang bertaqwa dan *hujjah* terhadap semua manusia.

Penulis menyadari dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai macam hambatan dan tantangan, namun semua dapat terlewati dengan baik atas bimbingan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, selayaknya dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk dan bimbingan secara langsung maupun tidak langsung.

Secara khusus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Lili Anggraini, S.Pd.,M.Par selaku ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan sekaligus dosen pembimbing yang telah memberi motivasi serta membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan Skripsi ini dan rela meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari segunung ucapan terima kasih pun tak akan dapat membalas kebaikan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT memberikan kecintaan, perlindungan, kesehatan, dan pahala yang berlipat ganda atas segala kebaikan dan ujaran semangat yang telah dicurahkan kepada penulis selama ini.

Melalui kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT tempat saya berkeluh kesah tentang apapun yang menjadi cerita dalam hidup penulis.
2. Mang Arwan selaku wali penulis ketika merantau dan seluruh keluarga besar yang telah mendo'akan serta memberikan dukungan baik moril dan materil.
3. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma
4. Prof. Dr. Edi Surya Negara, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Vokasi
5. Ibu Nurfia Nathasya, S.E.,M.M.Par selaku mantan Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan
6. Bapak Akhmad Khudri, M.Kom selaku dosen program studi Pengelolaan Perhotelan yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis.
7. Dr. A. Yani Ranius.,S.Kom.,M.M selaku dosen yang telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Rebo Iskandar, Ibu Yusmama, Pak Adi, Pak Ejak dan seluruh staf Hotel Swarna Dwipa yang telah membantu penulis dalam pembuatan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Ika Rani Selfi, Az Zahra Maryadi, serta rekan-rekan Duta Bahasa Sumatera Selatan yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Indah Maulidya dan Syakara Hada yang merupakan rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan di Universitas Bina Darma Palembang

11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.

Sembah sujud dan terima kasih yang tidak terhingga kepada Almarhum Ayahanda Zumrowi dan Ibunda Amsiha yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan serta senantiasa mengiringi penulis dengan doa suci dan mengorbankan segalanya demi kepentingan penulis dalam menuntut ilmu serta seluruh saudara penulis tercinta dan semua keluarga yang senantiasa memberi nasihat, motivasi, dan doa yang tulus dan ikhlas kepada penulis. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan akhirat.

Akhir kalimat penulis ingin memohon maaf sebesar-besarnya apabila masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini bisa berguna dalam rangka menambah wawasan, pengetahuan, serta pengalaman kita mengenai industri Perhotelan yang ada di Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan skripsi yang telah penulis buat, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Terima kasih

Palembang, 10 Agustus 2024

Penulis

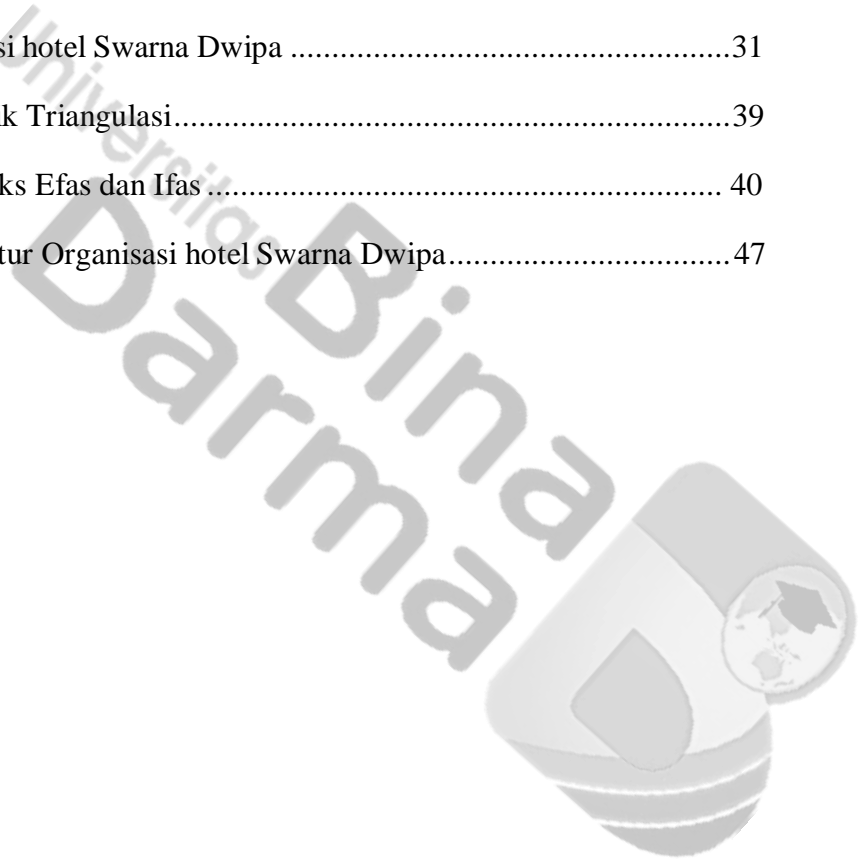
DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.2 Kerangka Berfikir..... | 12 |
| 2.2.1 Analisis SWOT..... | 13 |
| 2.2.2 Fungsi, Manfaat, Tujuan dan Mekanisme Analisis SWOT | 16 |
| 2.2.3 Strategi Pemasaran..... | 19 |
| 2.2.4 <i>Banquet</i> Hotel Swarna Dwipa | 23 |
| 2.2.5 Strategi Pengembangan..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Daya Saing | 27 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.4 Hipotesis | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Objek Penelitian | 31 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian | 31 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 33 |
| 3.4 Jenis Penelitian dan Sumber Data | 34 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| 4.1 Hasil..... | 41 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Hotel Swarna Dwipa | 41 |
| 4.1.2 Visi dan Misi | 43 |
| 4.1.3 Fasilitas <i>Banquet</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang | 44 |
| 4.2 Pembahasan..... | 50 |
| 4.2.1 <i>Banquet</i> di Hotel Swarna Dwipa | 50 |
| 4.2.2 Strategi pemasaran yang di hotel Swarna Dwipa Palembang berdasarkan hasil wawancara penulis dengan bagian pemasaran | 52 |
| 4.2.3 Matriks Analisis Swot di Hotel Swarna Dwipa..... | 59 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 72 |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 72 |
| Daftar Pustaka | 73 |
| Lampiran..... | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Ulasan Pelanggan | 5 |
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 12 |
| Gambar 3.1 Lokasi hotel Swarna Dwipa | 31 |
| Gambar 3.2 Teknik Triangulasi..... | 39 |
| Gambar 3.3 Matriks Efas dan Ifas | 40 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi hotel Swarna Dwipa..... | 47 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Volume Penjualan Acara | 6 |
| Tabel 2.1 Metriks EFE dan IFE..... | 14 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian | 32 |
| Tabel 4.1 Karyawan <i>Food and Beverage</i> hotel Swarna Dwipa | 48 |
| Tabel 4.2 Matriks IFE hotel Swarna Dwipa..... | 62 |
| Tabel 4.3 Matriks EFE hotel Swarna Dwipa..... | 64 |
| Tabel 4.4 Matriks SWOT hotel Swarna Dwipa..... | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 Instrumen Wawancara..... | 74 |
| Lampiran 2 Hasil Skor Tanya Jawab..... | 79 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Bagian Pemasaran..... | 81 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dengan Manajemen..... | 82 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Konsumen..... | 83 |
| Lampiran 6 Ruangan dan Fasilitas <i>Banquet</i> | 84 |
| Lampiran 7 Paketan Acara <i>Banquet</i> | 86 |
| Lampiran 8 Permohonan Pengajuan Judul & Pembimbing..... | 87 |
| Lampiran 9 Surat Izin Pengambilan Data..... | 88 |
| Lampiran 10 Surat Balasan Dari Hotel..... | 89 |
| Lampiran 11 Surat Keputusan Pembimbing..... | 90 |
| Lampiran 12 Halaman Persetujuan Sidang..... | 91 |
| Lampiran 13 Lembar Bimbingan..... | 92 |
| Lampiran 14 Formulir Perbaikan..... | 93 |
| Lampiran 15 Hasil Tunitin..... | 94 |
| Lampiran 14 Formulir Kelayakan Penjilidan..... | 95 |

Universitas Bina
Dharma

