

**GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA  
DALAM MEMBANGUN CITRA DAN KEPERCAYAAN PENONTON  
PADA LIVE STREAMING WEBSITE INEWSTV  
SUMATERA SELATAN**



**TESIS**

**ANGGUN PRISMADARTI  
ILMU KOMUNIKASI  
222910021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI – S2  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2025**

**GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA  
DALAM MEMBANGUN CITRA DAN KEPERCAYAAN PENONTON  
PADA LIVE STREAMING WEBSITE INEWSTV  
SUMATERA SELATAN**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**ANGGUN PRISMADARTI  
ILMU KOMUNIKASI  
222910021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI – S2  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2025**

## Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis : GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA DALAM  
MEMBANGUN CITRA DAN KEPERCAYAAN PENONTON DI LIVE  
STREAMING WEBSITE INEWSTV SUMATERA SELATAN

Oleh, ANGGUN PRISMADARTI , NIM 222910021 Tesis ini telah disetujui dan  
disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi – S2 konsentrasi ILMU  
KOMUNIKASI, Program Pascasarjana Universitas Bina Dharma pada 11 Februari 2025  
dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Program Studi Ilmu Komunikasi – S2

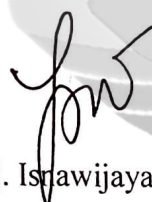
Universitas Bina Dharma

Ketua,

  
Bina Dharma  
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.

Pembimbing,



Prof. Hj. Istawijayani, M.Si., Ph.D.

## Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: GAYA KOMUNIKASI PRESENTER BERITA DALAM  
MEMBANGUN CITRA DAN KEPERCAYAAN PENONTON DI LIVE  
STREAMING WEBSITE INEWSTV SUMATERA SELATAN

Oleh ANGGUN PRISMADARTI , NIM 222910021, Tesis ini telah disetujui dan  
disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi – S2 konsentrasi ILMU  
KOMUNIKASI, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 11 FEBRUARI  
2025 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 11 FEBRUARI 2025

Mengetahui,

Program Pascasarjana  
Universitas Bina Darma

Direktur,



**PROGRAM PASCASARJANA**

Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

Penguji I,

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Penguji II,

Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom

Penguji III,

Dr. Desy Misnawati, M.Ikom

## SURAT PERNYATAAN TESIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anggun Prismadarti  
NIM : 222910021  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya ( Tesis, Tugas akhir) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di Universitas Bina Darma Palembang
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka.
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini saya menyatakan bersedia tesis/ tugas akhir yang saya hasilkan di unggah ke internet.
5. Surat Pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat pengimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Januari 2025

ang membuat pernyataan



**ANGGUN PRISMADARTI**  
NIM : 222910021

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh presenter berita dalam membangun citra kepercayaan penonton pada siaran live streaming di website INewsTV Sumatera Selatan. Kepercayaan penonton terhadap media berita sangat penting untuk membentuk loyalitas dan kredibilitas, terutama dalam era digital yang penuh dengan informasi yang cepat dan beragam. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan observasi terhadap perilaku presenter dalam siaran langsung. Penelitian ini juga menggunakan teori komunikasi interpersonal dan teori citra media untuk menganalisis pengaruh gaya komunikasi presenter terhadap persepsi kepercayaan penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang efektif, seperti penggunaan bahasa yang jelas, tubuh yang ekspresif, serta keakraban dan kedekatan dengan penonton, memiliki pengaruh signifikan dalam membangun citra positif dan meningkatkan tingkat kepercayaan penonton terhadap berita yang disampaikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi media penyiaran dalam meningkatkan kualitas komunikasi serta memperkuat hubungan dengan audiens melalui siaran langsung.

**Kata Kunci :** Gaya Komunikasi, Citra, Presenter, Kepercayaan Penonton

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the communication style of news presenters in building audience trust during live streaming broadcasts on the INewsTV Sumatera Selatan website. Audience trust in news media is crucial for forming loyalty and credibility, especially in the digital age where information is fast-paced and varied. A qualitative research method was employed, utilizing in-depth interviews and observation of presenter behavior during live broadcasts. This research also applied interpersonal communication theory and media image theory to examine the impact of the presenters' communication style on audience trust perceptions. The findings indicate that effective communication styles—such as clear language, expressive body language, and establishing rapport with the audience—significantly influence the creation of a positive image and increase the level of trust the audience has in the news being delivered. This study is expected to provide new insights for media organizations in enhancing communication quality and strengthening audience relationships through live streaming broadcasts.*

**Keywords:** *Communication Style, Image, Presenter, Audience Trust*

## MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

### Motto :

"Kepercayaan adalah dasar dari setiap hubungan, dan komunikasi adalah sarana untuk mencapainya"

"Setiap tantangan adalah kesempatan untuk belajar, berkembang, dan memberikan kontribusi bagi dunia yang lebih baik."

### Halaman Persembahan :

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mempersembahkan tesis ini kepada:

1. Suami, Kedua Orang Tua, dan anak saya, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi saya dalam menghadapi setiap tantangan kehidupan.
2. Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian ini. Tanpa bimbingan beliau, penyusunan tesis ini tidak akan berjalan lancar.
3. Teman-teman dan Rekan-rekan, yang selalu mendukung dan memberikan semangat. Terima kasih atas kerja sama, saran, dan persahabatan yang sangat berarti selama perjalanan ini.
4. Semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang memberikan kontribusi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya dalam dunia media penyiaran.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul "Gaya Komunikasi Presenter Berita dalam Membangun Citra Kepercayaan Penonton pada Live Streaming Website INewsTV Sumatera Selatan." Penelitian ini merupakan bagian dari upaya penulis untuk mengembangkan pemahaman tentang peran gaya komunikasi presenter berita dalam membangun hubungan yang kredibel dengan audiens di era digital. Penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., MM. Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc. Direktur Program Pascasarjana
3. Dosen Pembimbing Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D. dan Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.Ikom. yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi sepanjang proses penelitian ini.
4. Keluarga saya terkhusus suami tercinta Ade Affandi yang sudah memberikan support nya untuk saya menyelesaikan pendidikan di magister ilmu komunikasi yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat dalam setiap langkah yang penulis ambil.
5. Terimakasih juga kepada orangtua, mertua, anak, dan keluarga saya yang telah mendoakan saya dalam setiap langkah.
6. Teman-teman dan rekan-rekan peneliti, yang turut memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan tesis ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi dunia akademik maupun bagi praktisi media yang berkecimpung dalam bidang komunikasi dan penyiaran. Akhir kata, penulis berharap

hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang komunikasi penyiaran dan media digital.

Palembang, Januari 2025

Anggun Prismadarti  
NIM : 222910021



## DAFTAR ISI

|                                       | HALAMAN |
|---------------------------------------|---------|
| COVER DEPAN.....                      |         |
| COVER DALAM.....                      |         |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....   |         |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....       |         |
| SURAT PERNYATAAN.....                 |         |
| ABSTRAK.....                          | i       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | ii      |
| MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....    | iii     |
| KATA PENGANTAR.....                   | v       |
| DAFTAR ISI.....                       | vi      |
| DAFTAR TABEL .....                    | ix      |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | x       |
| BAB I PENDAHULUAN                     |         |
| 1.1 Latar Belakang .....              | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....         | 6       |
| 1.3 Rumusan Masalah.....              | 6       |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....            | 6       |
| 1.5 Batasan Masalah.....              | 7       |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....           | 7       |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....     | 7       |
| 1.8 Susunan dan Struktur Tesis.....   | 8       |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA                 |         |
| 2.1 Kajian Pustaka.....               | 10      |
| 2.1.1 Gaya Komunikas .....            | 10      |
| 2.1.2 Model Gaya Komunikasi.....      | 15      |
| 2.1.3 Presenter.....                  | 17      |
| 2.1.4 Teori Komunikasi Persuasif..... | 22      |
| 2.1.5 Teori Citra.....                | 28      |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.2 Penelitian Terdahulu ..... | 32 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....   | 35 |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.1 Metode Penelitian .....           | 38 |
| 3.2 Jenis Penelitian .....            | 38 |
| 3.3 Objek dan Subjek Penelitian ..... | 39 |
| 3.4 Pengumpulan Data .....            | 40 |
| 3.5 Keabsahan Data .....              | 43 |
| 3.6 Analisis Data .....               | 46 |

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Hasil Penelitian .....                                                      | 50 |
| 4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....                                           | 50 |
| 4.2. Gaya Komunikasi Presenter Berita dalam Membangun Citra .....                | 52 |
| 4.2.1. Social Image (Citra Sosial) .....                                         | 53 |
| 4.2.2. Mirror Image (Citra Cermin) .....                                         | 56 |
| 4.2.3. Brand Image (Citra Merek) .....                                           | 58 |
| 4.2.4. Organizational Image (Citra Organisasi) .....                             | 60 |
| 4.3. Gaya Komunikasi Presenter Berita dalam Membangun Kepercayaan Penonton ..... | 63 |
| 4.3.1. Source (Pesan) .....                                                      | 64 |
| 4.3.2. Message (Pesan) .....                                                     | 66 |
| 4.3.3. Channel (Media) .....                                                     | 69 |
| 4.3.4. Receiver (Penerima Pesan) .....                                           | 71 |
| 4.4. Pembahasan .....                                                            | 74 |
| 4.4.1. Gaya Komunikasi Presenter Berita dalam Membangun Citra .....              | 74 |
| 4.4.2. Gaya Komunikasi Presenter Berita Membangun Kepercayaan Penonton .....     | 76 |

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 78 |
| 5.2 Saran .....      | 79 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

**LEMBAR PERBAIKAN TESIS**



## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu ..... | 32 |
| Tabel 2. Informan Penelitian .....  | 39 |
| Tabel 3. Informan Penelitian .....  | 52 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 1. Model Komunikasi Berlo..... | 27 |
| Gambar 2. Kerangka Pikir.....         | 35 |
| Gambar 3. INews TV Palembang.....     | 50 |

