

**PERAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PALEMBANG.EKSIS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS* DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh:

Hanifah Myastuti Karimatika

NIM: 20191003P

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PALEMBANG.EKSIS DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KOTA PALEMBANG**

HANIFAH MYASTUTI KARIMATIKA

20191003P

SKRIPSI

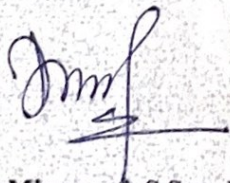
**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

Palembang, 04 Oktober 2024

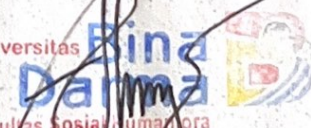
**Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0208127303**

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

**Nuzsep Almigo, S.Psi., Ph.D.
NIDN: 001200970607**

HALAMAN PERSETUJUAN

Artikel Publikasi Ilmiah Berjudul “Peran Media Sosial Instagram @palembang.eksis dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* di Kota Palembang” yang disusun oleh :

Nama : Hanifah Myastuti Karimatika

NIM : 20191003P

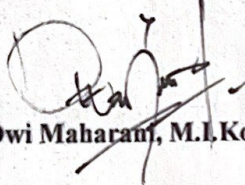
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan di Seminar Hasil Karya Akhir

Palembang, 6 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing

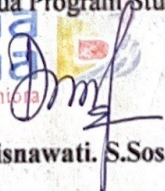


Dwi Maharani, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Universitas Bina Dharma
Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Desy Misnawati, S.Sos, M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR

PERAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PALEMBANG.EKSIS DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:

HANIFAH MYASTUTI KARIMATIKA
20191003P

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada tanggal 20 Agustus 2024 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan LULUS.

Panitia Penguji Karya Akhir

Pembimbing : Dwi Maharani, M.I.Kom

(.....)

Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati M.I.Kom

(.....)

Penguji 2 : Leo Ferdian Fauzi, M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang 20 Agustus 2024

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Myastuti Karimatika

NIM : 20191003P

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Dharma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 6 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Hanifah Myastuti Karimatika

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Setiap orang memiliki masalahnya masing-masing yang tidak semua orang ketahui, setiap orang memiliki sudut pandang dan pemikiran masing-masing akan sesuatu. Berkomunikasi yang baik dan berlaku baik kepada sesame akan membuat hidup dan dunia lebih damai dan indah. Hal-hal kecil yang dilakukan akan membuat hari seseorang lebih indah.”

(Hanifah Myastuti Karimatika)

“Pernah kau bayangkan tak takut melihat berita, tak takut jadi dirimu yang seada-adanya, tak takut punya mimpi yang lumayan agak gila, berat tapi besok ada di tangan kita”

(Hindia)

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, niscaya diberi petunjuk oleh Tuhan karena keimanannya. Mereka di dalam surga yang penuh kenikmatan, mengalir di bawahnya sungai-sungai.”

(Q.S. Yunus: 109)

PERSEMBAHAN:

“Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan kepada penulis, termasuk perkuliahan ini hingga penulis sampai di titik ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh orang tua yang sudah mendukung dari saya dari awal, keluarga yang selalu memberikan dukungan dengan ngomel-ngomel tapi saya sayang, dosen pembimbing yang walaupun susah ditemui namun saya tidak menyesal dibimbing oleh beliau karena ilmunya sangat berarti (bu, btw ini tanda tangannya belum selesai.. maaf ya bu saya datang mepet-mepet terus :’)), dosen pengajar yang telah mengajar dan membantu saya dalam banyak hal (terutama Mba Dewi, saya gatau kalo gaada mba ini gimana :’)), kerabat, pasangan, teman, orang-orang asing yang berbuat baik tanpa pamrih dan mungkin hanya bertemu sekali dalam hidup saya, saya persembahkan skripsi ini kepada kalian dan diri saya sendiri yang sudah mendukung, mendoakan, dan berjuang pada sebuah buku yang mungkin tidak terlalu bagaimana namun terasa berat bagi saya. Sangat melegakan jika buku ini akhirnya terselesaikan dengan tuntas dan memuaskan.”

ABSTRACT

People use social media on daily basic, that they made it not just as communication thing, but people use it for sharing information, promotion, buying- and selling transaction, for dating app, and so many things they can do with social media. Like said before, social media could be an alternative media for sharing information instead of newspaper platform on website. The example of the statement before is Instagram account called @palembang.eksis, an account that share information about Palembang, one of the city in South Sumatra, Indonesia. With qualitative research method like interview some of the followers and the one who owned the account, @palembang.eksis already fulfill the information needs of their followers from Palembang.

Instagram account @palembang.eksis apparently the income source of the owner. With endorsement that this account provide, they can give a student chance for learn with internship program. From this account, the owner can provide a job vacancy too for some people who need it. Instagram acoount @palembang.eksis can make their followers easily got the newest information. Their followers can spread the news to the people who are not their followers too.

Keywords: Information, Instagram, Palembang. Social Media.

ABSTRAK

Maraknya media sosial yang menjadi asupan sehari-hari bagi kebanyakan masyarakat di dunia menjadikan media sosial tidak hanya sebagai sarana berkomunikasi, namun juga menjadi tempat berbagi informasi, promosi, berjual beli, mencari jodoh, keperluan perusahaan atau kantor, dan banyak hal yang dapat dilakukan di media sosial. Penyebaran informasi yang dilakukan di media sosial, menjadikan media sosial sebagai media alternative bagi pengguna media sosial yang tidak ada waktu atau malas untuk mencari berita dari *platform* berita resmi. Salah satu contohnya yaitu akun Media Sosial Instagram @palembang.eksis, yang merupakan salah satu akun penyebar informasi dikhususkan untuk *followers*-nya yang berdomisili di Palembang. Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan cara melakukan wawancara dengan beberapa narasumber, penulis mendapatkan bahwa informasi yang dibagikan oleh akun tersebut telah memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya yang berada di Kota Palembang.

Tidak hanya memenuhi informasi yang dibutuhkan, akun Instagram @palembang.eksis juga secara tidak langsung menjadi sumber penghasilan bagi pemilik dan pengelolanya dari *endorse* yang dilakukan, dan juga menghasilkan lahan pekerjaan untuk orang lain. Akun ini juga memiliki fitur *endorse* yang dapat menjadi alternative bagi siapapun yang ingin mempromosikan jasa dan barang yang disediakan. Dengan adanya akun Instagram @palembang.eksis, informasi yang didapatkan masyarakat Kota Palembang lebih efisien dan akurat. Karena penyebaran berita dan informasi tidak hanya terjadi secara langsung, melainkan juga dapat terjadi dari mulut ke mulut.

Kata Kunci: Informasi, Instagram, Kota Palembang, Media Sosial.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya lah penulis dapat melaksanakan Skripsi Program Strata Satu (S1) dengan judul “Peran Akun Media Sosial Instagram @palembang.update dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* di Kota Palembang”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari rekan lain, penulis tidak akan bisa menyelesaikan laporan ini. Dalam penyelesaian tugas akhir, penulis banyak mendapat bantuan dari orang-orang terdekat. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini;
2. Orang Tua dan keluarga yang tidak pernah lupa selalu mendukung, mendoakan, serta menghidupi penulis hingga sejauh ini;
3. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.P.d, M.M selaku Rektor dari Universitas Bina Darma Palembang;
4. Ibu Dr. Desy Misnawati S.Sos, M.I.Kom, selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah membantu proses kuliah para mahasiswa Ilmu Komunikasi Bina Darma;
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Isna Wijayani, M.Si.,Ph.D., selaku Dekan dari Fakultas Ilmu Komunikasi;
6. Ibu Dwi Maharani, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyempatkan untuk membimbing penulis di tengah waktunya yang sibuk, serta sabar memberikan semangat, masukan, dan pelajaran kepada penulis dalam penyusunan skripsi yang berlangsung selama setahun lebih ini.

7. Ibu Dr. Rahma Shanti Zinaida, M.I.Kom sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan ulasan pada skripsi saya.
8. Teman-teman yang telah memberikan saya semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya: Rahmasari Hardiyanti, Arin Amalia Fatimah, Dyah Andharini, Dina Almuthiah, Meilani Amaliah Rizky, Adelia Safira, Aisyah Ananda Putri, Arman Bayu, Kak Fadil.
9. Semua admin Rutin Bina Marga terutama Siti Fauziah Rahmadini, Ramdi, dan R.A.Tri Melinda.
10. Teman-teman dari Universitas Bina Darma, Melita, Deva, Anggun, Arya, Kemal, dan lainnya yang mungkin tidak sempat saya sebutkan satu-persatu.
11. Bagas Windiarto, yang sudah turut mendukung saya secara jasmani, rohani, finansial(hehe), dan sudah membantu saya dalam banyak hal di 2023 entah sampai kapan (semoga sampe *Janah* ya, aamiin.)
12. Serta semua pihak yang turut mendukung terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

Palembang, 15 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penulisan	7
1.5 Manfaat Penulisan	
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Literatur	9

2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Teori Peran	12
2.2.1.1 Peran Media Sosial.....	13
2.2.2 Teori Interaktivitas.....	14
2.2.3 <i>Social Construction of Technology</i> (SCoT).....	15
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.3.1 Komunikasi	16
2.3.2 Media Massa.....	17
2.3.3 Media Sosial.....	18
2.3.4 Instagram.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.2.1 Subjek Penelitian.....	25
3.2.2 Objek Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.1 Sumber Data Primer	26
3.3.2 Sumber Data Sekunder.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Wawancara	27
3.4.2 Observasi	27
3.4.3 Dokumentasi.....	28
3.5 Uji Keabsahan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Instagram @palembang.eksis.....	31
4.2 Analisis Hasil Penelitian	34
4.2.1 Peran Akun Instagram @palembang.eksis dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> di Kota Palembang	33
4.2.1.1 Media Sosial sebagai Media Alternatif Penyebaran Informasi.....	35
4.2.1.2 Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif	37
4.2.1.3 Sebagai Sumber Informasi Awal untuk Mengembangkan Sebuah Berita Bagi Media Mainstream.....	39
4.2.1.4 Sebagai Sarana untuk Menciptakan Isi dan Berpartisipasi dalam Jejaring Sosial, Forum, dan Dunia Virtual.....	41
4.2.1.5 Sebagai Sarana untuk Masyarakat Melakukan Hal Buruk dan Baik.....	42
4.2.1.6 Sebagai Sarana untuk Keperluan Bisnis.....	44
4.2.1.7 Sebagai Alat untuk Penggunaan Pribadi seperti Hiburan, Pertemanan, dan Aktualisasi Diri	47
4.2.2 Tiga Komponen Peran.....	49
4.2.2.1 Konsepsi Peran Akun Instagram @palembang.eksis	49
4.2.2.2 Harapan Peran Akun Instagram @palembang.eksis	53
4.2.2.3 Pelaksanaan Peran Akun Instagram @palembang.eksis.....	58
4.2.3 Interaktivitas pada Akun Instagram @palembang.eksis	61
4.2.3.1 Interaktivitas Antarpengguna pada Akun Instagram @palembang.eksis	61
4.2.3.2 Interaktivitas Antara Pengguna dan Dokumen pada Akun Instagram @palembang.eksis	65

4.2.3.3 Interaktivitas Antara Pengguna dan Sistem pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	68
4.2.4 Teknologi Konstruksi Sosial (<i>Social Construction of Technology</i>) pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	68
4.3 Pembahasan Penelitian.....	74
4.3.1 Peran Akun Instagram @palembang.eksis dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> di Kota Palembang	74
4.3.1.1 Media Sosial sebagai Media Alternatif Penyebaran Informasi.....	74
4.3.1.2 Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif.....	75
4.3.1.3 Sebagai Sumber Informasi Awal untuk Mengembangkan Sebuah Berita Bagi Media Mainstream	75
4.3.1.4 Sebagai Sarana untuk Menciptakan Isi dan Berpartisipasi dalam Jejaring Sosial, Forum, dan Dunia Virtual.....	75
4.3.1.5 Sebagai Sarana untuk Masyarakat Melakukan Hal Buruk dan Baik.....	76
4.3.1.6 Sebagai Sarana untuk Keperluan Bisnis.....	77
4.3.1.7 Sebagai Alat untuk Penggunaan Pribadi seperti Hiburan, Pertemanan, dan Aktualisasi Diri	77
4.3.2 Tiga Komponen Peran	78
4.3.2.1 Konsepsi Peran Akun Instagram @palembang.eksis	78
4.3.2.2 Harapan Peran Akun Instagram @palembang.eksis	79
4.3.2.3 Pelaksanaan Peran Akun Instagram @palembang.eksis.....	80
4.3.3 Interaktivitas pada Akun Instagram @palembang.eksis	81

4.3.3.1 Interaktivitas Antarpengguna pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	81
4.3.3.2 Interaktivitas Antara Pengguna dan Dokumen pada Akun Instagram @palembang.eksis	82
4.3.3.3 Interaktivitas Antara Pengguna dan Sistem pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	83
4.3.4 Teknologi Konstruksi Sosial (<i>Social Construction of Technology</i>) pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	84

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran untuk Akun Instagram @palembang.eksis	85
5.2.2 Saran untuk Pemerintah Kota Palembang dan Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan	85
5.2.3 Saran untuk Masyarakat Kota Palembang	85
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR

Hal.

Gambar 1.1	Statistik Media Sosial yang Paling Sering digunakan di Indonesia Januari 2023.....	3
Gambar 1.2	Statistik Media Sosial yang Digemari di Indonesia Januari 2023 ..	3
Gambar 1.3	Statistik Media Sosial yang Paling Digemari di Dunia per-Januari 2024	4
Gambar 1.4	Statistik Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Dunia per-April 2024.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1	Homepage Instagram @palembang.eksis Februari 2024	31
Gambar 4.2	Feed akun Instagram @palembang.eksis	33
Gambar 4.3	Akun Instagram @palembang.eksis merekomendasikan tempat makan tanpa endorse kepada followersnya	37
Gambar 4.4	Konten Mengenai Wisata Alam di Dempo, Sumatera Selatan yang Menuai Komentar dari Masyarakat Palembang	38
Gambar 4.5	Unggahan Akun Instagram @palembang.eksis Berita Mengenai Anak SMK 2 Palembang Meraih Juara 1 Runner Up of Creative Robotic	40
Gambar 4.6	Komentar Masyarakat di Akun Instagram @palembang.eksis pada Berita Mengenai Anak SMK 2 Palembang Meraih Juara 1 Runner Up of Creative Robotic.....	40
Gambar 4.7	Berita Informasi Mengenai Perbedaan Songket Palembang dan Songket Malaysia pada Akun Instagram @palembang.eksis.....	41

Gambar 4.8	Konten yang Terdapat Komentar Negatif	43
Gambar 4.9	Konten Endorse Ready to Post pada akun Instagram @palembang.eksis.....	45
Berita Live Report	Mengenai Banjir Besar di Palembang yang diunggah Akun Instagram @palembang.eksis.....	45
Gambar 4.10	Konten Berita Mengenai Leanpuri Center and Foundation Pengecekan Kesehatan Gratis di Gandus, Palembang	46
Gambar 4.11	Rekomendasi Tempat Makan Pecel Lele yang Diunggah oleh Akun Instagram @palembang.eksis.....	48
Berita Mengenai Fakta Baru	Pegawai Koperasi yang Tewas Dicor, Diunggah Akun Instagram @palembang.eksis.....	42
Gambar 4.12	<i>Direct Message</i> Antara Saddiq dan Akun Instagram @palembang.eksis.....	49
Kelanjutan Berita Mengenai	Jenazah yang Tewas Dicor, Rumah Milik Pelaku Disegel.....	43
Gambar 4.13	<i>Upload-an</i> Awal Akun Instagram @palembang.eksis Terbentuk	51
Gambar 4.14	Awal Konsep Akun Instagram @palembang.eksis Perlahan Berubah Menjadi Akun Informasi	52
Gambar 4.15	Admin Akun Instagram @palembang.eksis Menanyakan Masyarakat Ketidaknyamanan Berwisata di Salah Satu Lokasi Wisata Palembang	56
Gambar 4.16	Berita Mengenai Kejahatan Wisatawan dikeroyok Saat Berwisata di Jembatan Ampera Palembang dan Komentarnya.....	57

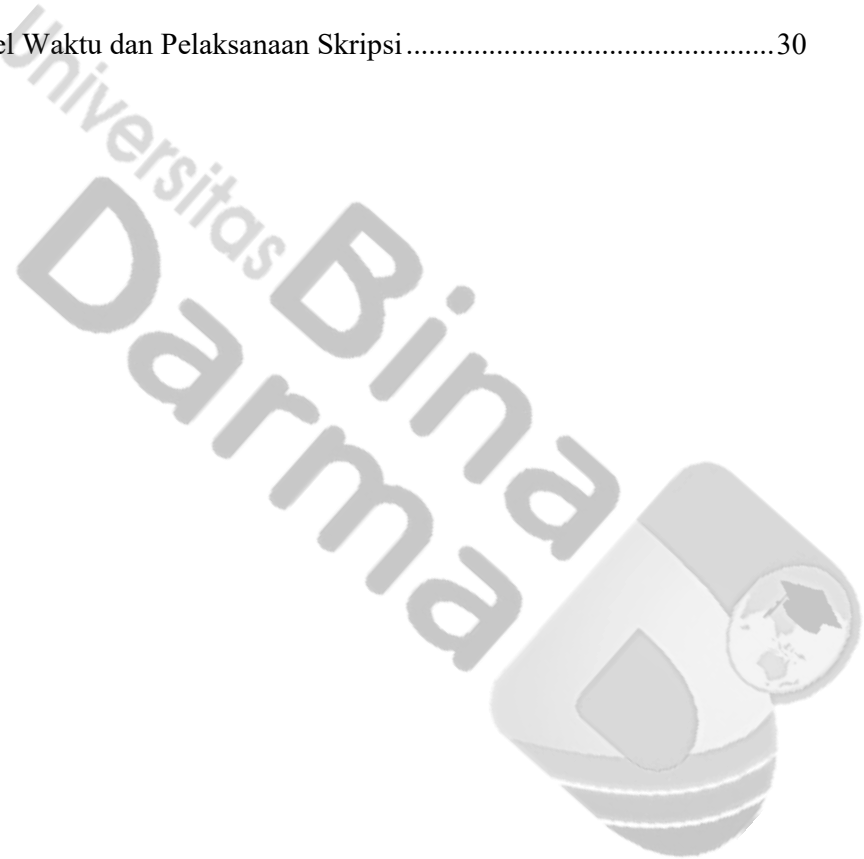
Gambar 4.17 Feed Akun Instagram @palembang.eksis Sekitar Pertengahan 2024	58
Gambar 4.18 Berita <i>Live Report</i> Mengenai Banjir Besar di Palembang yang diunggah Akun Instagram @palembang.eksis	59
Gambar 4.19 Berita Kejahatan yang Viral Jenazah Tewas Dicor di Palembang, dan Diunggah Akun Instagram @palembang.eksis	60
Gambar 4.20 Konten Akun Instagram @palembang.eksis Berisi Pertanyaan “Kemano Rencana Malem Minggu Ini?” Untuk Memancing Followersnya Saling Berinteraksi.....	63
Gambar 4.21 Audiens Berdiskusi pada Kolom Komentar Akun Instagram @palembang.eksis.....	64
Gambar 4.22 Konten Rekomendasi Wisata di Sumatera Selatan yang Bersumber dari Pengguna Tiktok	66
Gambar 4.23 Saddiq Mempromosikan Usaha Kopi Eksis Milik Palembang Eksis	67
Gambar 4.24 Unggahan <i>Endorse</i> dari @palembang.eksis yang Menuai Banyak Ketidaksetujuan dari Audiens.....	68
Gambar 4.25 <i>Link</i> yang Terdapat di Bio Akun Instagram @palembang.eksis ..	69
Gambar 4.26 Fitur yang Terdapat pada Akun Instagram @palembang.eksis Setelah Mengeklik Link yang Tertera pada Bio.....	69
Gambar 4.27 Konten yang Beritanya Me-repost Ulang dari Platform Resmi ...	72
Gambar 4.28 Contoh endorse mengenai Tour and Travel Umroh	73

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Pelaksanaan Skripsi 30



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	PERTANYAAN WAWANCARA
LAMPIRAN II	BIODATA NARASUMBER
LAMPIRAN III	ISI WAWANCARA
LAMPIRAN IV	DOKUMENTASI PENELITIAN
LAMPIRAN V	SURAT KEPUTUSAN PEMBIMBING
LAMPIRAN VI	LEMBAR KONSULTASI
LAMPIRAN VII	FORMULIR PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL
LAMPIRAN VIII	FORMULIR PERBAIKAN UJIAN SEMINAR HASIL
LAMPIRAN IX	SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN PROPOSAL
LAMPIRAN X	SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR HASIL
LAMPIRAN XI	FORMULIR ACC JUDUL DAN PERGANTIAN JUDUL
LAMPIRAN XII	HASIL TURNITIN
LAMPIRAN XIII	DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN XIV	FORMULIR KELAYAKAN PENJILIDAN