

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan manusia akan data semakin meningkat seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komputer. Penggunaan fasilitas internet adalah salah satu cara dalam memperoleh informasi. Internet memungkinkan kita dalam efisiensi ruang serta waktu. Dengan demikian, informasi yang diperlukan dapat diperoleh tanpa harus meninggalkan lokasi dan aktivitas sehari-hari kita.

Salah satu bentuk media digital yang memudahkan pelaksanaan berbagai aktivitas bisnis, perdagangan, dan aktivitas lainnya disebut dengan Internet. Banyak perusahaan di era saat ini yang menggunakan layanan internet untuk mendukung kegiatan bisnis mereka, seperti menggunakan internet sebagai media promosi yang dapat diakses oleh seluruh dunia selama 24 jam sehari.

Sarana yang dapat mendukung penyebaran informasi secara luas dan membantu perkembangan teknologi informasi adalah internet. Internet sudah menjadi sarana yang efisien dan efektif untuk menyampaikan dan mengelola informasi. Hingga kini, penggunaan internet semakin populer karena setiap pengguna menginginkan akses cepat ke informasi terbaru, berita penting, serta untuk berkomunikasi dengan orang lain.

Salah satu fungsi komputer adalah untuk memudahkan pemasaran barang

atau jasa melalui internet, menyederhanakan proses penjualan dan menghemat uang seperti periklanan dan pembuatan brosur. Pemasaran adalah proses membuat komunikasi yang terintegrasi dengan tujuan memberikan informasi terkait jasa atau barang ataupun jasa dalam memenuhi keinginan serta kebutuhan manusia.

Keberhasilan suatu usaha dipengaruhi oleh strategi penjualan dan pemasaran yang efektif. Tanpa strategi ini, sebuah toko akan kesulitan menarik banyak pelanggan dan memperluas pasar. Untuk tumbuh dan berkembang, perlu diadopsi sistem pemasaran dan penjualan berbasis teknologi internet.

Merespon perkembangan teknologi tersebut, Toko Meronce, yang menjual tas dan aksesoris seperti gelang, kalung, dan cincin, saat ini masih menggunakan metode pemasaran manual melalui toko fisik dan WhatsApp. Toko Meronce belum memiliki sistem pemasaran online, sehingga menghadapi kesulitan dalam pemasaran jarak jauh, pengontrolan online, dan komputasi produk yang dijual.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis akan melakukan implementasi *e-commerce* yang sesuai dengan perkembangan teknologi terkini, yang tujuan dalam meningkatkan omzet serta menghemat waktu dan tempat dalam proses penjualan. Penjualan tersebut akan dilakukan melalui internet atau daring (dalam jaringan). Akibatnya, penulis ingin menulis penelitian yang berjudul **“Implementasi E-Commerce Toko Meronce Berbasis Web Dengan Metode Prototype”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan latar belakang ini, penelitian ini akan membahas mengenai cara membuat *E-Commerce* Toko Meronce Berbasis Web Dengan Metode *Prototype*.

1.3 Tujuan Penelitian

Ada sejumlah tujuan penelitian yang akan dilaksanakan, tujuan studi ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat *e-commerce* toko Meronce berbasis web dengan metode *prototype*.
2. Membuat elektronik yang dapat digunakan untuk memasarkan barang melalui website.
3. Menggunakan teknologi informasi yang sudah dikembangkan secara optimal untuk memproses data dan meningkatkan strategi pemasaran guna meningkatkan pendapatan.

1.4 Batasan Masalah

Untuk Membatasi Masalah penelitian yang di tulis, maka penulis harus menetapkan batasan masalah yang harus diselesaikan dalam penelitian ini:

1. Menganalisis Implementasi *E-Commerce* Toko Meronce Berbasis Web Dengan Metode *Prototype*
2. Merancang *E-Commerce* Toko Meronce Berbasis Web Dengan Metode *Prototype*.

1.5 Memberikan informasi tentang pemasaran produk. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan keuntungan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan penjualan produk menjadi efektif.
2. Dapat meningkatkan penjualan pada toko.
3. Dapat memberikan informasi produk secara rinci dan detail kepada pelanggan dengan *e-commerce*.



Universitas Bina
Dharma

