

DAFTAR PUSTAKA

- Aria Sejati, Bayu Sutrisno dan Yahya. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN : 2461-0593, Vol. 5, No. 3, 2016.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Cet. Ke-13*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189-202.
- Faedah, Nur. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian LEA pada Showroom LEA di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. ISSN : 2355-5408, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Gamiarsi, Cici. *Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dettol (Studi Kasus pada Mini Market Rawit Indah Pasaman Barat)*. Skripsi, (Padang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, 2017).
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Project Microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 8, 2012.
- Kotler, P. Dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniasari, Nova Dhita, 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jalan Sriwijaya 11 Semarang)*, Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2013)
- Malau, Harman, 2018, *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*, Alfabeta, Bandung
- Martini, T. 2015. Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek honda jenis skutermatic. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, vol 9 no 1.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mongi, Lidya dkk. Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN : 2303-1174, Vol. 1, No. 4, 2013.
- Ofela, Hana dan Sasi Agustin. Pengaruh harga, Kualitas Produk dan Kualita Pelayanan erhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 1, 2016.
- Purnama, Pradana Jaka. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo)*, Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang, Riset Manajemen. Vol. 4, No. 7, 2015.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cet. 22. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group.

