

**FENOMENA FYP (*FOR YOUR PAGE*)
DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA GEN Z DI KOTA
PALEMBANG
STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNIV. MDP PRODI SISTEM
INFORMASI**



Oleh:

Angela Melita Revinda Ujulawa

20191002P

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2024

HALAMAN PENGESAHAN

**FENOMENA FYP (*FOR YOUR PAGE*) DI MEDIA SOSIAL PADA GEN Z DI KOTA
PALEMBANG. STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNIV. MDP SISTEM
INFORMASI**

**ANGELA MELITA REVINDA UJULAWA
20191002P**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu untuk Melakukan Penelitian

Menyetujui,

Palembang, 06 Agustus 2024
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0208127303

Universitas **Bina
Darma**
Fakultas Sosial Humaniora

Dekan



Nuzsep Almigo, S. Psi, M.Si Ph.D

NIDN: 001200970607

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma

Nama : Angela Melita Revinda Ujulawa

NIM : 20191002P

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial Humaniora

Judul Riset : **Fenomena FYP (*For Your Page*) Di Media Sosial Tiktok Pada Gen Z Di Kota Palembang. Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Univ. MDP Prodi Sistem Informasi**

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom

**FENOMENA FYP (*FOR YOUR PAGE*) DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. STUDI KASUS
PADA MAHASISWA/I UNIV. MDP SISTEM INFORMATIKA**

Disusun Oleh:
ANGELA MELITA REVINDA UJULAWA
20191002P

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 6 Agustus 2024 guna
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil
telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom (.....) 

Penguji 1 : Prof. Isnawijayanti, M.Si.,Ph.D (.....) 

Penguji 2 : Siti Rahayu Pratami L.M.I.Kom (.....) 

Tanggal Sidang 6 Agustus 2024

Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Melita Revinda Ujulawa
NIM : 20191002P

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darna atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian Saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang Saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Angela Melita R.U

NIM: 20191002P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Philocalist" yaitu Seseorang yang mampu menghargai hal-hal kecil.

Kupersembahkan Kepada:

1. Untuk Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih telah membuat diri sendiri dapat menyelesaikan kuliah.
2. Untuk Kedua Orang Tua, terima kasih untuk *support* dan doa sehingga dapat melanjutkan dan menyelesaikan kuliah.
3. Untuk Dosen Pembimbing Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom, terima kasih atas *support* dalam proses menyelesaikan kuliah terkhusus skripsi.
4. Untuk kampus ataupun almamater Universitas Bina Darma Palembang.
5. Untuk seluruh para Dosen Ilmu Komunikasi beserta Staf Universitas Bina Darma Palembang selama proses pembelajaran di kampus.
6. Untuk seluruh teman-teman yang selalu *support* Saya agar menyelesaikan kuliah sampai akhir.

**FENOMENA *FYP* (FOR YOUR PAGE)
DI MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA GEN Z DI KOTA PALEMBANG
STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNIV. MDP PRODI SISTEM
INFORMASI**

Angela Melita R.U¹, Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom²
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang
Program Studi Ilmu Komunikasi

Corresponding author: Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
Email: 20191002P@student.binadarma.ac.id

ABSTRACT

This study is entitled "The Phenomenon of For Your Page (FYP) on TikTok Social Media on Gen. Z in Palembang City, a case study of students of MDP University, Information Systems Study Program". The purpose of this study was to determine the extent to which TikTok media is of interest and utilized by Gen. Z in Palembang City, specifically for information systems students at MDP University. TikTok social media based on the perception of generation Z is very popular and almost all generation Z can use emerging social media such as Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Telegram and others, but they tend to be interested and have a positive interest in TikTok. The methodology used in this study uses descriptive with a qualitative approach. Data collection was carried out by interviewing 5 informants with 2 men who are active on TikTok social media and 3 women who are also active on TikTok social media. The results of interviews and documentation conducted by researchers on informants who provided answers showed that interest in TikTok social media was quite high and positive interest based on entertaining content and educational tips and tricks that increased their knowledge. This is proven by the frequency of informants who access TikTok by accessing TikTok and the Generation Z seem happy because of the entertaining content and Tips and Tricks that educate them.

Keywords: FYP, TikTok, Generation Z, qualitative, content.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fenomena *For Your Page* (FYP) di Media Sosial *TikTok* pada Gen. Z di Kota Palembang studi kasus mahasiswa/i Univ. MDP Prodi. Sistem Informasi”. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana media *TikTok* diminati dan dimanfaatkan oleh Gen. Z di kota Palembang, yang secara khusus pada mahasiswa/i sistem informasi di Universitas MDP. Media sosial *TikTok* berdasarkan persepsi generasi Z sangat di minati dan hampir seluruh generasi Z dapat menggunakan media sosial yang bermunculan seperti *Facebook*, *Instagram*, *TikTok*, *Twitter*, *telegram* dan lain-lain, namun kecenderungan mereka banyak yang tertarik dan minat yang positif terhadap *TikTok*. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai informan sebanyak 5 orang dengan 2 orang pria yang aktif di media sosial *TikTok* dan 3 orang wanita yang juga aktif menggunakan media sosial *TikTok*. Hasil wawancara dan dokumentasi yang dilakukan peneliti terhadap informan yang memberikan jawaban menunjukkan minat terhadap media sosial *TikTok* cukup tinggi dan minat yang positif berdasarkan konten yang menghibur serta Tips dan trik edukasi yang menambah pengetahuan mereka. Hal ini dibuktikan dengan seringnya para informan yang mengakses *TikTok* dengan mengakses *TikTok* dan para Generasi Z tersebut kelihatan bahagia karena konten yang menghibur serta Tips dan Trik yang meng edukasi mereka.

Kata kunci: FYP, *TikTok*, Generasi Z, kualitatif, konten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, bahwa atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul Fenomena FYP (*FOR YOUR PAGE*) di Media Sosial *TikTok* pada Gen. Z di Kota Palembang studi kasus pada mahasiswa/i Universitas MDP Prodi. Sistem Informasi. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulisan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini. Pada kesempatan yang bahagia ini saya ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak, Ibu, Kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga menjadi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini bagi penulis
2. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Nuzsep Almigo, S. Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora
4. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Sekaligus Dosen Pembimbing
5. Bapak Dr. Wijang Widhiarso, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa Universitas MDP.
6. Bapak Iis Pradesan, S.Kom., M.T.I. Selaku Kaprodi Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa Universitas MDP.
7. Mahasiswa/i MDP yang telah bersedia di wawancarai terkhusus Prodi Sistem Informasi.
8. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, namun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk mengerjakannya. Oleh karena itu, penulis meminta maaf jika terdapat hal yang tidak baik atau kurang berkenan, semoga Skripsi ini dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi yang membaca.

Palembang, Agustus 2024

Angela Melita R.U

20191002P

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN & KAPRODI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1..... Latar	
Belakang Masalah	1
1.2.....	
Identifikasi Masalah	7
1.3.....	
Perumusan Masalah	8
1.4..... Tujuan	
Penelitian	8
1.5.....	
Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6..... Ruang	
Lingkup Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1....Teori Kognitivisme	11
2.2.2 Perspektif Dalam Konstruktivisme	18
2.2.3 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	19
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.3.1 <i>For Your Page</i>	23
2.3.2 Media Sosial	23
2.3.2.1 Karakteristik Media Sosial	24
2.3.2.2 Fungsi Media Sosial	26
2.3.2.3 Efek Media Terhadap Perilaku	27
2.3.3 TikTok	28

2.3.3.1 Konten TikTok	29
2.3.3.2 Faktor yang mempengaruhi pengguna Tiktok	30
2.3.4 Generasi Z	31
2.4. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Metode Penelitian	35
3.2. Fokus Penelitian	37
3.3. Sumber Data	37
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.5. Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Gambaran Umum Universitas MDP	40
4.1.1.1 Profil Universitas MDP	40
4.1.1.2. Visi dan Misi Universitas MDP	42
4.1.2. Informan	45
4.1.3. Hasil Penelitian	46
4.1.3.1. Pengumpulan Data	46
4.1.3.1. Hasil Wawancara	48
4.2. Pembahasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. <i>Most Used Social Media Platforms</i>	6
Gambar 2.1. <i>Dasar Penelitian Used and Gratifications</i>	21
Gambar 3.1. <i>Kerangka Pemikiran</i>	34
Gambar 4.1. <i>Kampus Universitas MDP</i>	42
Gambar 4.2. <i>Mahasiswa Akses Tiktok</i>	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Kelompok Generasi	32
Tabel 2.1 Jadwal Penelitian	38
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Universitas MDP	43
Tabel 4.1 Informan Pengguna <i>Tiktok</i>	46
Tabel 4.2. Daftar Pertanyaan Wawancara ke Informan	47
Tabel 4.3 Pertanyaan Wawancara ke Informan 5 dan 6	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lembar Pengesahan Seminar Proposal	76
Lembar Pengesahan Seminar Hasil Penelitian	77
Pengajuan Judul	78
Lembar Konsultasi Seminar Proposal	81
Formulir Perbaikan Seminar Proposal	82
Surat Lulus Seminar Proposal	83
Lembar Konsultasi Seminar Hasil Penelitian	84
Formulir Perbaikan Seminar Hasil Penelitian	85
Surat Lulus Seminar Hasil Penelitian	86
Surat Keterangan Pembimbing	87
Hasil Toefl	88

