



**IMPLEMENTASI E-COMMERCE TOKO MERONCE  
BERBASIS WEB DENGAN METODE PROTOTYPE**

**SKRIPSI**

**ILHAM TIMUR**

**181420087**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2023/2024**



**IMPLEMENTASI E-COMMERCE TOKO MERONCE  
BERBASIS WEB DENGAN METODE PROTOTYPE**

**ILHAM TIMUR**

**181420087**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2023/2024**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **IMPLEMENTASI E-COMMERCE TOKO MERONCE BERBASIS WEB DENGAN METODE PROTOTYPE**

**ILHAM TIMUR**

**181420087**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer pada Program Studi Teknik Informatika**

**Palembang, 21 Agustus 2024**

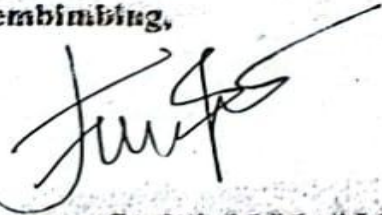
**Program Studi Teknik Informatika**

**Fakultas Sains Teknologi**

**Universitas Bina Darma**

**Dekan,**

**Pembimbing,**

  
**Firamon Syakti, M.M., M.Kom.**

  
**Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.MSI., M.KM**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul "Implementasi E-Commerce Toko Meronce Berbasis WEB Dengan Metode Prototype" Oleh "Ilham Timur" telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Rabu tanggal 21 Agustus 2024.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Piraan Syakti, M.M., M.Kom.

(.....)

2. Anggota : Wydyanto, M.M., M. Kom.

(.....)

3. Anggota : Ahmed Syazili, M. Kom.

(.....)

Mengetahui,

Program Studi Teknik Informatika

Fakultas Sains Teknologi

Universitas Bina Darma.

Ketua,

Universitas

Fakultas Sains Teknologi

Alex Wijaya, S.Kom., M.IT.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Timur

NIM : 181420087

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya orang yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia karya tulis ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 21 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



ILHAM TIMUR

NIM: 181420087

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat meningkatkan kebutuhan akan akses cepat dan efisien terhadap informasi, terutama dalam bidang bisnis seperti pemasaran dan penjualan. Internet menjadi media yang efektif untuk promosi dan transaksi karena kemudahannya aksesnya selama 24 jam. Penelitian ini bertujuan untuk membangun e-commerce berbasis web untuk Toko Meronce dengan metode prototype, mengembangkan strategi pemasaran berbasis website, serta mengoptimalkan teknologi informasi dalam pengelolaan data guna meningkatkan pendapatan. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian ini menganalisis pengembangan sistem, interaksi pengguna, dan efektivitas sistem dalam memenuhi kebutuhan. Hasilnya menunjukkan bahwa implementasi e-commerce meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data dan aksesibilitas informasi. Aplikasi yang dikembangkan menyediakan fitur pengelolaan pelanggan dan transaksi, katalog produk, serta kemampuan mengedit data, yang mempermudah admin dalam pengelolaan informasi dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memilih produk. Dengan demikian, e-commerce ini berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional dan pendapatan Toko Meronce melalui strategi pemasaran berbasis teknologi internet.

*Kata Kunci: E-commerce. Toko Meronce, metode prototype,*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul "Implementasi E-Commerce Toko Meronce Berbasis WEB dengan Metode Prototype" merupakan hasil dari upaya kolaboratif, kerja keras, dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama penelitian ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kedua orang tua sebagai *support system* utama.
2. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.MSI., M.KM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Bapak Firamon Syakti, M.M., M.Kom. selaku pembimbing utama.
5. Bapak Alex Wijaya, S.Kom., M.I.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
6. Bapak Wydyanto, M.M., M.Kom. selaku penguji.
7. Bapak Ahmad Syazili, M.Kom. selaku penguji.
8. Teman-teman yang senantiasa ada disamping penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Palembang,      Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                   | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                  | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                                   | v    |
| ABSTRAK.....                                              | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                       | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                           | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                         | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                        | xiv  |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                  | 2    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                | 3    |
| 1.4 Batasan Masalah.....                                  | 3    |
| 1.5 Tempat Penelitian.....                                | 3    |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                               | 3    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                              | 5    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                 | 5    |
| 2.1.1 E-Commerce.....                                     | 5    |
| 2.1.3 Website.....                                        | 5    |
| 2.1.5 UML (Unified Modeling Language).....                | 9    |
| 2.1.6 Use Case Diagram.....                               | 10   |
| 2.1.7 Activity Diagram.....                               | 11   |
| 2.1.8 Class Diagram.....                                  | 11   |
| 2.2 ERD.....                                              | 13   |
| 2.3 Alat Bantu Perangkat Lunak Pendukung Pemrograman..... | 14   |
| 2.3.1 PHP (Hypertext Preprocessor).....                   | 14   |
| 2.3.2 Xampp.....                                          | 14   |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3 MySQL.....                                   | 15        |
| 2.3.4 Framework.....                               | 15        |
| 2.4 Penelitian Terdahulu.....                      | 17        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          | <b>18</b> |
| 3.1 Metodologi Penelitian.....                     | 18        |
| 3.2 Metodologi Pengembangan Sistem.....            | 18        |
| 3.3 Metode Pengujian dan Analisis.....             | 18        |
| 3.4 Perancangan Databases.....                     | 19        |
| 3.4.1 Tabel Admin.....                             | 19        |
| 3.4.2 Tabel Pelanggan.....                         | 20        |
| 3.4.3 Tabel Harga.....                             | 21        |
| 3.4.4 Tabel Tarif.....                             | 22        |
| 3.4.5 Tabel Transaksi.....                         | 23        |
| 3.5 Rancangan Awal Aplikasi.....                   | 24        |
| 3.5.1 Perancangan Halaman Login.....               | 24        |
| 3.5.2 Perancangan Halaman Utama.....               | 24        |
| 3.5.3 Perancangan Halaman Keranjang Pelanggan..... | 25        |
| 3.5.4 Perancangan Halaman Alamat Pengirim.....     | 25        |
| 3.5.5 Perancangan Detail Produk.....               | 26        |
| 3.5.6 Perancangan Detail Pesanan.....              | 26        |
| 3.5.7 Perancangan Konfirmasi Pembayaran.....       | 27        |
| 3.5.8 Perancangan Halaman Pesanan Pelanggan.....   | 27        |
| 3.5.9 Perancangan Halaman Banner.....              | 28        |
| 3.5.10 Perancangan Halaman Kategori.....           | 28        |
| 3.5.11 Perancangan Halaman dan Ongkir.....         | 29        |
| 3.5.12 Perancangan Halaman Produk.....             | 29        |
| 3.5.13 Perancangan Halaman Pelanggan.....          | 30        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>            | <b>31</b> |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.1 Hasil.....                  | 31 |
| 4.2 Pembahasan.....             | 31 |
| 4.2.1 Admin.....                | 31 |
| 4.2.2 Pelanggan (User).....     | 36 |
| 4.2.3 Uji Coba Sistem.....      | 39 |
| 4.2.4 Hasil Pengujian.....      | 40 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 43 |
| 5.1 Kesimpulan.....             | 43 |
| 5.2 Saran.....                  | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA.....             | 45 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 2 Simbol Entity Relationship Diagram .....              | 14 |
| Tabel 3. 1 Tabel Admin.....                                      | 20 |
| Tabel 3. 2 Tabel Pelanggan.....                                  | 21 |
| Tabel 3. 3 Tabel Harga.....                                      | 22 |
| Tabel 3. 4 Tabel Tarif.....                                      | 22 |
| Tabel 3. 5 Tabel Transaksi.....                                  | 23 |
| Tabel 4. 1 Pengujian Sistem dengan Metode Black Box Testing..... | 40 |
| Tabel 4. 2 Hasil Pengujian.....                                  | 42 |
| Tabel 4. 3 Hasil Dari Pengujian Web Pelanggan .....              | 42 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Perancangan Awal Antarmuka Login Pengguna.....                | 24 |
| Gambar 3. 2 Perancangan Awal Halaman Utama .....                          | 25 |
| Gambar 3. 3 Perancangan Awal Halaman Keranjang Pelanggan.....             | 25 |
| Gambar 3. 4 Perancangan Awal Halaman Alamat Pengiriman.....               | 26 |
| Gambar 3. 5 Rancangan Awal Detail Produk .....                            | 26 |
| Gambar 3. 6 Perancangan Awal Detail Pesanan .....                         | 27 |
| Gambar 3. 7 Perancangan Awal Konfirmasi Pembayaran .....                  | 27 |
| Gambar 3. 8 Perancangan Awal Halaman Pesanan Pelanggan.....               | 28 |
| Gambar 3. 9 Halaman Rancangan Awal Banner.....                            | 28 |
| Gambar 3. 10 Rancangan Awal Halaman Kategori .....                        | 29 |
| Gambar 3. 11Rancangan Awal Halaman Kota dan Ongkir.....                   | 29 |
| Gambar 3. 12 Rancangan Awal Halaman Produk.....                           | 30 |
| Gambar 3. 13 Rancangan Awal Halaman Pelanggan.....                        | 30 |
| Gambar 4. 1 Implementasi Halaman Login Admin .....                        | 32 |
| Gambar 4. 2 Implementasi Halaman Dashboard Admin.....                     | 32 |
| Gambar 4. 3Implementasi Halaman Kategori Produk .....                     | 33 |
| Gambar 4. 4 Implementasi Halaman Barang.....                              | 33 |
| Gambar 4. 5 Implementasi Halaman Pilihan Kota dan Ongkir Pengiriman ..... | 34 |
| Gambar 4. 6 Implementasi Halaman User.....                                | 34 |
| Gambar 4. 7 Implementasi Halaman Banner.....                              | 35 |
| Gambar 4. 8 Implementasi Halaman Pesanan .....                            | 35 |
| Gambar 4. 9 Implementasi Halaman Login Pelanggan.....                     | 36 |
| Gambar 4. 10 Implementasi Halaman Dashboard Pelanggan .....               | 36 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 11 Implementasi Halaman Detail Produk.....   | 37 |
| Gambar 4. 12 Implementasi Halaman Keranjang .....      | 37 |
| Gambar 4. 13 Halaman Pengisian Data Pelanggan .....    | 38 |
| Gambar 4. 14 Implementasi Halaman Detail Pesanan ..... | 39 |
| Gambar 4. 15 Implementasi Halaman Pesanan.....         | 39 |

