

DAFTAR PUSTAKA

- Hassan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – kasus Pilihan*. Yogyakarta.CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ikhsan Putra, Muhammad. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image beserta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi bisnis (JAB)|Vol. 12 No. 1 juli 2014
- Lee-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Comumunications E-book*. Somerset. NJ, USA : Wiley.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Comsumer Behaviour 7th Edition*. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. ALFABETA,CV.
- Sunyoto Danang. 2014. *Riset Pemasaran dan Prilaku konsumen*.Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).