



***E-MARKETING THRIFTING* PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB
MENGUNAKAN METODE SOSTAC (STUDI KASUS: LOKAK *THRIFTING*)**

LAPORAN PENELITIAN

DANIARSANDO

21141029P

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2024



***E-MARKETING THRIFTING* PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB
MENGUNAKAN METODE SOSTAC (STUDI KASUS: LOKAK *THRIFTING*)**

DANIARSANDO

21141029P

**Laporan Penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**E-MARKETING THRIFTING PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB
MENGUNAKAN METODE SOSTAC (STUDI KASUS: LOKAK THRIFTING)**

DANI ARSANDO

21141029P

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Palembang, 28 Agustus 2024

Fakultas Sains Teknologi

Universitas Bina Darma

Dekan,

Pembimbing



Evi Yulianingsih, M.M., M.Kom.



Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI. MKM.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Penelitian Berjudul "**E-MARKETING THRIFTING PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SOSTAC (STUDI KASUS: LOKAK THRIFTING)**" Oleh "Dani Arsando", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari **Rabu** tanggal **28 Agustus 2024**.

Komisi Penguji

1. Ketua : Evi Yulianingsih, M.M., M.Kom. (.....)
2. Anggota : Novri Hadinata, M.Kom. (.....)
3. Anggota : Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom. (.....)

Mengetahui,

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Sains Teknologi

Universitas Bina Darma

Ketua,



Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph. D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dani Arsando

NIM : 21141029P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia karya tulis ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 28 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Dani Arsando

21141029P

ABSTRAK

Peranan teknologi informasi dalam bidang ekonomi cukup memberikan pengaruh yang signifikan. Maraknya penggunaan platform jual beli *online* seperti *website online shop* memberikan kemudahan bagi *customer* untuk membeli barang yang mereka inginkan. Namun sejauh ini, kebanyakan *online shop* hanya memperjual belikan barang-barang bagus atau *original* saja. Sehingga untuk barang bekas atau sejenis *Thriftling* belum banyak dipromosikan melalui *online shop* yang ada. Untuk itulah perlu dilakukan inovasi agar dapat membantu pemasaran barang-barang *Thriftling* melalui *emarketing*. Melalui hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang *website e-marketing* penjualan pakaian *Thriftling* menggunakan metode SOSTAC. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan prototipe *website e-marketing* penjualan pakaian *Thriftling* secara *online* agar dapat membantu pemasaran pakaian *Thriftling* secara *online*. Penelitian ini menghasilkan prototipe website e-marketing untuk penjualan pakaian *thriftling*. Dengan pendekatan SOSTAC, prototipe berhasil dikembangkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan kinerja keseluruhan website. Meskipun berhasil, fitur prototipe website e-marketing masih memerlukan pengembangan lebih lanjut, menandakan langkah awal yang perlu iterasi untuk mencapai tujuan bisnis yang ditetapkan.

Kata Kunci: *Thriftling, E-marketing, SOSTAC, Lokak Thriftling Shop*

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT yang mana berkat rahmat dan izin-Nya telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini. Melalui laporan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang baik untuk riset penelitian ataupun akademik.

Lain daripada itu, penulis juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang tak terhingga kepada semua rekan-rekan yang telah membantu dalam penyelesaian laporan penelitian ini. Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bu Rektor Universitas Bina Darma yaitu Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M.
2. Bu Evi Yulianingsih, M.M., M.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa membantu proses saya dan membimbing dalam pembuatan laporan penelitian ini
3. Bu Kiky Rizky Nova Wardani, M.Kom. dan Pak Novri Hadinata, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk pengembangan diri agar bisa menjadi lebih baik dalam penulisan laporan penelitian.

Demikianlah kata-kata pengantar dari penulis, sekali lagi penulis mengucapkan mohon maaf apabila dalam laporan penelitian ini terdapat kesalahan ataupun kekeliruan. Sekian, terima kasih.

Palembang, 16 April 2024

Dani Arsando

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 <i>E-marketing</i>	4
2.1.2 Website	4
2.1.3 <i>Thriftig</i>	6
2.1.4 Digital Marketing	7
2.1.5 SOSTAC.....	7
2.1.6 Unified Modeling Language (UML)	10
2.1.7 Database.....	10
2.2 Penelitian Sebelumnya	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Metode Penelitian	13
3.2 Situation	14
3.3 Objectives	14
3.4 Strategy	14
3.5 Tactics.....	32
3.6 Action	32
3.7 Control	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1	Tactics	35
4.2	Action	35
4.2.1.	Halaman Utama	36
4.2.2.	Halaman Utama Produk.....	36
4.2.3.	Halaman Utama Rekomendasi Produk.....	37
4.2.4.	Halaman Utama Testimoni.....	37
4.2.5.	Halaman Utama Footer	38
4.2.6.	Halaman Utama Tentang Kami	39
4.2.7.	Halaman Utama Kontak.....	39
4.2.8.	Halaman Utama Detail Produk	40
4.2.9.	Halaman Utama Keranjang Belanja.....	40
4.2.10.	Halaman Utama Checkout	41
4.2.11.	Halaman User	41
4.2.12.	Halaman User Order Saya	42
4.2.13.	Halaman User Pembayaran	43
4.2.14.	Halaman User Review.....	44
4.2.15.	Halaman User Profil.....	45
4.2.16.	Halaman Admin	45
4.2.17.	Halaman Admin Kategori Produk.....	46
4.2.18.	Halaman Admin Kelola Produk	46
4.2.19.	Halaman Admin Pesanan	47
4.2.20.	Halaman Admin Kupon.....	49
4.2.21.	Halaman Admin Pembayaran	50
4.2.22.	Halaman Admin Kelola Pelanggan.....	51
4.2.23.	Halaman Admin Review Pelanggan.....	53
4.2.24.	Halaman Admin Kelola Kontak	54
4.2.25.	Halaman Admin Profil.....	55
4.2.26.	Halaman Admin Pengaturan	55
4.3	Control	57
BAB V	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LEMBAR KONSULTASI.....		66
LAMPIRAN		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode SOSTAC	7
Gambar 3.1 Alur penelitian	12
Gambar 3.2 Use case diagram	15
Gambar 3.3 Class diagram.....	16
Gambar 3.4 Activity diagram registrasi.....	21
Gambar 3.5 Activity diagram login	22
Gambar 3.6 Activity diagram menambahkan produk ke keranjang	23
Gambar 3.7 Activity diagram melakukan pemesanan.....	25
Gambar 3.8 Activity diagram menambahkan kategori produk.....	26
Gambar 3.9 Activity diagram update produk.....	27
Gambar 3.10 Activity diagram mengedit kupon	28
Gambar 3.11 Activity diagram penghapusan data user	29
Gambar 3.12 Menu tentang kami	30
Gambar 3.13 Menu kontak.....	31
Gambar 3.14 Menu keranjang belanja.....	31
Gambar 3.15 Menu detail produk	32
Gambar 4.1 Wireframe prototipe website e-marketing lokak thrifting shop	33
Gambar 4.2 Halaman utama.....	34
Gambar 4.3 Halaman produk.....	35
Gambar 4.4 Halaman rekomendasi produk.....	35
Gambar 4.5 Halaman testimoni.....	35
Gambar 4.6 Halaman footer	36
Gambar 4.7 Halaman tentang kami	36
Gambar 4.8 Halaman kontak.....	37
Gambar 4.9 Halaman detail produk	37
Gambar 4.10 Halaman keranjang belanja	38
Gambar 4.11 Halaman checkout	38
Gambar 4.12 Halaman user.....	39
Gambar 4.13 Halaman order saya.....	39
Gambar 4.14 Halaman detail order.....	40
Gambar 4.15 Halaman pembayaran.....	40
Gambar 4.16 Halaman detail pembayaran.....	41
Gambar 4.17 Halaman review.....	41
Gambar 4.18 Halaman tambah review.....	42
Gambar 4.19 Halaman user profil.....	42
Gambar 4.20 Halaman admin.....	43
Gambar 4.21 Halaman kategori produk.....	43
Gambar 4.22 Halaman kelola produk.....	44
Gambar 4.23 Halaman detail kelola produk	44
Gambar 4.24 Halaman pesanan	45
Gambar 4.25 Halaman detail pesanan	45
Gambar 4.26 Halaman bawah detail pesanan.....	46
Gambar 4.27 Halaman kupon.....	46
Gambar 4.28 Halaman tambah kupon	47
Gambar 4.29 Halaman admin pembayaran.....	47
Gambar 4.30 Halaman admin detail pembayaran	48
Gambar 4.31 Halaman kelola pelanggan.....	48
Gambar 4.32 Halaman detail kelola pelanggan.....	49
Gambar 4.33 Halaman bawah detail kelola pelanggan	49

Gambar 4.34 Halaman admin review pelanggan	50
Gambar 4.35 Halaman admin detail review pelanggan	50
Gambar 4.36 Halaman kelola kontak	51
Gambar 4.37 Halaman detail kelola kontak	51
Gambar 4.38 Halaman admin profil	52
Gambar 4.39 Halaman pengaturan	52
Gambar 4.40 Halaman tengah pengaturan	53
Gambar 4.41 Halaman bawah pengaturan.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Database kelas produk	19
Tabel 3.2 Database kelas pembayaran.....	19
Tabel 3.3 Database kelas customer.....	20
Tabel 3.4 Database kelas admin	20
Tabel 3.5 Database sub kelas transfer bank	21
Tabel 3.6 Database sub kelas cod.....	21
Tabel 3.7 Database kelas pesanan	21
Tabel 3.8 Database kelas kategori produk.....	22
Tabel 3.9 Database kelas kupon	22
Tabel 4.1 Hasil black box tesing	57