

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., & Pratama, D. (2019). Pengaruh Gaya Komunikasi Presenter Televisi terhadap Persepsi Kepercayaan Penonton. *Jurnal Komunikasi Media*, 12(1).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, D., dan Happy, P. (2021). Pengaruh Gaya Bicara Presenter Talk Show Hitam Putih Di Trans7 Terhadap Minat Menonton. *Jurnal Komunikasi Kreatif*, 3(2).
- Dewi, M. A., & Nugroho, T. (2022). Pengaruh Gaya Komunikasi Presenter terhadap Citra dan Kredibilitas Media di Era Digital. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(3).
- Dowling, G. (1986). Managing Your Corporate Images. *Industrial Marketing Management*, 15(2).
- Fadhilah, R., & Rizki, F. (2023). Dampak Penggunaan Teknologi Live Streaming terhadap Persepsi Audiens terhadap Presenter Berita. *Jurnal Teknologi Media*, 10(2).
- Handayani, D. (2020). Peran Gaya Komunikasi Non-Verbal Presenter Berita dalam Membangun Citra Profesionalisme. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2).
- Kurniawan, A., & Aprilia, N. (2019). Pengaruh Gaya Komunikasi Presenter Talkshow terhadap Minat Menonton Masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(1), 45–58.
- Kurniawan, Boedi dan Aprilia. (2019). Pengaruh Gaya Komunikasi Presenter Talkshow “Rumpi No Secret” Di Trans TV Terhadap *Audience Satisfaction*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 18(1).
- Kusuma, A. (2021). Komunikasi Dua Arah dalam Fitur Interaktif Platform Live Streaming: Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Penonton. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 15(2).
- Maulana, D. (2016). Peran Gaya Komunikasi Presenter dalam Membentuk Persepsi Pemirsa. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(3), 67–80.
- Mulligan, M., Salwen, M. B., & Clevenger, A. (2015). *Understanding the role of nonverbal communication in news broadcasts and its impact on audience trust*. *Journal of Media Psychology*, 27(4).
- Ramadhani, I., & Utami, A. (2019). Strategi Komunikasi News Presenter dalam Penyampaian Berita pada Program “Sumut Dalam Berita” di TVRI Sumatera Utara. *Jurnal Komunikasi*, 5(2), 15–25.

- Santoso, B. (2020). Pengaruh Interaksi Presenter dan Audiens dalam Siaran Langsung terhadap Loyalitas Penonton. *Jurnal Media Digital*, 14(1).
- Sepriansyah, R., & Sukmawati, F. (2024). Dampak Kemampuan Public Speaking Presenter terhadap Daya Tarik Penonton PAL TV Palembang. *Jurnal Interaksi Komunikasi*, 12(1), 89–101.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tsfati, Y., Stroud, N. J., & Chotiner, I. (2017). *The influence of news media on public trust: Exploring the role of communication style and tone*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 61(4).
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Zinaida, R. S., dan Isnawijayani. (2022). *Dasar Public Speaking : Sebagai Teknik Komunikasi Efektif*. Palembang : Noer Fikri Offset.