

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Uqhsari, Y.(2005). *Percaya Diri Pasti*. Jakarta: Gema Insani.
- Annas. M. (2018, April 13). *Psycology menuju aplikasi pendidikan*. Pustaka education: Jakarta. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Andayani, B & Afiatin, T. 1996. Konsep Diri, Harga Diri & Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Psikologi*, 2,23-30.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Satuan Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*: Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, S. (2005). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Centi, P.J. (2012). *Mengapa rendah diri cetakan 16*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chaplin, J.P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Gufron, N.M & Risnawita, R. (2016). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa,S.G & Gunarsa, Y.S. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*:Jakarta, Pt Gunung Mulia.
- Hakim.T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hidayat, A & Kurniawan, C. 2016. Pengaruh Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian *Gadget* Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *Jurnal Psikologi*, 10,01.
- Hurlock, E. (2003). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kamilah, G. 2017. Pengaruh Labelsasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1-18.
- Korichi, dkk (2008). *Why women use make up:implication of psychological traits in make up fungtions*. Journal of cosmetic science. 59, 127-137.

- Kusuma, J. 2014. Pemberian Informasi Tentang Konsep Diri Positif Menggunakan Media Audio Visual Untuk Menumbuhkan Kepercayaan Diri Siswa Kelas Vii Smp N 7 Klaten Tahun Ajaran 2013/2014. *Jurnal Pendidikan*.
- Lppom Mui. (2018, Februari 21). *Re: Sertifikat Halal Mui* Diakses Dari Http://Www.Halalmui.Org/Muii14/Index/Main/Go_Go_To_Section/55/1360/Page/1.
- Megaton, Y. & Tarmizi, (2010). *Bahan dasar untuk pelayanan konseling pada satuan pendidikan menengah jilid II*. Jakarta: Grasindo.
- Muliyawan, D. Dan Suriana, N. (2013). *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Parkinson, M. (2004). *Panduan Sukses Menghadapi Tes Psikometri*: Solo. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Perry, M. (2006). *Confidence Boosters*. Indonesia: Esensi.
- Pieter, H.Z. (2017). *Dasar-Dasar Komunikasi Bagi Perawat*. Jakarta:Kencana.
- Puspasari, A. (2007). *Mengukur Konsep Diri Anak*. Jakarta:Elex Media Komputindo
- Rahayu, A.Y. (2013). *Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita*. Jakarta Barat: Indeks.
- Rahman, M.M. 2013. Peran Orang Tua Dalam Membangun Kepercayaan Diri Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 8,373-388.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*: Bandung. Remaja Rosdakarya Offset.
- Siska, Sudardjo & Purnamaningsih, E.H. 2003. Kepercayaan Diri Dan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 2, 67-72.
- Sobur, A .(2011). *Psikologi Umum. Cetakan Ke-4.*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*: Bandung. Alfabeta.
- . (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarwo, S. (2017). Modul Kuliah Dan Praktikum Aplikasi Komputer: SPSS (diktat kuliah tidak diterbitkan). Universitas Bina Darma: Palembang.
- Surya, H. (2007). *Percaya Diri Itu Penting*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- . (2010). *Rahasia Membuat Anak Cerdas Dan Manusia Unggul*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suwandi, A. (2018, April 13). *Turbo Neuroselling, rahasia menembus otak reptil untuk memengaruhi keputusan membeli*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Thalib, S.B (2010). Edisi *Revisi Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: Indonesia Tera.
- Tranggono, R.I & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Unimus. (2018, Juni 5). *Optimalisasi keberibadian dan penampilan sebagai pendukung soft skill tenaga kesehatan. Seminar & workshop*. Diakses dari <http://unimus.ac.id/?p=7531>
- Utami, W.B. (2013) Pengaruh Labeling Halal Terhadap Keputusan Membeli (*Skripsi* Diterbitkan). Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Yogyakarta.
- Widyawati, U. (2018, Maret 15) *Re : wardah cosmetics rencanakan kuasai pasar halal global lima tahun lagi*. Diakses dari [Http://halallifestyle.id?fashion-beauty/wardah-cosmetics-rencanakan-kuasai-pasar-halal-global-lima-tahun-lagi](http://halallifestyle.id?fashion-beauty/wardah-cosmetics-rencanakan-kuasai-pasar-halal-global-lima-tahun-lagi)
- Yulianavita. (2018, Maret 15). *Re : sejarah kosmetik wardah*. Diakses dari <http://tugaskosmetikwardahvitablogspot.co.id/2016/05wardah-kosmetik-sejarah-kosmetik-wardah.html?m=1>
- Yuwanto, L. (2018, Februari 28). *Re: fungsi Make-Up Dari Tinjauan Psikologi*. Diakses dari http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/fungsi-make-up-dari-tinjauan-psikologi.html