

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, D., Wijayani, I., 2022. Social Media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications. *Dawatuna J. Commun. Islam. Broadcast.* 2, 300–311. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i3.2108>
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., Irwansyah, I., 2021. Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis* 3, 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Alfarizi, M., Rizqy, M., Ghufroni, R.I., Saputra, R.D., Kurniawan, F., 2023. Analisis Sentimen Persepsi Publik Terhadap Kasus Bullying Siswa Cilacap Menggunakan Pendekatan Machine Learning 4.
- Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y., Widiyarsi, I.R., 2021. Analisis Sentimen Pada Rating Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Decision Tree Berbasis SMOTE. *AITI* 18, 173–184. <https://doi.org/10.24246/aiti.v18i2.173-184>
- Girnanfa, F.A., Susilo, A., 2022. Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *J. New Media Commun.* 1, 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>
- Harahap, M.A., Adeni, S., 2020. TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA.
- Hasri, C.F., Alita, D., n.d. PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DAMPAK VIRUS CORONA DI TWITTER 3.
- Istiqomah, N., Novika, F., n.d. Sentiment Analysis Penyedia layanan Asuransi dari Media Sosial Twitter 18.
- Mustofa, A., Novita, R., 2022. Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Menggunakan Text Mining Pada Twitter. *Build. Inform. Technol. Sci. BITS* 4. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1628>

- Pratama, F., Nasir, M., Sauda, S., 2020. Implementasi Metode Klasifikasi Dengan Algoritma Support Vector Machine Untuk Menentukan Stok Persediaan Barang Pada Koperasi Karyawan Pangan Utama. J. Softw. Eng. Ampera 1, 71–81. <https://doi.org/10.51519/journalsea.v1i2.46>
- Que, V.K.S., Iriani, A., Purnomo, H.D., 2020. Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. J. Nas. Tek. Elektro Dan Teknol. Inf. 9, 162–170. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Rokhman, K.A., Berlilana, B., Arsi, P., 2021. PERBANDINGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN DECISION TREE UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW KOMENTAR PADA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE. J. Inf. Syst. Manag. JOISM 3, 1–7. <https://doi.org/10.24076/JOISM.2021v3i1.341>
- Sapitri, I.A., Fikry, M., 2023. PENGKLASIFIKASIAN SENTIMEN ULASAN APLIKASI WHATSAPP PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE 6.
- Saputra, R.A., Ray, D.P., Irwiensyah, F., n.d. Analisis Sentimen Aplikasi Tokocrypto Berdasarkan Ulasan Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes.
- Surya Gemilang, W., Purwantoro, P., Carudin, C., 2024. ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA INSTAGRAM PADA CALON PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. JATI J. Mhs. Tek. Inform. 7, 2849–2855. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i4.7256>
- Wicaksono, M.H., Purbolaksono, M.D., Faraby, S.A., n.d. Perbandingan Algoritma Machine Learning untuk Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada. yusufkurnia,+Journal+manager,+6.+Cahayadi(60-73).pdf, n.d.