

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50-58.
- Al Rivan, M. E., Irsyad, H., Kevin, K., & Narta, A. T. (2020). Pengenalan Alfabet American Sign Language Menggunakan K-Nearest Neighbors Dengan Ekstraksi Fitur Histogram Of Oriented Gradients. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(3).<https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i3.1936>
- Amalanathan, A. (2019). Data Preprocessing in Sentiment Analysis Using Twitter Data. July.
- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 34-41. <https://doi.org/10.13057/ijas.v2i1.29998>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM. CV.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131-145.
- Donny, D. P. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Chatgpt di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 4(4), 35-44.
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains dan Informatika*, 7(2), 155-164.
- Fauziyyah, A. K. (2020). Analisis sentimen pandemi Covid19 pada streaming Twitter dengan text mining Python. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 18(2), 31-42.

- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Fitriyah, dkk. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (SVM).
- Ghaniy, R., & Sihotang, K. (2019). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Untuk Penentuan Topik Tugas Akhir. *Teknois: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains*, 9(1), 63-72.
- Fibrianda, M. F., dan Bhawiyuga, A. (2018). Analisis perbandingan akurasi deteksi serangan pada jaringan komputer dengan metode naïve bayes dan support vector machine (svm). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(9).
- Hambardzumyan, K. (2021). Data Preprocessing in Real-time Education Management System. *International Conference on Computer Science and Information Technology (CSIT 2021)*, 259–262.
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(3), 13-24.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi media sosial, Youtube, Instagram dan WhatsApp ditengah pandemic covid-19 dikalangan masyarakat virtual Indonesia. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 41-57.
- Laurensz, B., & Sedyono, E. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 10(2).
- Mujilahwati, S. (2016). Pre-Processing Text mining Pada Data Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2089–9815
- Nurul, A. S. (2020). Analisis Perilaku Aparatur Sipil Negara Dalam Pelayanan Publik Pada Kantor Imigrasi Kelas I Makassar (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Ujung Pandang).
- Pisner, D. A., & Schnyer, D. M. (2019). Support vector machine. In *Machine Learning: Methods and Applications to Brain Disorders*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815739-8.00006-7>

- Ramadhy, I. F., & Sibaroni, Y. (2022). Analisis Trending Topik Twitter dengan Fitur Ekspansi FastText Menggunakan Metode Logistic Regression. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(1), 1-7.
- Rahman, M.F. et al. (2017) „Klasifikasi Untuk Diagnosa Diabetes Menggunakan Metode Bayesian Regularization Neural Network (RBNN)“, *Jurnal Informatika*, 11(1), p. 36. Available at: <https://doi.org/10.26555/jifo.v11i1.a5452>
- Rosandy, T. (2016). Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier dengan Metode Decision Tree (C4.5) untuk Menganalisa Kelancaran Pembiayaan. *Jurnal TIM Darmajaya*, 2(1), pp. 52-62.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis sentimen pelanggan toko online Jd. Id menggunakan metode Naïve Bayes Classifier berbasis konversi ikon emosi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 10(2), 681-686.
- Sentiya, A., & Suroyo, H. (2019). Analisis Text Clustering Akun Fanpage Shopee Indonesia Dengan Komentar Followers Menggunakan Tools Orange Data Mining. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)* (Vol. 1, No. 4, pp. 1055-1067).
- Sulistiani, H., & Muludi, K. (2018). Implementation of Dynamic Mutual Information and Support Vector Machine for Customer Loyalty Classification. *The 2nd International Conference on Applied Sciences, Mathematics and Informatics*, 1338(1), p. 12050.
- Windarti, M., & Suradi, A. (2019). Perbandingan Kinerja 6 Algoritme Klasifikasi Data Mining untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Telematika*, 12(1), 14. <https://doi.org/10.35671/telematika.v12i1.778>
- Widiastuti, N. I., Rainarli, E., & Dewi, K. E. (2017). Peringkasan dan support vector machine pada klasifikasi dokumen. *Jurnal Infotel*, 9(4), 416-421.