

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 014/SK/PP-UBD/PMK/IV/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA

DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi ILMU KOMUNIKASI;
b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
3. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
6. Statuta Universitas Bina Dharma;
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Dharma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VII/2009 tanggal 1 Juni 2009;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Dharma Nomor: 0001/SK/Univ-BDM/2019 tanggal 10 Januari 2019.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk dan mengagaskan saudara:

Prof. Hj. Isnurwijayanti, M.Si., Ph.D.

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : MOHAMMAD IRIANSYAH
Nim : 222910002
Angkatan : X
Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN ECOMMERCE BRAND OYO HOTEL DALAM MEMENUHI STANDART PELANGGAN KELAS MENENGAH DI PALEMBANG

- KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kelainan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;
- KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diundahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 1 Februari 2024
Direktur,

PROGRAM PASCASARJANA
Prof. Hj. Isnurwijayanti, M.Si., Ph.D.

Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip

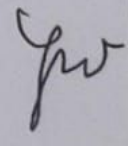
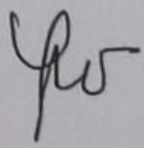
PROGRAM PASCASARJANA

ILMU KOMUNIKASI – S2

UNIVERSITAS BINA DARMA

LEMBAR KONSULTASI TESIS

Nama : M.IRDIANSYAH
 Nim : 222910002
 Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Komunikasi Pemasaran Digital Brand OYO Hotel Dalam Memenuhi Standart Pelanggan Kelas Menengah di Palembang.
 Pembimbing : Prof. Isnawijaya, M.Si., Ph.D.

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1.	06/06/2024	Konsultasi Proposal setelah revisi - Pengantar - Judul - Identifikasi - Rumusan - Tujuan - Informan	
2	16/6/2024	Konsultasi Revisi Ade Kelapa	
	26/7/2024	Konsultasi Bab IV Revisi Pengantar	

3	16/8/24	Konsultasi Perubahan Tesis	Cpw
4	16/8/24	Ace until Semhar	Ypw

Universitas Bina
Dharma

