

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berkomunikasi dan mengakses informasi. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah pertumbuhan media sosial sebagai platform utama dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari hiburan, pendidikan, hingga pemasaran. TikTok, sebagai salah satu aplikasi media sosial yang paling populer, telah menarik jutaan pengguna di seluruh dunia dengan fitur berbagi video pendek yang interaktif dan inovatif.

Namun, seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna, aspek kegunaan (usability) dari aplikasi ini menjadi faktor krusial yang menentukan pengalaman pengguna. Sebuah aplikasi yang memiliki fitur menarik tetapi sulit digunakan dapat menghambat interaksi pengguna dan menurunkan tingkat kepuasan. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi sistematis terhadap usability TikTok untuk memahami sejauh mana aplikasi ini memenuhi kebutuhan pengguna dari segi kemudahan penggunaan, efisiensi, dan efektivitas.

Metode System Usability Scale (SUS) adalah salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat kegunaan suatu sistem berdasarkan persepsi pengguna. Dengan menggunakan metode ini, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi usability TikTok dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna di masa mendatang. Berdasarkan latar belakangnya tersebut, seorang penulis mengambil judul dalam laporan ini dengan judul **“Evaluasi Media Sosial Tiktok Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS)”**.

#### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis merumuskan masalah yaitu **“Bagaimana cara mengevaluasi media sosial Tiktok menggunakan metode System Usability Scale (SUS)”**.

#### 1.3 Batasan Masalah

Adapun Masalah utama dalam penelitian ini adalah penelitian dilakukan untuk

mengetahui evaluasi media sosial TikTok memanfaatkan metode skala kegunaan sistem (SUS) yang hanya dilakukan di Universitas Bina Darma mahasiswa aktif angkatan 2020.

#### **1.4.1 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah

- a. Menganalisis tingkat usability (kemudahan penggunaan) aplikasi TikTok berdasarkan metode System Usability Scale (SUS).
- b. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi usability TikTok berdasarkan hasil evaluasi SUS
- c. Mengetahui persepsi pengguna terkait pengalaman pengguna TikTok berdasarkan aspek usability
- d. Memberikan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan pengalaman pengguna di TikTok berdasarkan hasil evaluasi SUS.

Sedangkan manfaat dari dilakukannya penelitian ini sebagai berikut :

- a. Mengukur tingkat kemudahan penggunaan dan kepuasan pengguna dalam berinteraksi dengan aplikasi TikTok menggunakan metode system usability scale (SUS)
- b. Mengidentifikasi aspek – aspek dalam TikTok yang mempengaruhi kenyamanan dan efisiensi pengguna, baik dalam hal navigasi, antarmuka, maupun fitur – fitur yang tersedia.
- c. Mengevaluasi kualitas pengalaman pengguna (user experience) saat menggunakan TikTok, termasuk kecepatan, efisiensi, dan kepuasan yang dirasakan oleh pengguna.

#### **1.5 Metodologi Penelitian**

##### **1.5.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dan pengambilan data dilakukan di Universitas Bina Darma yang beralamat di Jl. Jenderal Ahmad Yani 9/10 Ulu, Kec. Seberang Ulu I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111. Penelitian ini dilakukan dari bulan Juli 2024 sampai dengan Desember 2024

### 1.5.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yaitu hasil penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Artinya penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang tekanan analisisnya pada data-data numerik (angka). Dengan menggunakan metode penelitian ini, akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti, sehingga menghasilkan gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti. Menurut Sugiyono (2014:206), "Metode Analisis deskriptif adalah metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau mengilustrasikan data yang telah dikumpulkan dengan cara untuk menghasilkan suatu kesimpulan yang benar untuk keseluruhan atau populasi umum."

### 1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Menurut Riduwan (2012), metode pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam hal ini, teknik pengumpulan data yang penulis gunakan sebagai berikut

#### 1. Observasi (Pengamatan langsung)

Metode Observasi merupakan metode yang digunakan oleh peneliti yang melakukan pengamatan dan pencatatan langsung secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang diselidiki. (Mukhtar, 2013). Metode observasi, peneliti mengamati secara langsung dan mempelajari permasalahan yang ada pada aplikasi TikTok serta memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

#### 2. Metode Studi Pustaka

Studi Pustaka, mempelajari, mencari dan mengumpulkan data yang berhubungan dengan penelitian seperti buku dan internet yang berkaitan tentang Evaluasi Media Sosial Tiktok Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS)

#### 3. Kuesioner

Pada metode ini kegiatan yang dilakukan adalah membuat beberapa pertanyaan untuk melakukan uji ketergunaan (usability testing) agar mengetahui tingkat kemudahan penggunaan media sosial TikTok.

#### 4. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu aspek yang penting dalam penelitian karena perannya dalam kelancaran dan keberhasilan pada suatu penelitian. Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan memberikan arahan kepada responden untuk mengunjungi media sosial Tiktok, setelah responden mengunjungi Tiktok, peneliti akan memberikan kuesioner SUS kepada responden untuk diisi sesuai dengan apa yang responden rasakan saat membuka Tiktok.

Terdapat 5 pilihan jawaban dengan skala likert yang tersedia bagi responden berdasarkan skala likert, yaitu :

- a. Responden memilih skor 5 (paling tinggi) untuk mewakili jawaban sangat setuju terkait
  - b. pernyataan yang diberikan terhadap Aplikasi yang di evaluasi
  - c. Responden memilih skor 4 untuk mewakili jawaban setuju terkait pernyataan yang diberikan terhadap aplikasi yang di evaluasi
  - d. Responden memilih skor 3 untuk mewakili jawaban ragu – ragu terkait pernyataan yang diberikan terhadap aplikasi yang di evaluasi
  - e. Responden memilih skor 2 untuk mewakili jawaban tidak setuju terkait pernyataan yang diberikan terhadap aplikasi yang di evaluasi
  - f. Responden memilih skor 1 (paling rendah) untuk mewakili jawaban sangat tidak setuju terkait pernyataan yang diberikan terhadap aplikasi yang di evaluasi.
- Kuesioner System Usability Scale (SUS) diisi setelah responden mengunjungi media sosial Tiktok.

### 1.6 Sistematika Penulisan

#### BAB 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisi latar belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika penulisan.

#### BAB II Landasan teori

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan

dengan masalah yang diteliti.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi uraian variabel-variabel dan metode serta tahapan penelitian secara rinci yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan.

### BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

