

**PENGARUH HARGA, *EXPERIENCE* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI DESA PURWODADI**



KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

Oleh :

RANDI FARISMAN

201510069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

**PENGARUH HARGA, *EXPERIENCE* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI DESA PURWODADI**

KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen

Oleh :

RANDI FARISMAN

201510069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, *EXPERIENCE* DAN *WORD OF MOUTH*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI DESA PURWODADI

Randi Farisman

201510069

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu
Pada Program Studi Manajemen

Menyetujui,

Palembang, 15 April 2025

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Pembimbing



Efan Elpanso, S.E., M.M

Dekan



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya akhir yang berjudul “PENGARUH HARGA, *EXPERIENCE* DAN *WORD OF MOUTH*, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI DESA PURWODADI” telah dipertahankan didepan komisi penguji 27 Februari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Efan Elpanso, S.E., M.M


(.....)

2. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A.


(.....)

3. Dr. Dina Melita, S.E., M.Ec


(.....)

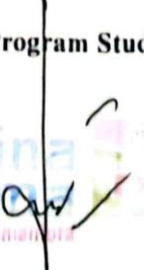
Palembang, 15 April 2025

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi


Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Randi Farisman

Nim : 20.151.0069

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain.
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing.
3. Didalam karya akhir ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan masukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 27 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Randi Farisman

20.151.0069

HALAMAN MOTTO

“Kerja keras adalah kunci untuk meraih kesuksesan, tetapi kerja keras tanpa disertai doa tidak akan sempurna.”

(Buya Hamka).

“Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.”

(Abu Hamid Al Ghazali).

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S Ar-Rad : 11).

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

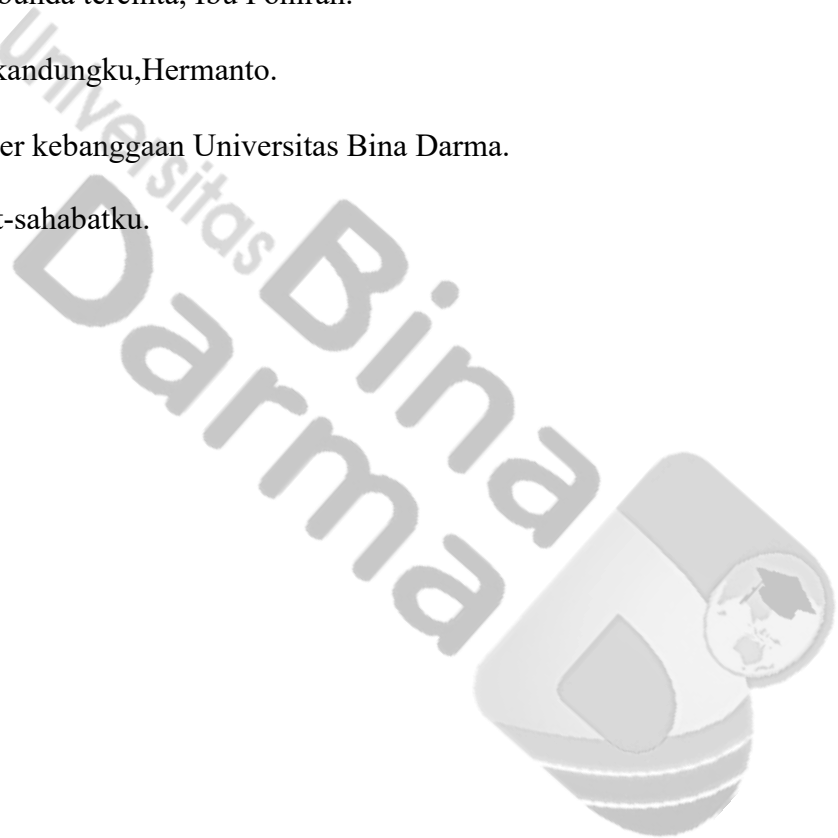
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Q.S Al-Baqarah :286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Kepada Ayahanda tercinta,Slanet Risman.
- Kepada Ibunda tercinta, Ibu Ponirah.
- Saudara kandungku,Hermanto.
- Almamater kebanggaan Universitas Bina Darma.

Teruntuk sahabat-sahabatku.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Desa Purwodadi, pengaruh *Experience* terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Desa Purwodadi, pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Desa Purwodadi, serta Pengaruh Harga, *Experience* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Desa Purwodadi. Penelitian ini melibatkan 80 masyarakat di desa purwodadi sebagai responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan uji validitas serta uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), uji t, dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara signifikan, *Experience* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara signifikan, *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara signifikan. Secara simultan, Harga, *Experience* dan *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di desa Purwodadi secara signifikan.

Kata Kunci : Harga, *Experience*, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of price on the decision to purchase fashion products in Purwodadi village, the influence of experience on the decision to purchase fashion products in Purwodadi village, the influence of word of mouth on the decision to purchase fashion products in Purwodadi village, as well as the influence of price, experience and word of mouth on the decision to purchase fashion products in Purwodadi village. This research involved 80 people in Purwodadi village as respondents. Data was collected through questionnaires. The research method used is quantitative, with validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), t test, and f test. The research results show that partially, price has a significant effect on purchasing decisions, experience has no significant effect on purchasing decisions, word of mouth has a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, price, experience and word of mouth significantly influence fashion product purchasing decisions in Purwodadi village.

Keywords: Price, Experience, Word Of Mouth, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, *Experience* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di desa Purwodadi”**. Penulisan penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi mata skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Penelitian ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan penelitian ini. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ke berbagai pihak atas keberhasilan penyusunan laporan ini.

- Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzsep Almigo, S.Psi.,M.Si.,Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Trisninawati, S.E.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Efan Elpanso, S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang sabar penuh kerelaan untuk meluangkan waktu, pikiran dalam memberikan bimbingan dan saran sehingga terselesaikannya penelitian ini.

- Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan tambahan ilmu bagi penulis selama perkuliahan dan Staff Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Orang tua tercinta, Ayahanda Slamet Risman dan Ibunda Ponirah, terimakasih telah memberikan doa, support, arahan, dan motivasi. Kemudian saudara laki- laki saya Hermanto terima kasih telah menjadi salah satu semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat seperjuanganku, Muhammad Candra Wijaya, Gerin Harya Pamungkas, Rozi Alfiki, , Wahyu Dwi Darmawan dan Wahyudi, terima kasih telah memberikan dukungan, bantuan, dan berjuang bersama dari awal hingga sampai menyelesaikan skripsi ini.
- Semua pihak yang terlibat dan turut membantu, dan menyediakan waktu dalam penyelesaian skripsi ini.
- Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah sekuat ini, berjuang sampai titik ini, sangat luar biasa cobaan dan berbagai hambatan yang terjadi dalam berproses, tidak menyerah sesulit apapun prosesnya. Terima kasih telah menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin, ini pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan-kesalahan yang masih perlu di perbaiki. Untuk itu, diharapkan pembaca bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi penulis sendiri.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Palembang, 27 Februari 2025



Randi Farisman



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Harga	8
2.1.1. Pengertian Harga	8
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	9

2.1.3. Indikator Harga	11
2.2 <i>Experience</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Experience</i>	12
2.2.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi <i>Experience</i> Pembelian	13
2.2.3 Indikator <i>Experience</i> Pembelian	14
2.3 <i>Word Of Mouth</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	15
2.3.2 Manfaat <i>Word of Mouth Marketing</i>	17
2.3.3 Indikator <i>Word of Mouth</i>	17
2.4 Keputusan Pembelian	18
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.4.2. Proses Keputusan Pembelian	19
2.4.3. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	20
2.4.4. Indikator Keputusan pembelian	23
2.5. Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	29
2.7 Hipotesis Penelitian	29
BAB III	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Operasional Variabel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sampel	35
3.6 Instrumental Penelitian.....	36
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Uji Asumsi Klasik	38
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Deskriptif	41
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.8.3 Koefisien Determinasi (R ²)	42

3.9 Uji Hipotesis	43
3.9.1 Uji Parsial (Uji T)	43
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	43
BAB IV	44
4.1 Gambaran Umum Instansi	44
4.1.1 Sejarah Fashion	44
4.1.2 Nama Toko dan Alamat Toko	48
4.1.3 Deskripsi dan Evaluasi Produk	50
4.2 Karakteristik Responden	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berbelanja di Toko Desa Purwodadi	56
4.3 Uji Instrumen Penelitian	57
4.3.1 Uji Validitas	57
4.3.2 Uji Reliabilitas	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1 Uji Normalitas	63
4.4.2 Uji Multikolinearitas	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.5 Analisis Deskriptif	66
4.5.1 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1)	67
4.5.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Experience</i> (X2)	70
4.5.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i> (X3)	72
4.5.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
4.5.5 Analisis Statistik Deskriptif	79
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.8 Uji Hipotesis	82
4.8.1 Uji Parsial (Uji T)	82
4.8.2 Uji Simultan (Uji F)	83
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.9.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	84
4.9.2 Pengaruh <i>Experience</i> Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.9.3 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	86

4.9.4 Pengaruh Harga, <i>Experience</i> dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB V	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 3.3 Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berbelanja di Toko	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Experience</i> (X2).....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Experience</i>	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Word Of Mouth</i>	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	65

Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Harga.....	67
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Experience</i>	70
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Word Of Mouth</i>	72
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2).....	81
Tabel 4.23 Uji Parsial (Uji T)	82
Tabel 4.24 Uji Simultan (Uji F)	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Denah Desa Purwodadi.....	30
Gambar 4.1 Lokasi Toko Naufal Fashion Shop.....	48
Gambar 4.2 Lokasi Alesha Hijab.....	49
Gambar 4.3 Lokasi Toko Baju Rina dan Toko Buyung	50
Gambar 4.4 Toko Naufal Fashion Shop.....	51
Gambar 4.5 Toko Alesha Hijab.....	51
Gambar 4.6 Toko Baju Rina	52
Gambar 4.7 Toko Buyung	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas
Lampiran 4	Hasil Uji Reabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 8	Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 9	Hasil Uji T (Parsial)
Lampiran 10	Hasil Uji F (Simultan)
Lampiran 11	Surat Tugas
Lampiran 12	Formulir Pengajuan Judul
Lampiran 13	Lembar Konsultasi
Lampiran 14	Surat Keputusan Pembimbing
Lampiran 15	Formulir Perbaikan Seminar Proposal
Lampiran 16	Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
Lampiran 17	Hasil Turnitin
Lampiran 18	Formulir Check Poin Kelayakan Jilid
Lampiran 19	LOA Jurnal
Lampiran 20	Formulir Perbaikan Seminar Hasil
Lampiran 21	Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil