

DAFTAR PUSTAKA

- Akil, R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Umkm Industri Fesyen Distro Di Indonesia*. Komunika 57, 2(1), 24–36. <https://doi.org/10.55122/kom57.v2i1.232>
- Alqa Ridho Irawan, 2022.”Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Bangbrew” dalam *Diksi*, Vol.02, No 2, halaman 01-15.Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Arianto. (2021). “*Komunikasi Pemasaran (Konsep dan Aplikasi di Era Digital)*” Airlangga University Press.
- Assan Al Ashari, Ratu Mutialela Caropeboka dkk, 2022. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kesadaran Merk Kain Jumputan Gambo Musi Banyuasin” dalam *Jurnal Wardah* Jilid 23, halaman 66-84.
- Didik Hariyanto,MSi, 2023.*Komunikasi Pemasaran*.Sidoarjo:Umsida Press.
- Dinda Aulya, Rahma Santhi Zinaida, 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Z Coffe Shop Palembang Dalam Upaya Menciptakan Brand Awareness” dalam *Jurnal Pendidikan dan Konselling (JPDK)*.
- Doni Mardiyanto, Giarti 2019.”Analisi Strategi Komunikasi Pemasaran. Edunomika” dalam *Diksi*, Vol.03, No. 1, halaman 60-61.Yogyakarta: STIA-ASMI Yogyakarta
- Edwin Gunawan dkk, 2019.”Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap di Empat Virtual Hotel Operator di Surabaya” dalam *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Vol. 02 No.02.
- Fandy Tjipton, 2019. *Kepuasan Pelanggan*, Purwokerto : Institusi IAIN Purwokerto.
- Farida Hariyati, Rina Sovianti, 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor Indonesia” dalam *Diksi* Vol.11 No.02, Hal.52-65 Jakarta: Universtass Pancasila Jakarta

- Habriyanto, Laily Ifazah dkk. 2023. "Pengaruh Harga dan Promosi E-Commerce Terhadap Kapasitas Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi)" dalam *Journal of Student Research (JSR)* Vol.01.
- Jasri, Nadia dkk. 2022. "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah" dalam *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* Vol.06 No.2.
- Muhammad Adnan Purba dkk, 2022. "Komunikasi Pemasaran Bengkel Menggala Motor Dalam Mengelola Pelanggan" dalam *Jurnal At- Tazakki* Vol.06 No.01, Hal. 95-156.
- Puteri Fauziah dkk. 2023. "Analisis Strategi Digital Marketing diPerusahaan Cipta Grafik" dalam *Jurnal Economia* Volume 02 Nomor 08.
- Rahma Santhi Zinaida, Rahma, and Isnawijayani Isnawijayani. "DASAR PUBLIC SPEAKING Sebagai Teknik Komunikasi Efektif." (2022).
- Risa, Ratna, Gumilang. 2019. "Implementasi Digital Markerting Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri " dalam *Jurnal Ilmiah Management* Vol.10 No.01.
- Sugiyono, (2019) "Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D" Bandung, Alfabeta.
- Sulaiman Helmi dkk 2022. "The Role Of Brand Image as a mediation of the effect of advertising and sales promotion on customer purchase decision" dalam *Journal of Economics and Suinstanable Development*.
- Yosinta, Andika, Junaidi 2020. "Peran Komunikasi Pemasaran dalam mempertahankan Konsumen di Sandang Mas Indonesia" dalam *Jurnal Network Media* Vol.3 No.2.