

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2005). *Penyusunan Skala Psikologi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2006). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ahmad, A. 2012. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 1, 13, 141.
- Arianto, M. dan Mahmudah, N. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso *Catering Service*. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Perbankan*, 2, 1, 104-105.1
- Anonim, (2017, Agustus 16). *Telkomsel Terus Bangun Wilayah Perbatasan Negara*. Diakses dari <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-terus-bangun-wilayah-perbatasan-negara>
- Diyantoro, A.Y. (2015, Mei 15). *Perbedaan Simcard, micro simcard dan USIM card*. Diakses dari <http://agunkzscreamo.blogspot.com/2015/05/perbedaan-sim-card-dan-usim-card.html#.WqCSyZqYPIU>
- Fitho, (2017, Februari 3). *Pengertian Internet Sevice Provider (ISP) Beserta Fungsinya*. Diakses dari <http://www.tentangkomputer.com/umum/pengertian-internet-service-providerbeserta-fungsinya/>
- Gitosudarmo, I. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEE
- Hurlock, E. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Harun, H.I. 2013. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 2, 1.
- Kurnia, N. 2005. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi. *MediaTor*, 2, 6, 291.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kristianto, P.L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama

- Moly, V.A. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia. *eJournal Psikologi*, 2, (2).
- Nurtjahjanti, H. 2012. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Harga dan Kualitas Produk Dengan Minat Membeli Produk Fashion OnlineShop Di Facebook Pada Mahasiswa Politeknik X Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 11, 2,4-5.
- Nurwardani, M. 2013. Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Intensitas Penggunaan Kartu Prabayar. *Jurnal Spirit*, 2, 3, 4.
- Ningtias, S.D. (2017). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Ojek *Online* (Gojek) di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (*Skripsi*, tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma, Palembang
- Papilaya dan Huliselan. 2016. Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 1, 15, 57.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Maeketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sujarwo, S. (2014). Statistik I Buku Pembelajaran
- Srivastava, M. 2015. Influencers of Customer Satisfaction-Customer Loyalty Relationship: A Conceptual Research Model.*IMJ*,1,7, 55.
- Syaparilwadi, P. dan Wardhana, A. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry. *e-Proceeding of Management*, 3,2.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujarwo, S. (2017). Aplikasi Komputer: SPSS
- Tjiptono, F. (2005). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Edisi V. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi IV. Yogyakarta: Andi Offset
- Wardani, A.S. (2017). Telkomsel: Download Video 4GB Cuma 2 Menit Dengan 4G TDD. Diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/3179362/telkomsel-download-video-4gb-cuma-2-menit-dengan-4g-tdd>
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Edisi Third. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Wijaya, I.P.S.A dan Nurcaya, I.N. 2017. Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek McDonald di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3,6,1538.

Zamroni, M. 2009. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. *Jurnal Dakwah*, 2, X, 197.