

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Arly, dkk. Implementasi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi di kelas A. Prosiding Smeinar Nasional (2023)
- Akmalia, A. N. (2020). *Analisis Tingkat Adopsi Layanan Perbankan Digital Menggunakan Teori Difusi Inovasi (Objek Studi: Jenius oleh Bank BTPN di Kota Bandung dan Jakarta)*. E-Proceeding Telkom University Open Library.
- Febby Fidiyanti, dkk. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Teknologi Artificial Intelligence. *Journal of Comprehensive science* Vol 2 (2023)
- Hidayat, Zinggara. Dampak Teknologi Digital terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat , *Jurnal Komunikologi* Vol 2 No 2 (2021)
- Rachmawati, Rina. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, (2011)
- Mukarom, Z. (2021). *Teori – Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, E. Y. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi*. *Jurnal Simbolika* April, 4(1). 10.31289/simbolika.v4i1.1460
- Utama, D. P. (2010). *KEPUASAN REMAJA TERHADAP BERITA RUBRIK GELANGGANG MUDA SKH KOMPAS JOGJA Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar Madrasah Aliyah Ali Maksum Yogyakarta Sebagai Remaja Terhadap Berita Rubrik Gelanggang Muda SKH Kompas Jogja*. E-Proceeding UAJY.
- Albert Verasius. D. Beberapa Definisi Tentang Data, Informasi, dan Sistem Informasi Menurut Beberapa Ahli dari <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>

Laudia Tysara (2022). 11 Pengertian Kolaborasi Menurut Para Ahli, Simak Jenis-Jenisnya dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4852462/11-pengertian-kolaborasi-menurut-para-ahli-simak-jenis-jenisnya>

