

DAFTAR PUSTAKA

- Adhistry, D. F. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Hotel Bahtera Pelni Resort And Convention Cipayung Kabupaten Bogor* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Aisyah, R. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Whiz Prime Hasanuddin di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Ermawati, E. (2019). Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing pada Hotel Harper Perintis Makasar. *Tersedia di: https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8228-Full_Text.pdf [Diakses pada April 2021]*.
- ICHA, A. (2023). STRATEGI MARKETING PDAM WAY RILAU BANDAR LAMPUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN.
- Jayanti, D. E. W. I. (2001). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Cherry Pink KH. Wahid Hasyim Medan.
- Naryono, E. (2018). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA ANUGRAH HOTEL SUKABUMI: Manajemen pemasaran. *Ekonomedia*, 7(02), 17-31.
- Rochmadika, H., & Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 164-177.
- Simarmata, A., Jocom, S. G., & Kaunang, R. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Pada Black Cup Coffee Roaster Di Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 18(3), 699–708.<https://doi.org/10.35791/agrsosek.v18i3.44693>

Universitas Bina
Dharma

