

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah,D.P.R. (2020).*Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. JurnalKomunikasi, <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/7504> 14.
- Angelia, D. (2022). *10 Aplikasi Paling Banyak Diunduh 2021, TikTok danInstagramTeratas*.GoodStats. <https://goodstats.id/article/capai-ratusan-juta-inilah-10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-di-dunia> 2021-08Whg
- Anisa, A. N. (2021). *Peranan Jejaring Sosial TikTok Dalam Memperoleh Informasi*. Jurnal Unikom. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4893/>
- Arventina, C. V. (2019). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Pada Remaja Di Madiun Sebagai Media Eksistensi Diri*. Jurnal Kommas,1-25. http://jurnalkommas.com/docs/Jurnal_D0217027.pdf
- Backpackertampan.(2022).@backpackertampan. <https://www.tiktok.com/@backpackertampan?lang=en@backpackertampan>.
- Batubara, S. (2019). *Aplikasi Media Pembelajaran Pengenal Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak Usia Dini Berbasis Desktop Dengan Metode CAI (Computer Assisted Instruction)*. Prosiding SiManTap: Seminar Nasional Matematika Dan Terapan, 1, 724-727. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&cluster=1133388293_5137079520
- Cresswell, J. W. (2015). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approach, Third Edition*. Pustaka Pelajar.
- Dinnata, R.Y.W. (2021). *5 Manfaat Bermain TikTok yang Perlu Anda Ketahui*. <https://www.ayoyogya.com/umum/pr-39599801/5-manfaat-bermain->

[tiktok- yang-perlu-anda-ketahui](#)

- Fadhilah, N. dan E. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*. Jurnal Persepektif. <http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4494>, 1–13.
- Fanaqi, C. (2021). *TikTok Sebagai Media Kreativitas di Masa Pandemi Covid-19*. Dakwah, 22. <https://doi.org/10.14421/JD.22.1.21.4>
- Fatnawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jurnal Iqra, 9, 13. <https://media.neliti.com/media/publications/196942-ID-technology-acceptance-model-tam-untuk-me.pdf>
- Karman. (2013). *Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 17(1), 103-121. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/170106>
- Kerpen, Dave, Greenbaum, Michelle, and Berk, Rob. 2019. *Likeable Social Media, Third Edition: How To Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, & Be Generally Amaing On All Social Networks That Matter*. New York: McGraw-Hill.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsep, Pedomam, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.
- Muhibbin, Syah. 2005. *Psikologi Pendidikan, Suatu Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muqsith, M. A. (2021). *Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menjadi Digital*. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/article/view/17932%0A%0A>
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan*

Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, Puspo. 2015. *Pandangan Kognitifisme Dan Aplikasinya Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Anak Usia Dini*. ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Vol. 3 | No. 2 | Juli-Desember

Pangestu, I. (2022). *Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya*. Idmetafora.
<https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>

Pertiwi, W.K. (2020). *Dibalik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/dibalik-fenomena-ramainya-tiktok-d>
<https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-pada-januari-2021januari-2024>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-didunia#:~:text=Secara%20total%2C%20TikTok%20memiliki%201,seluruh%20dunia%20per%20Oktober%202023>.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media#:~:text=Setelah%20mendapat%20banyak%20laporan%20negatif,2018%20resmi%20memblokir%20Tik%20Tok.

<https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>