

DAFTAR PUSTAKA

- [1] ABDILLAH, L. A., SOPIAH, N., ET AL. Sistem informasi penjualan dan perbaikan komputer (studi kasus: Cv computer plus palembang). *arXiv preprint arXiv:1307.8191* (2013).
- [2] DYANTINA, O., AFRINA, M., AND IBRAHIM, A. Penerapan customer relationship management (crm) berbasis web (studi kasus pada sistem informasi pemasaran di toko yen-yen). *Jurnal Sistem Informasi* 4, 2 (2012).
- [3] HIDAYAT, T., AND HERDIANSYAH, I. Rancang bangun website komisi pemilihan umum kabupaten muara enim. *Jurnal mahasiswa Teknik Informatika* (2013).
- [4] IMBAR, R. V., AND GUNAWAN, D. Aplikasi penjualan komputer dengan metode crossselling dan upselling dilengkapi algoritma greedy dalam pengambilan keputusan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* 8, 1 (2013).
- [5] PRIYANTINA, R. A., WIDODO, A. P., AND SUTANTO, T. Rancang bangun website toko online dengan penerapan product knowledge dan strategi up selling pada mc store surabaya. *Jurnal JSIKA* 5, 4 (2016).
- [6] PURWANINGTIAS, F. Strategi up selling pada website penjualan. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 9, 1 (2018), 109–120.
- [7] PURWANTO1, E., AND UTOMO2, B. P. C. Sistem informasi pemasaran produk secara online dengan metode sugest up selling (studi kasus: Sentra blangkon kampung petrojayan serengan surakarta). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2017* (2017), 1–10.
- [8] RUMBAUGH, J., BOOCH, G., AND JACOBSON, I. *The unified modeling language reference manual*. Addison Wesley, 2017.
- [9] VRIDAG, R. V. D. Analisis perbandingan penggunaan metode net basis dan metode gross up dalam perhitungan pajak penghasilan pasal 21 (pph pasal 21) berupa gaji dan tunjangan karyawan pt. remenia satori tepas manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, 4 (2016).
- [10] YULIANTI, E., AND RUSYIATNO, T. Rekayasa perangkat lunak penjualan pulsa electric berbasis sms menggunakan visual basic 6.0. *Jurnal Teknolf* 1, 1

