BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Analisis Sentimen adalah salah satu cabang sebuah penelitian *text* mining, yang berkaitan dengan bidang yang lebih luas seperti pengolahan data kegiatan tertentu (Darwis Dkk., 2021). Analisis sentimen merupakan ilmu yang berguna untuk menganalisis pendapat seseorang, sentimen seseorang, evaluasi seseorang, sikap seseorang dan emosi seseorang ke dalam bahasa tertulis.

Tugas dasar dalam *sentiment analysis* adalah mengelompokkan polaritas dari teks yang ada dalam dokumen, kalimat, atau fitur/tingkat aspek apakah pendapat yang dikemukakan dalam dokumen, kalimat atau fitur entitas/aspek bersifat positif, negatif, atau netral. Jadi, sentimen analisis berfokus pada pengolahan opini yang mengandung polaritas, yaitu memiliki nilai sentimen positif, negatif atau netral (Nurul., 2020).

Dominasi sosial media di Indonesia sudah semakin menjamur dari beberapa kalangan baiik muda, tua sampai anak-anak. Masyarakat indonesia berdasarkan statistik pengguna media sosial jumlah pengguna dalam mengakses media sosial. Berikut ini peneliti lampirkan berupa tabel pengguna sosial terlihat seperti Tabel 1.1 berikut ini :

Tabel 1.1. Statistik Pengguna Media Sosial

Media Sosial	**Pengguna**
Youtube	88%
Whatsapp	84%
Instagram, Tiktok	79%
Faceboox	79%

(Sumber : Junawan, H., & Laugu, N., 2020)

Hal ini sudah dapat terlihat bahwa pengguna media sosial melalui jarigan *internet* di indonesia cukup besar serta penggunanya juga beragam dimulai dari usia 16 sampai 64 tahun. Banyak orang menggunakan media sosial *handphone* dengan berbagai macam kepentingan didalamya serta berbagai macam orang yang dapat menjakangkaunya, hal ini dapat menimbulkan beberapa dampak dikalangan masyarakat seperti banyaknya berita *hoak* bahkan konten-konten yang kurang mendidik (Junawan & Laugu., 2020).

Nama TikToker Bima Yudho Saputro belakangan ini menjadi viral dan topik perbincangan hangat masyarakat. Sebab, ia mengkritisi di TikToknya bertajuk 'Alasan Lampung Tidak Maju-maju'. Akun TikTok Bima Yudho Saputro "@awbimaxreborn" melalui videonya memaparkan sejumlah kritik terhadap Lampung yang belum maju, salah satunya infrastruktur terbatas. Tak cukup sampai disitu, Bima juga menyoroti jalan-jalan di Lampung yang termasuk infrastruktur untuk mobilisasi ekonomi tidak baik. Berdasarkan informasi terbaru dari media sosial akun Tiktoker Bima Yudho Saputro kena *banned* atau pelarangan sementara setelah kritikannya mengenai jalan rusak di Lampung viral di jagat maya (Liputan6, 2023). Dari kasus viralnya akun TikTok Bima Yudho Saputro yang membahas mengenai infrastruktur di

provinsi Lampung ternyata berita ini tersebar ke Presiden Joko Widodo, sehingga tersiar kabar kunjungan Presiden Joko Widodo meninjau jalan rusak ke Lampung (Kompas, 2023). Dari video Tiktoker Bima Yudho Saputro TikTok terdapat beragam komentar dari warga net melalui media social TikTok, komentar yang beragam ada yang mendukung, ada yang mengecam bawa Tiktoker Bima Yudho Saputro terlalu berlebihan ada juga yang bersifat netral tidak terlalu menanggapi baik atau buruk.

Dari kasus TikToker Bima Yudho Saputro, peneliti bermaksud untuk melakukan analisa suatu komentar dari warga net mengenai video viral Tiktoker Bima Yudho Saputro yang membahas tentang layanan publik di provinsi lampung. Dengan memanfaatkan data dari sosial media TikTok kemudian mengevaluasi komentar masyarakat tersebut dengan cara mengklasifikasikan ke dalam opini positif, netral dan negatif, menggunakan suatu algoritma svm, bag of words, tf-idf, dan fasttext.

Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) merupakan model yang berasal dari teori pembelajaran statistika yang akan memberikan hasil yang lebih baik dibandingkan metode lainnya. (Sulistiani & Muludi., 2018). SVM adalah algoritma *Machine Learning* yang menerapkan fungsi *hyperplane* pada data sehingga terbentuk daerah-daerah tiap kelas. *Hyperplane* sendiri merupakan sebuah fungsi yang digunakan sebagai pemisah antar kelas yang ada. Dalam memprediksi suatu kelas dari data, SVM akan melabelinya berdasarkan daerah kelas mana yang merupakan tempat dari data tersebut. SVM biasanya digunakan pada dataset besar yang diambil dari situs *online* dan menjadi popular karena penerapannya dalam klasifikasi teks (Fikri & Azhar., 2020).

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti akan melakukan penelitian mengenai Analisis Sentimen Teks Dari Hastag Di Tikok Layanan Publik Provinsi Lampung untuk diambil data sentimen, selanjutnya penelitian ini mencoba melakukan analisa sentimen menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM) untuk mengetahui bagaimana polaritas pengelompokan tersebut apakah opini yang diberikan positif, netral atau negative serta melakukan perbandingan dengan algoritma *bag of words*, *tf-idf*, dan *fasttext*. Maka judul yang akan diambil yaitu **"Analisis Sentimen Teks Layanan Publik Provinsi Lampung Di Media Sosial TikTok"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah yang ada yaitu "Bagaimana menganalisis sentimen teks layanan publik provinsi lampung di media sosial tiktok ?"

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan menjadi lebih terarah, tidak menyimpang dan juga sesuai dengan latar belakang yang sudah di uraikan, maka penulis membatasi masalah pada penelitian sebagai berikut:

1. Topik pembahasan yang diangkat seputar pendapat masyarakat provinsi lampung pada media sosial *TikTok* seperti tentang lampung, jalan rusak, layanan publik dan jalan lampung.
2. Objek informasi sentimen yang digunakan yaitu sentimen dari masyarakat pada media sosial *TikTok*.

3. Algoritma yang digunakan yaitu Algoritma *Support Vector Machine (SVM)*, *bag of words*, *tf-idf*, dan *fasttext* menggunakan bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *Python*.
4. Untuk editor dalam menaganalisa data menggunakan bahasa pemrograman *python* peneliti menggunakan *Google Colab*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Melakukan analisis sentimen teks komentar video atau gambar pada media sosial TikTok mengenai layanan publik di provinsi lampung.
2. Melakukan analisis sentimen teks dari hastag #*lampung* dari media sosial TikTok.
3. Melakukan perbandingan algoritma *Support Vector Machine (SVM)* pada metode *bag of words*, *tf-idf*, dan *fasttext.*

1.4.2 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan informasi mengenai respon masyarakat pada media sosial *TikTok* terhadap video viral dari hastag “lampung, jalan rusak, layanan publik dan jalan lampung “, apakah mengandung unsur Negatif, Positif atau Netral.
2. Dapat dijadikan alat dalam melakukan pemantauan serta tanggapan masyarakat pada media sosial *TikTok* terhadap layanan publik di provinsi Lampung.

3. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan pembelajaran mengenai metode *Support Vector Machine* (SVM) dalam melakukan analisis sentiment pada masyarakat khususnya pada media sosial *TikTok*.
4. Dapat mengetahui hasil perbandingan analisasenmtimen dari metode algoritma *Support Vector Machine (SVM)* dengan algoritma *bag of words*, *tf-idf*, dan *fasttext*

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 6 bulan yaitu mulai dari bulan Oktober 2023 sampai dengan Maret 2024.

1.5.2 Metode Penelitian

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Non Random Sampling atau Sampel Tidak Acak. Non Random Sampling adalah metode dimana setiap elemen atau anggota populasi tidak mempunyai peluang yang sama untuk dijadikan sampel dikarenakan pengambilan sampel mempunyai kriteria tertentu. Non Random Sampling memiliki beberapa teknik, salah satunya adalah sampling kuota (*quota sampling*). *Quota Sampling* merupakan teknik sampling yang menentukan jumlah sampel dari populasi yang memiliki ciri tertentu hingga jumlah kuota yang diinginkan tercapai. Pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan peneliti saja, besar dan kriteria sampel telah ditentukan (Sari & Wibowo., 2019).

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh gambaran mengenai data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan ini metode yang digunakan yaitu Langkah-langkah yang dilakukan untuk memperoleh data dan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini adalah :

1. Pengamatan *(Observasi)*

   Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung mengenai perkembangan media sosial tentang pendapat mengenai layanan publik di provinsi lampung melalui Tiktok.

2. Studi Pustaka

   Mengumpulkan data dengan cara mencari dan mempelajari data-data dari buku-buku ataupun dari referensi lain yang berhubungan dengan penulisan laporan penelitian proposal. Buku yang digunakan penulis sebagai referensi, adapun metode yang digunakan penulis dalam merancang dan mengembangkan dapat dilihat pada daftar pustaka.

3. *Crawling*

   Metode ini dilakukan dengan cara menbuat *script* untuk mengambil data komentar tiktok mengenai hastag lampung, jalan rusak, layanan publik dan jalan lampung kemudian nantinya data inilah yang akan di kelola untuk menentukan sentiment masyarakat yang tergolong dalam sentimen Positif, Netral dan Negatif.

1.5.4 Sumber Data

Menurut (Sugiyono, 2018), mengatakan sumber data terbagi menjadi:

1. Sumber data Primer

   Merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dari tempat atau objek dan memberikan data langsung kepada pengumpulan data, seperti dokumen-dokumen instant yang berupa sejarah perkembangan perusahaan, struktur organisasi dan lainnya yang berhubungan dengan penelitian.

2. Sumber data Sekunder

   Merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya melalui orang lain.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, seperti pengertian analisis sentimen, *text* mining, media sosial dan perangkat *tools* yang digunakan untuk menasilkan analisa.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai analisis sistem yang meliputi proses analisis data sentiment seta penjelasan mengenai metode *svm, bag of words, tf-idf, dan fasttext* pada dokumen yang akan di analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan mengenai hasil dan pembahasan dari metodologi penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Universitas Bina Darma