

RUJUKAN

Buku-Ebook :

- Amin, Muhammad Asri. (2017). *Tips Sehat Haji dan Umrah*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar.
- Aziz, Abdul dan Kustini. (2019). *Ibadah haji dalam sorotan Publik*. Jakarta: Puslitbang kehidupan keagamaan.
- Hasanah. (2019). *Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*. Jakarta: At-Taqaddum.
- Daryanto, Ismanto Setyobudi. (2018). *Konsumen dan Pelayanan Prima Cetakan I*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasibuan, H Malayu S P. (2016). *Manajemen, Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husin, Said Agil. (2018). *Fikih Haji: Penuntun Jemaah Haji Mencapai Haji Mabrur*. Jakarta: Ciputat Press.
- Johar Arifin. (2019). *Tuntunan Manasik Haji dan Umrah Menuju Kesempurnaan Ibadah sesuai Sunnah Rasulullah SAW*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Suwendra, I Wayan. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Lexy J. Moleong. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kristanto, V.H. (2018). *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. (2019). *Dasar Metodelogi Penulisan*. Karanganyar: Literasi Media Publishing.
- M. Nahar Nahrawi. (2018). *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Umi Aquila. (2018). *Panduan Praktis Haji dan Umrah*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Widjaja. (2018). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.

Jurnal-jurnal :

- Abdul Rahman. (2019). Peningkatan Mutu Pembinaan Ibadah Haji di Kota Palopo Kerjasama Kementerian Agama dan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBHI). Palopo: Institut Agama Islam Negeri.
- Afriani dan Syaiful Bahri. (2020). Peran Kantor Kementerian Agama Kabupaten Aceh Utara dalam Melaksanakan Sistem Informasi dan Kompetensi Haji Terpadu . *Asia-Pacific Of Public Policy*, Vol.06 N0.02.
- Annisa Ramadhania, dkk. (2023). Representasi Pesan Edukasi dalam Iklan di Youtube (Studi Semiotik Roland Barthes pada Iklan Kanditioner Pantene). *Medium* , Vol. 11 No. 1 PP.1-13.
- Bandura A. (2019). Social Learning Through Imitation . *Nebraska Symposion on Motivation*, vol. 1 No.2.
- Bandura A. (2009). Social Learning Thought Imitation (Dalam M.R. jONES (Ed), Nebraska Symposion on Motivation). *Lincoln : Universitas of Nebraska Press*, 21.
- Bandura A. (2017). a Self-Effecacy: Toward a Unifiying theory of behavior change. *Psychological Review*, 84.
- Ence Sopyan. (2020). Analisis Manajemen Pelayanan Ibadah Haji terpadu Satu Atap di Kementerian Agama Kabupaten Ciamis. *Jurnal Analisis Manajemen Pelayanan Ibadah Haji*, Vol. 6 No. 1, Januari - Juni .
- Johar. (2019). *Tuntunan Manasik Haji dan Umrah Menuju Kesempurnaan Ibadah sesuai Sunnah Rasulullah SAW*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Muhammad Sandi Lubis, dkk. (2019). Sistem Informasi Terpadu Haji dan Umroh Berbasis Mobile . *Jurnal Sistem Informasi* , Vol.6 Maret 2019.
- Muhibuddin Wijaya Laksana . (2023). Analisis Diskrepansi Kepuasan Penggunaan Aplikasi Haji Pintar . *Khazanah Multidisplin* , vol. 4 No. 1.
- Muhibuddin Wijaya Laksana. (2023). Analisis Diskrepansi Kepuasan Penggunaan Aplikasi Haji Pintar. *Jurnal Khazanah Multidisiplin*, Vol.4 No.1 .
- Pola-Agen. (Diakses: 2 Januari 2023). [www. Artikel materi. Com/2015/12/Sosialisasi-Adalah-Pengertian-Tujuan-Fungsi-Jenis.](http://www.html?M=1)
- Rahma Santhi Zinaida, dkk. (2019). Stretegi Komunikasi melalui Sosialisasi pada Program Vasektomi di Kota Palembang . *Inovasi* , Vol.10 No. 2 .
- Stuart di Lee. (2021). *Digital Imaging; A Partical Handbook*. London: Facet Publishing.