

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, D. E. (2022). *Penerapan Sistem Pembayaran Qris dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Dompot Digital pada UMKM Kuliner Sidoarjo Perspektif Hifdzul Mal (Studi Kasus Bakso Mumet 88 Cabang Pondok Mutiara)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Alam, T. A. S. (2023). *Pengaruh Penggunaan & Pemanfaatan Sistem Quick Response Code Indonesia Standart (QRIS) Terhadap Pengembangan UMKM di Kota Banda Aceh*. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Alma, B. (2012). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andirfa, M., Basri, H., Shabri, M., & .Majid, A. (2018). Pengaruh Belanja Modal, Dana Perimbangan dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Kinerja Keuangan Kabupaten dan Kota di Provinsi Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 5(3), 30–38.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Atrabis: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 233–247.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318–325.
- Bank Indonesia. (2019). *QR Code Indonesian Standar (QRIS)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi* (8 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Fahrudin, F., & Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Stratejik dan Simulasi Bisnis*, 4(1), 1–11.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. Book* (Vol. 87).
- Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan dengan Lama

- Usaha sebagai Variabel Intervening pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37–45.
- Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44–48. <https://doi.org/10.30587/jre.v4i1.2193>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Indrawati, T., & Yovita, I. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 1–8.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Kolanus, L. T. O., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(4), 46–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jpek.d.32837.21.4.2020>
- Nasution, N. S. A. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Respons Indonesia Standard Terhadap Usaha Mikro, kecil dan Menengah di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, L. A. (2011). *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Nurhaliza, F., Putri, S. N., Atikah, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30465–30468. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11923>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7(2), 147–154.
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Purnamasari, S., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Pemasaran, Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Clothing Line. *Business Management Journal*, 16(1), 53–64.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2001). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: UI Press.

- Respatiningsih, H. (2011). Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Segmen: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 31–44.
- Rosita, R., Irmanelly, I., & Ermaini, E. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 118–124. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.203>
- Ruhamak, M. D., & Putra, Y. P. (2020). Determinasi Revisit Intention Ditinjau dari Destination Image melalui Customer Satisfaction di Kampung Inggris Pare-Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 143–158. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.509>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Sochib. (2018). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto, & Fatur Rahman, M. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, S. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha kecil dan menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

- Tania, M., & Wijaya, H. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Financial Distress dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1517–1526. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15244>
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptoroso, & Suparmoko. (1986). *Tingkat Pendapatan Pedagang Sektor Informal di DKI Jakarta: Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Wilayah Jakarta Selatan*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Wirawan, I. K. A., Sudibia, K., & Purbadarmaja, I. B. P. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 1–21.

