

RUJUKAN

Buku-Ebook :

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budianto, Apri. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Dhieni Nurbiani. (2018). *Metode Pengembangan Bahasa*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Elisabeth Tantiana Nugra. (2022). *Media Buku Cerita Bergambar*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Islam, Darul. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Membangun Kesan dan Keterlibatan Konsumen*. Gresik: CV. Eureka Media Aksara.
- Jean L.Mc.Kechnie. (2019). *Webster's New Twentieth Century Dictionary of the English Language*. USA: William Collins Publisher.
- Joel j. Davis. (2018). *Penelitian Periklanan Teori Dan Praktik, ed. Fajar Grafika, kedua*. Jakarta: Raja Wali Pers.
- Marto Silalahi. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Mikke R. Marentek. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Sulawesi Utara: Polimdo Press.
- Milyane, Tita Melia. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widia.
- Mufadhol. (2021). *Networking & Internet*. Semarang: Semarang University press.
- Mukhtar. (2019). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, Ahmad. (2019). *Komunikasi Digital*. Jakarta: Mercuri Buana.
- Naomi Handayani. (2019). *Pengembangan Model Pembelajaran*. Bandung: Pustaka Rumah Cinta.
- Nuriyati, Tuti. (2022). *Metode penelitian pendidikan (Teori & Aplikasi)*. Bandung: Widina.
- Rusito. (2021). *Teknologi Internet (Dasar Internet Teknologi IOT (Internet of Thing) dan Bahasa HTML)*. Semarang: Universitas Stekom.

Sandu Siyoto. (2019). *Dasar Metodologi Penulisan*. Karanganyar: Literasi Media Publishing.

Sialahi, Marto. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Siyoto, Sandu. (2019). *Dasar Metodologi Penulisan*. Karanganyar: Literasi Media Publishing.

Tarigan. (2011). *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.

Jurnal :

Alqodriansyah, Ikhsan. Bastian & Isna Wijaya, Desy Misnawati, Rahma Santhi Zinaida. (2023). Dakwah Sebagai Strategi Komunikasi Politik Islam di Kota Palembang (Studi DPD PKS Kota Palembang). *Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan (WARDAH)*, Vol. 24 No. 1.

Annisa Eka Syafrina. (2022). The Campaign as A Tale: Pelatihan Penggunaan Teknik Storytelling dalam Kampanye Marketing Communication Yayasan Kakak Asuh Bekasi . *International: Journal of Communication Service Learning* , Vol. 4 No,1 PP 458-463.

Buana. (2020). Penggunaan Aplikasi Tiktok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, Vol.14 No.1.

Dzalila, Lizha & Diana Amalia. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Komunikasi Pemasaran pada Akun @handmandeshoesby. *Ilmu komunikasi*, Vol.3 No. 4.

Khairuni, Nisa. (2019). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*, Vol 2 No 1 Januari.

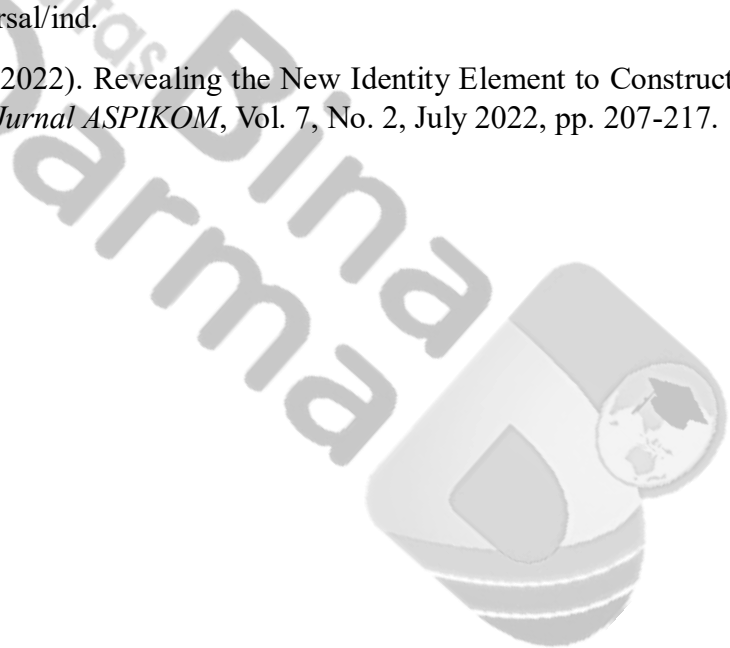
Melly Septiani Pardianti. (2022). pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* , Vol. 2 Agustus No. 2.

Misnawati, Desy & Cindie Sya'banie. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @Yhophie_Official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, Vol.14 No.1.

Rahma Santhi Zinaida. (2020). PALEMBANG HARUM : PROMOSI & BRANDING KULINER PALEMBANG. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, Volume 01 Nomor 02 (Desember) .

- Rahma Santhi Zinaida. (2022). Strategi Advertising dan Sales Promotion Yhoophii Shop Palembang di Instagram. *JURNAL AUDIENS*, VOL. 3, NO. 3.
- Ramadhan, Muhammad & Ratu Mutialela Caropeboka. (2024). Penerapan Kode Etik Jurnalistik oleh Penyiar pada Siaran RRI Warta Berita Pro 1 Palembang. *Jurnal Universitas Bina Darma, Provided by Portal*. Vol.1 No.2.
- Refka Audy Phyana, et al. (2022). Eksistensi Penyiar Program Morning Zone di Radio Trax Fm Palembang. *Journal of New Media and Communication*, Vol. 1, No. 1, pp. 28-42.
- Satriya, Candra Yudha. (2019). Perspektif Komunikasi Kreatif di Era Digital oleh Stakeholder Ilmu Komunikasi Undinus. *Jurnal Wacana*, Vol, 18 No.2 Desember.
- Shiddiq Sugiono, Irwansyah. (2019). Vlog sebagai Media Storytelling Digital bagi Tokoh Publik Pemerintah. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 23 No. 2 (Juli – Desember) 115 - 134.
- Shimp Andrew. (2017). *Advertising, Promotion and other aspects of integrated marketing communication*. South -Western Cengage Learning.
- Shimp, T.A. (2019). Advertising Promotion and supplemental Aspek Of Integgarted Makrketting Communication, Penerjemah Refyani Sahrial, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahankomunikasi Pemasaran Terpadu, . *Erlangga pemasaran produk*.
- Siswantini, Gayes Mahestu. (2019). Interpretasi Digital Storytelling pada Iklan Tokopedia. *Jurnal Digital Media dan Relationship (JDMR)*, E-ISSN Vol. 1 No.1 Desember.
- Siswantini, Gayes Mahestu, et al. (2019). Interpretasi Digital Storytelling pada Iklan Tokopedia. *Jurnal Digital Media dan Relationship (JDMR) -E-ISSN*, Vol. 1 No.1 Desember.
- Siti Ambar Winarni. (2023). Pengaruh Stroytelling Marketing pada Tiktok Sonia Basil Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal The Commercium*, Vol.7 No.3-120-128.
- Suhairi, Raudatum Sumi, Lestari Perdana Putri. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Pendorong Pemasaran Global untuk Meningkatkan Produksi (Studi Kasus Media Sosial Tiktok), *Jurnal Nusantara Berbakti*. Vol. 1 No.1 e-ISSN: 2964-1993; P-ISSN: 2964.

- Wardiah, Dessy. (2019). Peran Storytelling dalam Meningkatkan Kemampuan Menulis, Minat Membaca dan Kecerdasan Emosional Siswa. *Jurnal Wahana Didaktika*, Vol. 15 No. 2 Mei-42-56.
- Widyawati Hartini, Yuliani Rachma Putri. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran Blishful Indonesia Melalui Typical Person Endorser Pada Media Sosial Tiktok. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol.3 (6)-3378-3888.
- Yupitriani, A. H. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Dompel keluarga. *Jurnal Komunikasi Universal Komversal*, Volumen 5 No.170-92 [ttps://jurnal. plb. ac.id/index.php/komversal/ind](https://jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/ind).
- Zinaida, Rahma Santhi. (2022). Revealing the New Identity Element to Construct Palembang City. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 7, No. 2, July 2022, pp. 207-217.



Universitas Bina
Dharma

