

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa ini, bisnis penjualan semakin bervariasi, dan perkembangan teknologi turut memengaruhi berbagai sektor usaha dalam mengembangkan bisnis mereka. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya pengusaha yang menawarkan berbagai produk seperti makanan, kerajinan tangan, serta jasa. Perkembangan ekonomi di Indonesia tidak lepas dari peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam kehidupan masyarakat. Peluang ini mendorong para pemilik usaha untuk lebih aktif dalam menawarkan produk mereka di pasar Indonesia. Namun, salah satu tantangan yang dihadapi UMKM adalah menemukan media promosi yang tepat untuk memasarkan produk mereka di era digital, meskipun pemasaran tradisional masih menjadi andalan, seperti berinteraksi langsung dengan pembeli. UMKM dikelompokkan berdasarkan jenis usahanya menjadi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

Dengan kemajuan teknologi, persaingan di antara penjual untuk menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan semakin ketat. Penggunaan teknologi informasi telah menjadi kebutuhan karena membantu menyelesaikan pekerjaan dengan lebih efisien, yang pada gilirannya mengubah kebiasaan banyak orang dari berbagai aspek kehidupan. Data menunjukkan bahwa UMKM berkontribusi hampir 90% dari seluruh usaha di dunia, memainkan peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat kecil dan mengurangi kemiskinan.

Penelitian mengungkapkan bahwa UMKM menciptakan banyak lapangan pekerjaan di seluruh dunia. Di Palembang, menurut Dinas Koperasi dan UKM, terdapat 37.000 UMKM terdaftar pada tahun 2019, dengan mayoritas bergerak di sektor kuliner. Meskipun Dinas Koperasi dan UKM Palembang memiliki program pembinaan, hanya 4.000 atau sekitar 10,8% yang ikut serta dalam program tersebut (Mirani et al., 2022). Untuk menghadapi tren ini, UMKM di Palembang perlu berinovasi dan memperkenalkan produk mereka melalui media sosial serta memperluas jangkauan pasar. Pengembangan sistem berbasis web dapat menjadi solusi untuk mendukung pemasaran produk. Pengembangan UMKM GOKIL dimulai dengan menganalisis kebutuhan seperti identitas merek, logo, website, dan akun Instagram. Pengabdian masyarakat juga dilakukan untuk mendukung strategi pemasaran digital.

Berdasarkan latar belakang ini, penulis berencana mengembangkan sistem informasi akuntansi berbasis web dengan judul "PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN PADA APLIKASI SI GOKIL". Sistem ini akan memberikan pelatihan dan dukungan kepada UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas usaha mereka, sehingga diharapkan UMKM di Kota Palembang dapat berkembang lebih pesat di era digital ini..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan sebagai berikut "Bagaimana membuat pengembangan sistem pendaftaran pada aplikasi Si Gokil kota Palembang berbasis website untuk mengelola data dan menjadi sarana promosi penjualan menggunakan teknologi yang ada pada masa ini".

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang nya pembahasan dalam tugas akhir ini, maka pada penelitian ini penulis membahas tentang “Bagaimana membuat Pengembangan sistem pendaftaran pada aplikasi Si Gokil berbasis website”.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan adanya penelitian ini untuk sistem pendaftaran UMKM pada Aplikasi Si Gokil berbasis website untuk mempermudah poses pendaftaran UMKM, mamastikan data yang terorganisir dengan baik dan lebih efisien.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari penelitian mengenai Pengembangan Sistem Informasi Pendaftaran pada Aplikasi GOKIL, berikut adalah manfaat yang dapat diperoleh:

1. Dengan adanya sistem pendaftaran yang efektif, pelaku UMKM dapat mendaftar dengan mudah tanpa harus datang ke kantor fisik.
2. Pelaku UMKM bisa mengakses dan mengelola data pendaftaran mereka kapan saja dan di mana saja.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini secara umum terdiri dari lima bab yang saling berkaitan dalam membahas materi yang disusun secara bertahap. Untuk memberikan pemahaman yang lebih jelas, berikut disajikan uraian singkat mengenai struktur pembahasan dalam tugas akhir ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berfokus pada dasar-dasar teori yang digunakan untuk menjelaskan pengembangan sistem..

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mengulas analisis sistem, yang meliputi tahapan-tahapan analisis dan perancangan sistem dengan menggunakan UML (Unified Modelling Language), serta penjelasan tentang perancangan program

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dan analisis yang diperoleh dari pengembangan rancangan yang telah dirumuskan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan dan saran yang diberikan penulis berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian.

