

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Seiring perkembangan teknologi, sangat mudah untuk mendapatkan informasi dari beragam macam sumber baik itu melalui media cetak, televisi, radio ataupun melalui media internet. Televisi merupakan salah satu media yang dapat menyajikan audio serta visual sehingga masyarakat pun mudah untuk menerima dan merekam segala informasi dari televisi (Morissan, 2018). Media televisi merupakan media yang lebih unggul dibandingkan media lainnya, seperti radio dan koran. Keunggulan televisi adalah mampu menampilkan suatu peristiwa atau topik kehidupan sehari-hari manusia dan alam secara utuh, holistik, dan natural dalam waktu yang bersamaan ditonton. Televisi merupakan media massa yang mampu memberikan informasi tanpa batas ruang dan waktu. Sebagai media massa, televisi merupakan media yang menjadi saran komunikasi yang menghubungkan khalayak ramai yang akan memberikan dampak yang besar baik itu disengaja ataupun tidak disengaja.

Seiring berkembangnya teknologi, munculah media baru yang menggabungkan media audio, audio-visual, dan media cetak. Pada era saat ini kita dituntut untuk mampu mengikuti inovasi-inovasi yang berkembang dengan tujuan mempermudah kita dalam mengakses informasi. Dengan munculnya media baru ini lebih memudahkan setiap orang untuk mengakses segala macam informasi atau berita dengan cepat. Selain itu dengan media baru maka membuat kita dapat

menikmati beragam informasi baik itu yang bersifat global ataupun lokal. Dengan hal ini memudahkan kita untuk mengakses informasi apa saja ataupun mengetahui kejadian-kejadian yang berada jauh dari jangkauan kita. Media televisi saat ini pun tidak lepas dari memanfaatkan media baru untuk mempertahankan eksistensi ditengah ramainya khalayak yang menggunakan internet sebagai sumber informasi utama yang dianggap efisien dan praktis untuk digunakan kapanpun dan dimanapun.

Perkembangan teknologi digital telah memberikan dampak yang signifikan terhadap industri penyiaran, khususnya media televisi. Salah satu perubahan besar adalah meningkatnya penggunaan *live streaming* sebagai platform untuk menyiarkan konten berita secara real-time melalui internet. Di Indonesia, INewsTV sebagai salah satu stasiun televisi berita nasional, telah memanfaatkan teknologi ini untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui siaran live streaming di website mereka, khususnya program berita regional seperti INews Sumsel.

INews Sumsel, sebagai salah satu stasiun berita di bawah naungan iNewsTV, memanfaatkan platform digital seperti live streaming untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan memanfaatkan live streaming di website iNewsTV, penonton tidak terbatas oleh lokasi geografis dan dapat mengakses berita kapan saja dan di mana saja. Hal ini memberikan tantangan bagi para presenter berita untuk mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi komunikasi, serta menyesuaikan gaya komunikasi mereka agar tetap relevan dan menarik di mata penonton digital.

Dalam konteks penyiaran digital, gaya komunikasi presenter berita menjadi elemen penting yang dapat memengaruhi bagaimana audiens memandang citra stasiun televisi serta kredibilitas informasi yang disampaikan. Presenter berita tidak hanya bertugas menyampaikan informasi, tetapi juga menjadi "wajah" dari media tersebut di mata publik. Gaya komunikasi yang digunakan, baik secara verbal maupun non-verbal, akan sangat menentukan bagaimana pesan diterima oleh penonton dan bagaimana media tersebut dinilai dalam hal kepercayaan dan citra.

Gaya komunikasi presenter berita memainkan peran yang sangat penting dalam membangun citra dan kepercayaan penonton terhadap media penyiaran. Di era digital saat ini, penyiaran berita tidak lagi terbatas pada siaran televisi konvensional, tetapi juga telah berkembang ke platform online, seperti live streaming, yang semakin banyak digunakan oleh stasiun televisi. Salah satu stasiun yang memanfaatkan platform live streaming secara efektif adalah iNews Sumsel, yang menggunakan website INewsTV untuk menayangkan berita secara langsung kepada audiens. Presenter berita, sebagai penyampai informasi, tidak hanya bertugas menyampaikan fakta, tetapi juga harus mampu membangun hubungan emosional dengan penonton melalui gaya komunikasi yang mereka gunakan. Gaya komunikasi verbal dan non-verbal, serta penggunaan teknologi visual dalam siaran langsung, dapat mempengaruhi persepsi penonton terhadap kredibilitas berita yang disampaikan.

Fenomena ini juga dapat dilihat dari praktik komunikasi presenter berita di luar negeri, seperti yang terjadi pada jaringan berita internasional. Misalnya, di

Amerika Serikat, keberhasilan CNN dan BBC dalam mempertahankan citra kredibilitas mereka sangat dipengaruhi oleh cara presenter berita mereka berkomunikasi dengan audiens. Penelitian oleh *Tsfati, Stroud, and Chotiner (2017)* menunjukkan bahwa cara presenter menyampaikan berita dapat mempengaruhi kepercayaan penonton, dengan gaya komunikasi yang lebih informal dan humanis cenderung lebih dipercaya oleh audiens daripada gaya komunikasi yang terkesan formal dan kaku.

Selain itu, studi yang dilakukan oleh *Mulligan, Salwen, and Clevenger (2015)* mengungkapkan bahwa penggunaan elemen-elemen non-verbal dalam komunikasi penyiaran, seperti ekspresi wajah dan bahasa tubuh, dapat memperkuat pesan yang disampaikan dan meningkatkan tingkat kepercayaan penonton terhadap media tersebut. Oleh karena itu, pemahaman terhadap gaya komunikasi yang digunakan oleh presenter berita iNews Sumsel dalam konteks live streaming sangat penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membangun citra dan kepercayaan penonton.

Dalam dunia penyiaran, komunikasi efektif menjadi elemen kunci yang menentukan keberhasilan sebuah program, khususnya di ranah penyampaian berita. Peran presenter berita sangat krusial dalam menyampaikan informasi kepada publik, terutama dalam era digital saat ini di mana berita dapat diakses melalui berbagai platform, termasuk live streaming di website. Melalui gaya komunikasi yang tepat, seorang presenter berita tidak hanya bertugas menyampaikan informasi,

tetapi juga membangun citra profesional media yang diwakilinya serta menciptakan kepercayaan penonton terhadap informasi yang disampaikan.

Fenomena ini semakin relevan seiring dengan tingginya tingkat persaingan di industri media, di mana audiens memiliki banyak pilihan dalam mengakses berita. Penonton saat ini cenderung lebih kritis dan memilih media yang dianggap paling dapat dipercaya. Pada platform digital, seperti live streaming, penonton memiliki kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan penyiar atau presenter, yang berarti bahwa gaya komunikasi presenter harus mampu membangun hubungan emosional yang kuat dengan penonton untuk mempertahankan kepercayaan dan membentuk citra positif media tersebut.

Namun, belum banyak penelitian yang secara khusus membahas peran gaya komunikasi presenter berita dalam konteks live streaming, terutama dalam membangun citra dan kepercayaan penonton. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk memahami lebih dalam bagaimana gaya komunikasi presenter berita iNews Sumsel di platform live streaming website iNewsTV berkontribusi dalam membangun citra dan kepercayaan penonton.

Studi ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi presenter berita di iNews Sumsel dalam tayangan live streaming di website iNewsTV, serta dampaknya terhadap citra stasiun televisi dan tingkat kepercayaan penonton. Dengan memahami aspek ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang strategi komunikasi yang efektif di era digital, khususnya dalam penyampaian berita melalui platform streaming.

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun masalah-masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini antara lain:

1. Gaya komunikasi yang tidak sesuai dengan karakter audiens lokal sehingga dapat mengurangi keterikatan penonton terhadap siaran.
2. Kurangnya kajian mengenai gaya komunikasi presenter dalam konteks live streaming, khususnya di media regional seperti INews Sumsel.
3. Pengaruh gaya komunikasi terhadap citra dan kredibilitas media berita yang belum banyak terungkap dalam platform digital.
4. Adanya persaingan ketat antar media dalam mempertahankan kepercayaan dan loyalitas penonton.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gaya komunikasi presenter berita dalam membangun citra pada *live streaming website* INewsTV Sumatera Selatan?
2. Bagaimana gaya komunikasi presenter dalam membangun kepercayaan penonton pada *live streaming website* INewsTV Sumatera Selatan ?

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis gaya komunikasi presenter berita dalam membangun citra pada *live streaming website* INewsTV Sumatera Selatan.
2. Menganalisis gaya komunikasi presenter dalam membangun kepercayaan penonton pada *live streaming website* INewsTV Sumatera Selatan.

1.5. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada analisis gaya komunikasi presenter berita dalam siaran *live streaming website* INewsTV Sumatera Selatan. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana gaya komunikasi presenter berperan dalam membangun citra dan kepercayaan penonton, tanpa menganalisis faktor lain seperti konten berita atau kualitas teknis siaran.

1.6. Manfaat Penelitian

1.6.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya terkait dengan gaya komunikasi penyiaran dalam konteks media digital dan live streaming. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi studi-studi selanjutnya yang berkaitan dengan peran presenter berita dalam membangun citra dan kepercayaan audiens.

1.6.2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi media penyiaran, khususnya INews Sumsel dan platform live streaming lainnya, untuk memperbaiki strategi komunikasi presenter mereka. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi panduan bagi presenter berita untuk mengembangkan gaya komunikasi yang lebih efektif dalam menjalin hubungan dengan audiens, sehingga dapat meningkatkan citra positif dan kepercayaan penonton.

1.7. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini berfokus pada gaya komunikasi presenter berita pada *live*

streaming website INewsTV Sumatera Selatan. Ruang lingkup penelitian mencakup analisis gaya komunikasi verbal (pilihan kata, intonasi) dan non-verbal (ekspresi wajah, gerakan tubuh) presenter dalam siaran berita serta dampaknya terhadap citra dan kepercayaan penonton. Data yang digunakan dalam penelitian ini akan dikumpulkan melalui observasi siaran live streaming dan wawancara dengan penonton yang mengakses program tersebut.

1.8. Susunan dan Struktur Tesis

Susunan dan struktur tesis ini bertujuan untuk menelusuri lebih jelas mengenai materi-materi pada penelitian ini yang di kelompokkan menjadi sub bab dengan menggunakan sistematika penyampaian materi penelitian sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan menjelaskan latar belakang yang menjelaskan untuk judul yang akan diteliti berisikan fenomena dari variable-variabel yang akan peneliti sajikan dan juga menjelaskan identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan susunan penulisan tesis.

BAB II Kajian Pustaka memaparkan teori-teori yang relevan yang akan digunakan sebagai dasar teori yang akan mendukung pembahasan pada penelitian ini, beberapa teori yang akan menjelaskan mengenai penelitian yang berkaitan dengan variable independent dan variable dependent dan hasil penelitian terdahulu sebagai referensi penelitian serta kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian.

BAB III Metode Penelitian menjelaskan metode penelitian yang digunakan, data penelitian berupa daa, sampel dan populasi serta pengumpulan data dan analisis data dalam penelitian ini.

BAB IV Hasil dan Pembahasan memaparkan hasil penelitian dan analisis terhadap gaya komunikasi presenter berita INews Sumsel dalam siaran live streaming serta implikasinya terhadap citra dan kepercayaan penonton.

BAB V Kesimpulan dan Saran berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan temuan penelitian.

