



LAMPIRAN

LAMPIRAN I

A. Pertanyaan untuk *Followers* Akun Instagram @palembang.eksis

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang.eksis?
2. Berapa lama sudah *mem-follow* akun @palembang.eksis?
3. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun tersebut?
4. Bagaimana interaksi antara pemegang akun @palembang.eksis dengan para pengikutnya?
5. Apa harapan anda ke depannya untuk akun ini?

B. Pertanyaan untuk Admin Akun Instagram @palembang.eksis (secara ringkas)

1. Siapa admin akun Instagram @palembang.eksis, dan ada berapa orang?
2. Kapan akun @palembang.eksis dibuat?
3. Kenapa bisa berpikir untuk membuat akun @palembang.eksis?
4. Apa saja yang ada di akun Instagram @palembang.eksis untuk *followers*nya?
5. Bagaimana interaksi antara admin dan pengikut akun @palembang.eksis?
6. Bagaimana harapan admin terhadap para pengikut akun Instagram @palembang.eksis?
7. Apa yang diharapkan admin untuk akun Instagram @palembang.eksis ke depannya?

LAMPIRAN II

Biodata Singkat Narasumber

A. *Founder dan Admin Akun Instagram @palembang.eksis*

Nama : M. Refonna Meriyandy, S.Kom (Tema)
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 8 Mei 1998
Profesi : *Content Creator*, Wirausahawan

B. *Followers Akun Instagram @palembang.eksis*

1. Nama : Saddiq Ekkhatab
Username Instagram : @saddiqekshatab
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 20 November 1995
Domisili : KHM 9, Palembang
Profesi : Videografer
Mengikuti akun @palembang.eksis sekitar tahun 2020. Dinetis oleh *founder* akun Instagram @palembang.eksis karena cukup sering memberikan informasi kepada akun tersebut.

2. Nama : Adhestiasih Pangestu Jhanbillah
Username Instagram : @jhanbillyaa
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 2 Maret 2001
Domisili : IIR Tnuar II, Palembang
Profesi : *Ranker*
Mengikuti akun @palembang.eksis sejak tahun 2017.

3. Nama : Mutiara Marliza
Username Instagram : @mutiaramarliza
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 29 Maret 1986
Domisili : Palembang
Profesi : *MC, Event Organizer, Freelancer*
Mengikuti akun @palembang.eksis sejak tahun 2017.

4. Nama : Rosi Ramasari
Username Instagram : @ochie_syl6
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 16 Agustus 1993
Domisili : Bukit Sangkal, Palembang
Profesi : Bidan
Mengikuti akun @palembang.eksis sejak awal tahun 2019.

5. Nama : Agus Triadi
Username Instagram : @agus_jusuf
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 18 Agustus 1996
Domisili : Sako, Palembang
Profesi : Karyawan Swasta
Mengikuti akun @palembang.eksis sejak tahun 2019.

LAMPIRAN III

Hasil Wawancara

A. Tema (*Founder dan Admin @palembang eksis*)

1. Kapan akun Instagram @palembang eksis dibuat?

Juli 2015

2. Ada berapa kru akun Instagram @palembang eksis?

Dua orang admin, dua orang tim desain, editing (total empat kru)

3. Kenapa bisa terpikir untuk membuat akun Instagram ini?

Dulu awalnya sebelum ada @palembang eksis sudah menggunakan Instagram, dengan tujuan mencari penghasilan. Tahun 2014 sedang nge-trend Dubsmash, lalu saya repost video-video Dubsmash milik orang lain yang lucu-lucu. Dan ternyata menghasilkan, dengan adanya *endorse-endorse*. Lalu pada tahun 2015, akun tersebut ditawarkan oleh orang lain untuk dibeli, karena pengikutnya sudah mencapai 100.000. Akhirnya saya jual akun tersebut, dengan ketemu di Jakarta, mereka (calon pembeli) membiayai akomodasinya, dan lalu saya jual. Saat kembali pulang ke Palembang, baru membuat Instagram lagi dengan fokus di lokal Sumatera Selatan, terbentuklah @palembang eksis. Fokus di lokal karena kalau akun nasional, jika ingin melakukan kontrak atau ketemu klien, harus di Jakarta, ribet. Karena domisili di Palembang jadi fokus ke Sumatera Selatan. Dan ternyata *up* (naik) juga buat di Sumatera Selatan. Sayangnya tidak membuat akun lain selain akun yang dijual sebelumnya, jadi mulai dari nol lagi. Berawal dari *repost* foto eksistensi/narsis dengan latar belakang Palembang, seperti di Jembatan Ampara. Seperti akun BG Keca kalau mangkin orang banyak tahu. Semangat tahun 2017/2018 beralih ke informasi sampai sekarang.

4. Kenapa bisa merubah konsep dari *repost* foto, beralih menjadi sumber informasi?

Karena permintaan pasarnya sudah banyak ke informasi. Tapi tetap memberitahu wisata-wisata yang ada di Sumatera Selatan. Namun, tetap fokus ke informasi harian. Terkadang *post*-annya juga mengedukasi, seperti memberitahu masyarakat. Misal ada berita viral bahwa Malaysia mengeluh soal songket, kami beritahu latar belakang cerita songket berasal darimana awalnya. Contoh lainnya isu yang heboh mengenai capres, kami angkat juga berita tersebut. Kami juga *meng-update* berita nasional, namun yang masyarakat Sumatera Selatan bisa *relate* mengenai berita tersebut.

5. Kenapa akun ini dinamakan Palembang Eksis, dan kenapa tidak mengganti nama walaupun sudah mengganti konsep?
Karena hanya untuk wilayah Palembang (dan sekitarnya) saja. Kalau untuk "Eksis"nya itu hanya tambahan. Karena tidak mungkin hanya memlis nama "Palembang" saja. Kalau dulu kan, "eksis" seperti "aku pengen eksis", begitu. Kita tidak mengganti nama karena rencananya kita akan membuat akun baru yang fokus pada berita namanya Eksis Info, tapi tetap kolaborasi dengan Palembang Eksis. Akun Palembang Eksis ini fokus pada video-video wisata dan kuliner sekitaran Sumatera Selatan. Kalau Eksis Info itu (rencananya) fokus kepada berita yang tidak hanya meliputi Sumatera Selatan, tapi juga nasional.
6. Kakak kan jualan saat kuliahnya itu Komputer ya, kalau lihat dari gelarnya. Darimana bisa belajar untuk membuat berita?
Kalau Eksis ini sebenarnya mengikuti berita yang sudah ada, seperti dari CNN, detik.com, suamex, kumparan, dan banyak *platform* berita lainnya. Kami ambil isi artikelnya lalu kami masukkan ke *caption*nya, terkadang kami lebih memperdalam/memperbesar lagi informasinya, satu berita kami cari tahu dari beberapa sumber. Tapi kami tetap mencantumkan sumber yang ada. Mereka *repost* di *website* mereka, kami *post* lagi di Instagram. Tujuannya untuk menarik *followers* dalam mencari berita, karena di zaman sekarang ini kan banyak masyarakat yang malas untuk membaca berita dari *website* yang ada. Tapi kami tetap tidak berani untuk mengambil sembarang berita, tetap harus berita resmi. Misal ada berita *malware* saja dapit, kita cari tahu siapa orang ini sebenarnya, saat menemukan artikel tentang mereka bahwa mereka ada penghargaan, atau semacamnya, kita jadiin *post*-an. Sisanya otodidak, dari belajar melihat berita yang sering kita *repost*, ada juga belajar dari kenalan wartawan dan orang media. Paling kami tambah *caption* yang kami letakkan di gambar, karena netizen Palembang ini terkadang malas membaca, jadi kami sisipkan di gambar, karena mungkin di gambar kan lebih enak untuk mereka baca.
7. Kalau informasi *hidden gem* dan kuliner, darimana dapat beritanya? Apa terjem langsung ke lapangan?
dari Tiktok, kita cari yang lagi FYP, lagi irum. Kadang-kadang terjem langsung juga ke lapangan (selama bisa dijangkau). Beberapa *caption* juga bertujuan agar *followers* *enge-tag* temannya. (Seperti misalnya *caption* "Ado yang tau dak, ini dimana?" Itu bertujuan untuk *followers*nya membalas di komentar, atau berinteraksi ke sesama *followers*) dengan harapan, temannya yang (mungkin) sebelumnya belum tau akun @palembang eksis, jadi tau. Ada beberapa *followers*

yang menemukan *hidden gem* dan meminta (kita) untuk me-repost agar *followers* kita ada opsi, "ohh kalau ke Lahat, bisa ke sini. Beberapa tempat tidak bisa kami kunjungi secara langsung, jadi hanya tau dari video saja. Kalau post-an mengenai wisata itu tidak *engage*, memang kita yang ingin memajukan wisatanya saja. Dengan harapan wisata di Sumatera Selatan bisa hidup, tidak perlu pergi jauh ke Bali, Bandung. Di Pagaram juga banyak tempat bagus.

8. Apa itu *template* (tampilan *posting-an*) tetapnya untuk setiap *posting-an* yang ada? Walaupun berita tersebut dari *followers*?
Iya, sekarang sudah benar-benar fokus di *template* sih, benar-benar kita nyalam. Biar ada ciri khas, tidak sekedar hanya *repost posting* dengan berantakan. Sekarang juga sudah ada *tim design* jadi wajib pakai *template*.
9. Terkadang ada *posting-an* yang berisi *quotes* atau kata-kata liris, itu apa dibuat sendiri atau bagaimana?
Video footage (sebagai *background*)nya kita rekam sendiri saat lagi di luar. Kalau kata-katanya terkadang dapat dari *explore*, terkadang buat sendiri. Terus ada nama yang komen atau *me like*.
10. Kalau ada *post-an* hiburan dalam bentuk video, biasanya dapat videonya dari mana?
Biasanya ketemu di Tiktok, ada juga yang *ngg-tag* di Instagram. Tapi sebelum me-repost kami izin dulu. Biasanya mereka mau direpost, karena kalau mereka sudah *post* di Instagram atau di Tiktok, berarti biasanya mereka sudah siap *video*, apapun yang terjadi. Kecuali kalau akunnya diprivasi, atau bukan mereka langsung yang meng-*post posting-an* tersebut, itu sangat tidak boleh (untuk direpost). Makanya kita izin ke orangnya kalau mau *repost* videonya.
11. Kalau ada berita kecelakaan di jalan, apa juga dipost?
Kalau kecelakaan kami tidak *post*, karena sudah banyak (akun) Instagram lain yang *update* lebih cepat mengenai kemacetan dan kecelakaan. Jika memang sangat *urgent*, kami tetap *posting*, namun sangat jarang. Seperti contoh misalnya (ada) berita banjir, yang berpengaruh besar, dimana 35 sekolah diliburkan, Atau contoh lainnya tongkang kapal menabrak dermaga di 7 Ulu, yang mana kami bisa lebih intens untuk menaikkan (berita)nya. Lebih ke berita yang diiklmati dalam jangka waktu lama sih. Karena ada kode etik juga kan, yang terkadang ada korbannya yang tidak bisa kami sembarangan menyebarkannya.

12. Ada beberapa *posting-an*, seperti misalnya mengenai preman pasar meminta uang. Itu tujuannya apa?
Netizen banyak yang bilang, kalau tilak viral, tidak sekesal. Kami yang mengejut ini saja merasa kesal. Inilah tugas kita salah satunya (memviralkan suatu permasalahan agar segera diselesaikan oleh pemerintah). Tapi terkadang kami juga memberikan informasi, misalnya ada banyak lampu jalan yang mati, saat mereka sudah memperbaikinya kami apresiasi dengan memberitahu bahwa lampu di jalan-jalan tersebut sudah diperbaiki. Dari situ banyak orang-orang yang memberikan komentar, lampu jalanan mana saja yang mati.
13. Jika sudah membuat *posting-an* apresiasi seperti ini, apa pemerintah memberikan insentif?
Tidak ada, tapi mungkin hanya diminta bertemu, makan bersama, tapi itu kadang-kadang. Kami juga sebenarnya tidak mengharapkan ini.
14. Berarti sudah pertukaran sama Walikota, Gubernur, dsb?
Pasti kenal. Ya harus ada jalinan hubungan yang baik.
15. Biasanya sehari *posting* berapa banyak?
Sehari minimal empat tapi tidak wajib, kalau tidak ada kontennya tidak dipaksakan. Dari pada memaksa, jadi *meta-posting* asal-asalan.
16. Apa ada *followers* yang memberikan informasi?
Banyak, misal seperti adanya kecekakan, lalu ada curhat tentang masalah yang mereka alami, memberitahu tempat wisata yang mereka rekomendasikan, dan masih banyak lagi.
17. Adakah *followers* yang kakaknya *notice*?
Ada beberapa, karena mereka memberikan informasi *hidden gem*, dan memberikan konten hiburan namun terdapat edukasi dan informasi di dalamnya. Seperti Marwah Setiawan (@marwah_setiawan), Saddiq Estakhab (@saddiqeskhab), Adi Gore (@ade_gore), Hai Kim Kim (@ha.kimkim).
18. Apa kakaknya kenal dengan *followers*, *followers* itu? Atau memang sudah kenal dari sebelum buat akun?
Tidak, baru kenal hanya dari *sharing content* ini saja, bahkan beberapa belum pernah ketemu.
19. Berapa banyak *followers* ditahun pertama, kedua, dan seterusnya?
Tidak terlalu memperhatikan, tapi kenaikan tingginya ada ditahun 2017, bertambah sekitar lima puluh ribuan *followers*.

20. Bagaimana komunikasi dengan *followers*?

Masih menerima *direct message* dari *followers*, namun sangat jarang untuk berkomunikasi. Kecuali ada komentar lucu dari mereka, yang sekiranya memang harus dibales, kita bales. Tapi sering mengecek statistik saat baru *posting*. Jika ada komentar mengenai revisi tentang apa yang kami *posting*, kami perbaiki. Tapi jarang, karena info yang kami *post* rata-rata sudah valid, tidak sembarang *posting*.

21. Kenapa alasanya jarang berkomunikasi dengan *followers*?

Karena biar sesama *followers* saja yang saling berkomunikasi, biar komunikasi sesama *followers*nya hidup.

22. Kakaknya juga menerima *sponsor*, kan? Boleh tau range harganya kisaran berapa?

Tentunya menerima *sponsor*, kalau tidak ada, bagaimana bisa (menjadi ini akan sejauh ini). *Range* harga tergantung, kalau untuk nasional itu di atas satu juta (untuk PT, BUMH) untuk satu kali *post*. Kalau *stories* itu setengah harga. Kalau untuk UMKM lokal, itu di bawah lima ratus ribu.

23. Itu konten untuk *sponsor*nya gimana ya, kak? Apa kakaknya buat video sendiri, atau pelanggannya yang menyediakan videonya?

Konsepnya ada dua, ada konten *Ready to Post* (RTP) itu dari klien langsung ngirim konten dan *caption*nya, ada *visit* yang mana kita langsung datang (ke lokasi). Harganya juga beda, *visit* lebih tinggi. Untuk RTP kami konsepin untuk *caption*nya, kami juga tidak *cut* sama sekali, tapi kami prefer maksimal satu menit. Untuk perbandingan harga, *visit* bisa dikatakan dua kali lipat dari harga RTP. Karena mau bayar *talent*, belum biaya *shooting* dan *edit*nya. Sebisa mungkin *sponsor* ini kami buat halus, tidak terlalu terlihat iklan. Sebisa mungkin sembari menginformasi dan mengedukasi *followers*.

24. Apa harga *sponsor*nya sama dari dulu sampai sekarang?

Beda, menyesuaikan *followers*nya. Semakin banyak *followers*, semakin naik harganya.

25. Apa ada ketentuan *sponsor* yang bisa diterima dan tidak bisa diterima?

Ada, hal-hal yang dilarang Instagram seperti judi online, suntik *followers*, (obat/jamu) pembesar dan pengecil, obat pelangsing, obat kuat. Yang seperti itu tidak boleh (tidak diterima). Terus juga seperti misal kemarin, kami fokus ke satu *brand* itu saja, tidak menerima *sponsor* dari *brand* atau calon lain, kontraknya eksklusif. Karena juga semakin banyak calon yang *disponsor* dalam satu akun,

tidak enak untuk dilihat dan akan merusak akun. Setiap calon legislatif harus mengontak secepatnya, agar tidak kehabisan caleg lainnya.

26. Kontrak eksklusif itu bedanya apa dengan yang biasa? Tergantung kerjasamanya, misal klien meminta berapa kali posting dalam berapa bulan, atau berapa hari. Sudah ada perjanjian di awal. Dan juga harga khusus, yang pasti lebih tinggi (dihisar dari harga yang ada). Karena dampaknya bisa negatif ke akun kita. Kadangan netizen berpendapat "ah, akun *buzzworthy*" padahal sebenarnya kan hanya iklan, kenapa tidak?
27. Apa ada post-an kakalonya yang mempromosikan sesuatu yang tidak termasuk *endorse*? Ada beberapa lokasi tempat makan yang kebanyakan memang langganan kami, ya kami naikkan untuk merekomendasikan ke *followers*. Seperti waktu itu ada pempek panggung langganan kami, yang kebetulan kami lagi mampir terus ya kami *up* aja. Sama di Palembang kan sering ada *food festival*, nah itu pernah yang waktu di PTC ga salah, kebetulan kami mampir, ya kami jadiin konten. Ya dengan harapan menaikkan UMFKM lokal Palembang.
28. Slogan Palembang Eksis ini "Mediarnya Anak Muda Palembang", tapi di akun ini ada *endorse*-an umroh, rumah KPR, yang targetnya sangat jarang untuk anak muda minat. Apa bisa sampai ke target pasar? Sebenarnya *endorse* ini tidak selalu ditargetkan untuk *followers*. Setiap kita *endorse* akan tetap masuk di eksplor, itu yang ditargetkan *advertiser*. Semakin menarik foto dan video, semakin banyaknya *followers*, semakin besar kemungkinan untuk masuk di eksplor.
29. Akhir-akhir bukan memang lagi musim pemilu, kalau dilihat-lihat akun ini banyak memberikan *postingan* mengenai politik (baik berita ataupun *endorse*). Sedangkan slogannya Palembang Eksis ini "Mediarnya Anak Muda Palembang", kenapa beritanya terlalu serius? Iya, memang kami mengikuti tren yang ada. Namun, rencana ke depannya akun Palembang Eksis ini akan berfokus pada *food & gems* yang ada di Sumatera Selatan. Bukan karena lagi takutnya politik, maknanya seperti itu. Misalnya di Bulan Ramadhan, nanti kami akan berfokus pada kuliner untuk berbuka puasa.
30. Ada beberapa *endorse* penghapian yang berada di kota lain, bukan di Sumatera Selatan. Padahal ini akun informasi Palembang, apa tidak melenceng? Tidak, karena kan itu sembari menginformasi untuk masyarakat Palembang jika mereka akan menginap di kota tersebut.

31. Tujuan utama membuat akun ini selain memberikan informasi kepada *followers*, juga mencari penghasilan ya, kak?
pendapatan kalau dulu itu bonus, kalau sekarang memang harus ada pendapatan (yang utama). Tapi dibalik itu kami ingin memajukan nama Palembang, karena Instagram bisa kemana-mana. Apa yang kita *posting* bisa dikenal oleh orang luar kota, bahkan luar negeri. Ya bisa kasih informasi yang bermanfaat untuk orang sekitar, edukasi.
32. Apa *benefit* yang didapat selain *expose* dan nama dari akun Instagram @palembang eksis ini?
Dapat istri dan anak, hahaha. Ya Kedai Kopi Eksis ini kan namanya Eksis karena berasal dari Palembang Eksis. Rencananya ingin membuat Eksis Group seperti *agency*, media, hingga F&B. Ngomong-ngomong, saya ketemu istri saya dari Kopi Eksis, dulu dia bekerja di sebagai barista di Kedai Kopi Eksis ini.
33. Kalau menurut kakakrya sendiri, apa peran Instagram @palembang eksis untuk masyarakat Palembang?
Bisa memberikan informasi yang cepat, jelas (bukan *hoax*). Ada juga berita hiburan (*feature*). Kami menyebut Palembang Eksis ini media anak muda Palembang, dan juga ada *hashtag*nya yang kita pakai *Prestasi-prestasi masyarakat Sumatera*. Selain kami *posting* (*posting*), yang banyak orang-orang tidak tahu. Dengan *followers* kita sekarang 346 (ribu), kenapa tidak kita *posting* hal-hal positif. Kami juga kaget (saat melihat *view*), bahwa *posting*nya dilihat 1,2 juta orang. Siapa tau (masyarakat berprestasi) ini lebih *support* pemerintah. Terkadang mereka ini bisa, tapi tidak ada wadah untuk mengembangkan kemampuan mereka). Seperti pendanaan dan sebagainya, mereka tidak ada biaya. Ada orang daerah Desa Cilika, sekarang menjadi warga kehormatan di Rusia karena berprestasi. Respon balik juga baik, dia memberikan komentar seperti berterima kasih. Dengan tujuan untuk memberikan motivasi, dia saja bisa, kenapa kita tidak. Dan agar akun-akun Instagram lain juga melihatnya dan menjadikan informasi bagi mereka juga. Terkadang ada akun Instagram lain yang tidak mau *posting* hal-hal seperti ini.
34. Sejauh ini, apa @palembang eksis sesuai harapan?
Melebihi harapan, karena apa yang kita *posting* itu tidak nyangka bisa sebesar ini, dan orang banyak tau dari kita. Pernah kami makan Pecel Lele langganan, kami jadikan konten, tiba-tiba besoknya sangat ramai. Ada cerita lucu, jadi kami lagi makan hari Jumat, kami ambil videonya, dan kami *upload* malam itu juga. Besoknya saat kami ke sana lagi untuk makan, karena memang langganan, ternyata ramai pengunjung. Saat kami makan, ada pelanggan lain sedang makan di

meja sebelah, salah satu dari mereka ngomong, "oi ini Pecel Lele yang lagi rame diposting @palembang.eksis". jadi kami mahu, diam saja. Jangan sampai mereka tau kalau kita temyata (yang memgang akun tersebut)

35. Mengapa tidak boleh untuk mereka tahu admin dari @palembang.eksis?

Karena akun ini akun publik, bukan *influencer* seperti selebgram.

36. Harapan kakak untuk akun @palembang.eksis ini apa?

Pastinya lebih berkembang lagi, rencananya mau membuat PT (Perseroan Terbatas), sudah waktunya untuk lebih profesional lagi. Tim sudah ada untuk mengurus *website*, *kegalitas media*, *agensi*, arahnya ke situ untuk takumuk akan tercapai. Sudah legal, ada perhitungan hukum, targetnya ini.

B. **Saddiq Eskhatab (Followers akun Instagram @palembang.eksis)**

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang.eksis?

Iya, benar.

2. Berapa lama sudah mengikuti akun Instagram @palembang.eksis? Mungkin sejak tahun 2020, saat COVID-19.

3. Kenapa tertarik mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?

Karena ingin mengetahui berita terkini mengenai Kota Palembang beserta info yang sedang viral. Nama akunnya juga menjadi daya tarik.

4. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun @palembang.eksis?

Sejauh ini tidak ada yang aneh ya, selayaknya akun pemberi informasi pada umumnya. Saya sempat ada sedikit pengalaman awal mula mengikuti akun Instagram @palembang.eksis. Saya pernah membuat video mengenai *explore* Palembang, dan banyak di *repost* admin-admin (akun) Palembang, jadi yang ngerepost saya *follow*. Salah satunya akun @palembang.eksis. Sejak saat ini saya mengikuti akun ini.

5. Apakah pernah berinteraksi dengan akun @palembang.eksis secara langsung?

Ya ini tadi, *post*-an saya pernah di *repost* oleh akun ini. Terus juga pernah kolaborasi, jadi saya mempromosikan kedai kopi milik mereka, Kopi Eksis. Mereka juga beberapa kali me *repost* *post*-an saya.

6. Saran untuk akun Instagram @palembang.eksis?

Lebih berhati-hati untuk memposting berita *hoax* dan sumbernya tidak jelas, dan mungkin ke depannya lebih dikembangkan lagi *design* *design* menarik agar ada keseimbangan dengan namanya "eksis".

C. Adhestiasih Pangestu Jihanillah (Followers akun Instagram @palembang.eksis)

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang.eksis?
Iya.
2. Berapa lama sudah mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?
Sejak tahun 2017, kurang lebih sekarang sudah tujuh tahun.
3. Kenapa bisa tertarik untuk mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?
Awalnya muncul di *explore* dan *timeline*/beranda Instagram saya, lalu saya memutuskan untuk mengikuti akun tersebut karena ingin mengetahui informasi terkini yang ada di Palembang.
4. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?
Selama mengikuti akun Instagram @palembang.eksis, saya bisa mendapatkan informasi seputar Kota Palembang dengan cepat. Seperti perkembangan-perkembangan yang ada di Kota Palembang, dan informasi lainnya seputar berita hangat yang sedang dibicarakan.
5. Apakah pernah berinteraksi dengan akun @palembang.eksis secara langsung?
Belum pernah. Biasanya saya cuma ngelike dan hanya membaca beritanya, mungkin sering membaca komen-komen netizen saja. Atau terkadang juga saya membagikan *post*-an dari akun tersebut ke teman lain. Untuk interaksi secara langsung saya belum pernah.
6. Saran untuk akun Instagram @palembang.eksis?
Kalau bisa beritanya lebih ke anak muda, bergengsi, dan modern. Dan semoga berita yang di *post*-kan layak untuk di *share*, tidak mengandung SARA dan semoga menjadi media yang baik untuk masyarakat Kota Palembang.

D. Mutiara Marliza (Followers akun Instagram @palembang.eksis)

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang.eksis?
Iya, saya kebetulan *followers* akun Instagram tersebut.
2. Berapa lama sudah mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?
Sekitar tujuh tahun, sejak tahun 2017.
3. Kenapa bisa tertarik untuk mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?
Kalo gak salah dulu *posting*-annya sempat lewat beranda, atau melihat *repost*-an teman gitu, terus ngeliat info-info *posting*-annya dan gerasa tertarik dan bermanfaat.
4. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun @palembang.eksis?

Saya tidak tahu ini sebuah kekurangan atau memang *by design* akun mereka seperti ini, info-info terkini seperti pernikahan, kebakaran, kejambratan agak lebih lambat beritanya dirilis (dibandingkan dengan akun info Palembang yang lain). Secara tampilan, kurang anak muda (slogan @palembang eksis, Media Anak Muda Palembang), biasanya postingan akun-akun gen z atau anak-anak muda biasanya lebih berwarna kalo menurut aku. Tapi, kebanyakan adalah foto-foto yang diposting *caption*-nya lengkap, dan di slide pertama post-annya itu ada judul tulisan yang besar-besar, memudahkan kita mengetahui post-an tersebut informasinya mengenai apa.

5. Apakah pernah berinteraksi dengan akun @palembang eksis secara langsung?

Waktu tahun 2017 saya pernah mencoba memberikan informasi ke mereka, tapi sepertinya tidak terbaca. Mungkin karena *by design* akun mereka bukan yang seperti ini, bukan *live report* netizen. Dan sepertinya hampir tidak ada interaksi antara admin dan pengikutnya, atau saya yang tidak melihatnya. Beda dengan akun-akun lain yang terkadang masih menjawab komentar-komentar *followers*-nya, akun @palembang eksis jarang atau tidak terlihat. Informasi-informasinya juga jarang *me report* dari netizen atau DM dari *followers*-nya, jadi memang benar-benar informasi umum.

6. Saran untuk akun Instagram @palembang eksis?

Sebenarnya sudah cukup, tapi sebenarnya masih bisa dimaksimalkan. Mungkin lebih *update* lagi informasinya, secara tampilan dibikin lebih *eye catching* mungkin, biar lebih menarik dan tidak membosankan.

E. Rosi Ramasari (*Followers* akun Instagram @palembang eksis)

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang eksis?

Iya.

2. Berapa lama sudah mengikuti akun Instagram @palembang eksis?

Sekitar lima tahun, sejak awal 2019.

3. Kenapa bisa tertarik untuk mem-follow akun Instagram

@palembang eksis?

Awalnya *scrolling* Instagram, lalu terlihat tempat wisata dan tertarik untuk melihat lebih lanjut mengenai tempat wisata tersebut, dan berakhir mem-follow akun tersebut. Karena banyak informasi berita, wisata, dan mengenai apa yang viral-viral seperti jajanan yang ada di Palembang. Agar tidak tertinggal berita terbaru.

4. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun @palembang eksis?

Menurut saya akun ini memudahkan *followers* jika ingin mencari tempat yang viral, karena mereka memiliki info yang cukup lengkap.

mengenai dimana lokasinya. Untuk kekurangannya sejauh ini tidak ada, aman saja.

5. Apakah pernah berinteraksi dengan akun @palembang.eksis secara langsung?

Kalau interaksi langsung belum pernah, tapi saya sebagai *followers*nya merasa senang karena informasi yang mereka sajikan sangat dibutuhkan terutama untuk anak muda jaman sekarang.

6. Saran untuk akun Instagram @palembang.eksis?

Harus *update* terus, jika yang lain belum tau berita yang viral, @palembang.eksis harus *update* dibulan agar tidak tertinggal.

F. Agus Triadi (*Followers* akun Instagram @palembang.eksis)

1. Apakah anda merupakan *followers* akun Instagram @palembang.eksis? Iya, benar.

2. Berapa lama sudah mengikuti akun Instagram @palembang.eksis? Sejak tahun 2019, berarti sekitar lama tahun.

3. Kenapa bisa tertarik untuk mengikuti akun Instagram @palembang.eksis?

Awalnya tau dari teman, lalu saya memutuskan untuk mengikuti akun ini untuk mendapatkan informasi seputar Kota Palembang.

4. Bagaimana persepsi dan pengalaman anda selama mengikuti akun @palembang.eksis

Merunut saya akun @palembang.eksis sangat membantu untuk mendapatkan berita seputar Kota Palembang. Kebanyakan informasi untuk pengikunya sebagai masyarakat Palembang juga sudah sangat terpenuhi, dan juga beritanya sangat menarik dari segi informasi media.

5. Apa pernah berinteraksi dengan akun @palembang.eksis?

Kalau berinteraksi langsung belum pernah, tapi sepertinya admin akun ini ramah baik dan komunikatif, sehingga dapat memudahkan *followers*nya dalam mencari informasi di akun tersebut.

6. Saran untuk akun Instagram @palembang.eksis?

Akun tersebut mungkin dalam mengemas berita harus berpemilihan menarik dan informatif, sehingga orang yang membaca beritanya lebih paham dan lebih sering mencari informasi di akun @palembang.eksis. Karena akun ini sudah cukup memenuhi kebutuhan *followers*nya dan menarik dari segi informasi media.

LAMPIRAN IV



Akun Instagram @palem bang eksis pada tanggal 11 Februari 2024 dengan 349.000 followers



Akun Instagram @palem bang eksis pada tanggal 6 Januari 2025 dengan 340.000 followers



Posting-an akun Instagram @palembang eksis pada awal tahun 2020 yang hanya berisi foto-foto eksis masyarakat Palembang



Posting-an akun Instagram @palembang eksis pada tahun 2021 sudah terdapat sedikit informasi di dalamnya



Posting-an akun Instagram @palembang.eksis pada tahun 2022 yang mulai memiliki template berita informasi



Posting-an akun Instagram @palembang.eksis pada awal tahun 2025 yang sepenuhnya berisi posting-an informasi



Tema sebagai pendiri dan admin utama akun Instagram @palembang.eksis



Pelaksanaan wawancara penulis dengan Tema sebagai narasumber



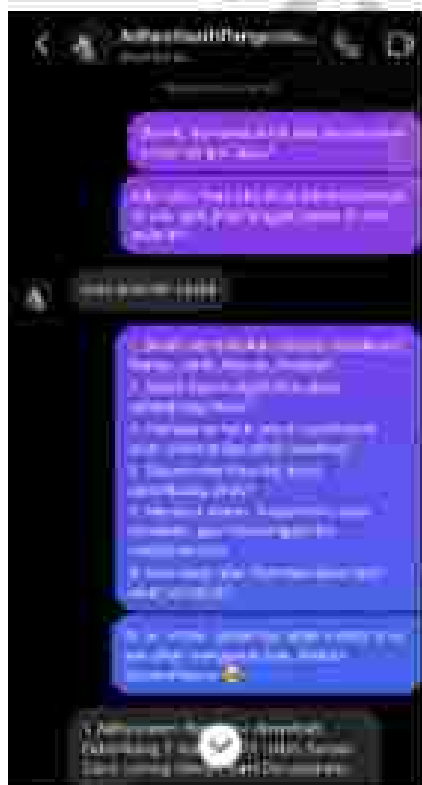
Laptop menjadi alat utama untuk Tema melakukan *editing* dan meng-*upload* *posting-an* di akun Instagram @palembangaksi



Wawancara melalui *direct message* Instagram dengan narasumber Agus Triadi



Wawancara melalui *direct message* Instagram dengan Saddiq Estalilah



Wawancara melalui *direct message* Instagram dengan Adheshiah Pangestu Jihan



Wawancara melalui *chatting WhatsApp* dengan Rosi Ratnasari



Wawancara melalui *direct message Instagram* dengan Muliara Marliza

[illegible]

LAMPIRAN VI



1. **DATE RECEIVED:** _____
 2. **RECEIVED BY:** _____
 3. **RECEIVED FOR:** _____
 4. **RECEIVED AT:** _____
 5. **RECEIVED BY:** _____
 6. **RECEIVED FOR:** _____
 7. **RECEIVED AT:** _____
 8. **RECEIVED BY:** _____
 9. **RECEIVED FOR:** _____
 10. **RECEIVED AT:** _____
 11. **RECEIVED BY:** _____
 12. **RECEIVED FOR:** _____
 13. **RECEIVED AT:** _____
 14. **RECEIVED BY:** _____
 15. **RECEIVED FOR:** _____
 16. **RECEIVED AT:** _____
 17. **RECEIVED BY:** _____
 18. **RECEIVED FOR:** _____
 19. **RECEIVED AT:** _____
 20. **RECEIVED BY:** _____
 21. **RECEIVED FOR:** _____
 22. **RECEIVED AT:** _____
 23. **RECEIVED BY:** _____
 24. **RECEIVED FOR:** _____
 25. **RECEIVED AT:** _____
 26. **RECEIVED BY:** _____
 27. **RECEIVED FOR:** _____
 28. **RECEIVED AT:** _____
 29. **RECEIVED BY:** _____
 30. **RECEIVED FOR:** _____
 31. **RECEIVED AT:** _____
 32. **RECEIVED BY:** _____
 33. **RECEIVED FOR:** _____
 34. **RECEIVED AT:** _____
 35. **RECEIVED BY:** _____
 36. **RECEIVED FOR:** _____
 37. **RECEIVED AT:** _____
 38. **RECEIVED BY:** _____
 39. **RECEIVED FOR:** _____
 40. **RECEIVED AT:** _____
 41. **RECEIVED BY:** _____
 42. **RECEIVED FOR:** _____
 43. **RECEIVED AT:** _____
 44. **RECEIVED BY:** _____
 45. **RECEIVED FOR:** _____
 46. **RECEIVED AT:** _____
 47. **RECEIVED BY:** _____
 48. **RECEIVED FOR:** _____
 49. **RECEIVED AT:** _____
 50. **RECEIVED BY:** _____
 51. **RECEIVED FOR:** _____
 52. **RECEIVED AT:** _____
 53. **RECEIVED BY:** _____
 54. **RECEIVED FOR:** _____
 55. **RECEIVED AT:** _____
 56. **RECEIVED BY:** _____
 57. **RECEIVED FOR:** _____
 58. **RECEIVED AT:** _____
 59. **RECEIVED BY:** _____
 60. **RECEIVED FOR:** _____
 61. **RECEIVED AT:** _____
 62. **RECEIVED BY:** _____
 63. **RECEIVED FOR:** _____
 64. **RECEIVED AT:** _____
 65. **RECEIVED BY:** _____
 66. **RECEIVED FOR:** _____
 67. **RECEIVED AT:** _____
 68. **RECEIVED BY:** _____
 69. **RECEIVED FOR:** _____
 70. **RECEIVED AT:** _____
 71. **RECEIVED BY:** _____
 72. **RECEIVED FOR:** _____
 73. **RECEIVED AT:** _____
 74. **RECEIVED BY:** _____
 75. **RECEIVED FOR:** _____
 76. **RECEIVED AT:** _____
 77. **RECEIVED BY:** _____
 78. **RECEIVED FOR:** _____
 79. **RECEIVED AT:** _____
 80. **RECEIVED BY:** _____
 81. **RECEIVED FOR:** _____
 82. **RECEIVED AT:** _____
 83. **RECEIVED BY:** _____
 84. **RECEIVED FOR:** _____
 85. **RECEIVED AT:** _____
 86. **RECEIVED BY:** _____
 87. **RECEIVED FOR:** _____
 88. **RECEIVED AT:** _____
 89. **RECEIVED BY:** _____
 90. **RECEIVED FOR:** _____
 91. **RECEIVED AT:** _____
 92. **RECEIVED BY:** _____
 93. **RECEIVED FOR:** _____
 94. **RECEIVED AT:** _____
 95. **RECEIVED BY:** _____
 96. **RECEIVED FOR:** _____
 97. **RECEIVED AT:** _____
 98. **RECEIVED BY:** _____
 99. **RECEIVED FOR:** _____
 100. **RECEIVED AT:** _____
 101. **RECEIVED BY:** _____
 102. **RECEIVED FOR:** _____
 103. **RECEIVED AT:** _____
 104. **RECEIVED BY:** _____
 105. **RECEIVED FOR:** _____
 106. **RECEIVED AT:** _____
 107. **RECEIVED BY:** _____
 108. **RECEIVED FOR:** _____
 109. **RECEIVED AT:** _____
 110. **RECEIVED BY:** _____
 111. **RECEIVED FOR:** _____
 112. **RECEIVED AT:** _____
 113. **RECEIVED BY:** _____
 114. **RECEIVED FOR:** _____
 115. **RECEIVED AT:** _____
 116. **RECEIVED BY:** _____
 117. **RECEIVED FOR:** _____
 118. **RECEIVED AT:** _____
 119. **RECEIVED BY:** _____
 120. **RECEIVED FOR:** _____
 121. **RECEIVED AT:** _____
 122. **RECEIVED BY:** _____
 123. **RECEIVED FOR:** _____
 124. **RECEIVED AT:** _____
 125. **RECEIVED BY:** _____
 126. **RECEIVED FOR:** _____
 127. **RECEIVED AT:** _____
 128. **RECEIVED BY:** _____
 129. **RECEIVED FOR:** _____
 130. **RECEIVED AT:** _____
 131. **RECEIVED BY:** _____
 132. **RECEIVED FOR:** _____
 133. **RECEIVED AT:** _____
 134. **RECEIVED BY:** _____
 135. **RECEIVED FOR:** _____
 136. **RECEIVED AT:** _____
 137. **RECEIVED BY:** _____
 138. **RECEIVED FOR:** _____
 139. **RECEIVED AT:** _____
 140. **RECEIVED BY:** _____
 141. **RECEIVED FOR:** _____
 142. **RECEIVED AT:** _____
 143. **RECEIVED BY:** _____
 144. **RECEIVED FOR:** _____
 145. **RECEIVED AT:** _____
 146. **RECEIVED BY:** _____
 147. **RECEIVED FOR:** _____
 148. **RECEIVED AT:** _____
 149. **RECEIVED BY:** _____
 150. **RECEIVED FOR:** _____
 151. **RECEIVED AT:** _____
 152. **RECEIVED BY:** _____
 153. **RECEIVED FOR:** _____
 154. **RECEIVED AT:** _____
 155. **RECEIVED BY:** _____
 156. **RECEIVED FOR:** _____
 157. **RECEIVED AT:** _____
 158. **RECEIVED BY:** _____
 159. **RECEIVED FOR:** _____
 160. **RECEIVED AT:** _____
 161. **RECEIVED BY:** _____
 162. **RECEIVED FOR:** _____
 163. **RECEIVED AT:** _____
 164. **RECEIVED BY:** _____
 165. **RECEIVED FOR:** _____
 166. **RECEIVED AT:** _____
 167. **RECEIVED BY:** _____
 168. **RECEIVED FOR:** _____
 169. **RECEIVED AT:** _____
 170. **RECEIVED BY:** _____
 171. **RECEIVED FOR:** _____
 172. **RECEIVED AT:** _____
 173. **RECEIVED BY:** _____
 174. **RECEIVED FOR:** _____
 175. **RECEIVED AT:** _____
 176. **RECEIVED BY:** _____
 177. **RECEIVED FOR:** _____
 178. **RECEIVED AT:** _____
 179. **RECEIVED BY:** _____
 180. **RECEIVED FOR:** _____
 181. **RECEIVED AT:** _____
 182. **RECEIVED BY:** _____
 183. **RECEIVED FOR:** _____
 184. **RECEIVED AT:** _____
 185. **RECEIVED BY:** _____
 186. **RECEIVED FOR:** _____
 187. **RECEIVED AT:** _____
 188. **RECEIVED BY:** _____
 189. **RECEIVED FOR:** _____
 190. **RECEIVED AT:** _____
 191. **RECEIVED BY:** _____
 192. **RECEIVED FOR:** _____
 193. **RECEIVED AT:** _____
 194. **RECEIVED BY:** _____
 195. **RECEIVED FOR:** _____
 196. **RECEIVED AT:** _____
 197. **RECEIVED BY:** _____
 198. **RECEIVED FOR:** _____
 199. **RECEIVED AT:** _____
 200. **RECEIVED BY:** _____

FOR THE WEEK OF SEPTEMBER 11, 2000

1000

1. Welche Aufgaben haben die folgenden Institutionen?
a) Die Bundesversammlung besteht aus dem Bundespräsidenten und den Mitgliedern des Bundestages.
b) Der Bundestag ist das oberste legislative Organ der Bundesrepublik.
c) Die Bundesregierung ist das oberste Exekutivorgan.
d) Die Bundesminister sind die Leiter der Bundesministerien.
e) Die Bundesländer sind die Träger der Bundeshoheit.

Age Group	Percentage
18-24	15%
25-34	25%
35-44	20%
45-54	15%
55-64	10%
65+	15%

1. Chang, Ning-Ping. *Chinese Democracy*. New York: Oxford University Press, 1995.
2. *Shen Bao* (Morning News), 10 May 1999.
3. *Shi Hui* (The Spring Harvest), 10 August 1999.
4. *Xi's Speeches on Human Rights*. *China Daily* (China Daily), 10 May 1999.
5. *Shen Bao* (Morning News), 10 May 1999.
6. *Xi's Speeches on Human Rights*. *China Daily* (China Daily), 10 May 1999.
7. *Xi's Speeches on Human Rights*. *China Daily* (China Daily), 10 May 1999.

[illegible]

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

- © 2007 The Authors
Journal compilation © 2007 Blackwell Publishing Ltd

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

[illegible]

Page 10 of 10

Printed in the United States of America

1000

Keywords: anti-hepatitis virus treatment • HIV treatment • hepatitis virus • immunomodulation • methyprednisolone • chronic liver disease

[illegible]

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise, except as may be permitted in writing by John Wiley & Sons, Inc. This publication is intended to provide accurate and authoritative information in regard to the subject matter covered. It is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional service. If legal advice or other expert assistance is required, the services of a competent professional person should be sought.

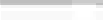
© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 103–110



J. Edgar Hoover
Director, FBI

© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 103–110

LAMPIRAN VII

	FORMULIR Pengisian Pengumuman Tender (TAS/010/04)	No. Dokumen	PM/01/2004
		No. Surat	01
		Tgl. Keluar	15/01/2004
		Catatan	01

Address: Perseus Books Group, 250 West 21st Street
New York, NY 10011-4211

Received 12 June 2014; accepted 12 June 2014

Address: 700
 10000 Highway 100
 Suite 1000
 Houston, TX 77056
 (713) 865-1000

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

These young herbivores began to develop the same feeding strategy as the adults (Parker and Brown 1974).

☐ **Subscription:** _____ **Subscription Price:** _____

Name: _____
 No: _____
 Section: _____
 Program: _____

Downloaded by [University of California, San Diego] on September 11, 2015. For personal use only; all rights reserved.

The National Marine Mammal Survey

Index	Year	Age	Place	Sex	Language	2. History	Age	Sex
1	1900	10	London	Male	English			

[illegible]

Parameter	Value	Unit
Initial concentration	1.0	g/L
Initial pH	7.0	
Temperature	25	°C
Time	0-24	h
Agitation speed	150	rpm
Agitation time	10	min
Agitation distance	10	cm
Agitation frequency	1	Hz
Agitation amplitude	1	mm
Agitation direction	1	°
Agitation phase	1	°
Agitation frequency	1	Hz
Agitation amplitude	1	mm
Agitation direction	1	°
Agitation phase	1	°

Name: _____

Table 1

© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 111–117

What's new: *See above.*

[illegible]

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

19. *Agave americana* L.

LAMPIRAN VIII



UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
KARULITA ILMU ATRONIKAM
JERUKAN TUMBUK SUNDAYARA

DAFTAR REQUESTAN PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Nurul Huda Nurhuda
 No : 000000
 Fakultas : Teknik
 Program Studi : Teknik Informatika
 Mata Kuliah : Sistem Informasi
 Dosen Pembimbing : Dr. H. Huda Nurhuda
 Dosen Pembimbing : Dr. H. Huda Nurhuda

NO	TANGGAL	AKTIVITAS	SIKAP
1	1 Jan 2023	1. Menentukan topik penelitian	100
2	10 Jan 2023	2. Menentukan lokasi penelitian 3. Menentukan metode penelitian	100
3	20 Jan 2023	4. Menentukan lokasi penelitian 5. Menentukan metode penelitian 6. Menentukan lokasi penelitian 7. Menentukan metode penelitian	100

Day	Reading Material Summary
Day 1	Introduction
Day 2	Basic Principles
Day 3	Advanced Topics
Day 4	Case Studies and Applications
Day 5	Review and Assessment
Day 6	Final Project Presentation
Day 7	Course Evaluation and Feedback

Sl. No.	Topic	Statement	Proof
1	10/10/2020	1. The function $f(x) = x^2 + 2x + 1$ is a polynomial function.	
2	10/10/2020	1. The function $f(x) = x^2 + 2x + 1$ is a polynomial function. 2. The function $f(x) = x^2 + 2x + 1$ is a polynomial function. 3. The function $f(x) = x^2 + 2x + 1$ is a polynomial function.	

LAMPIRAN IX

	FORMULIR		
	Santa Acara		
	Ujian Seminar		
	Proposal Penelitian		

FORMULIR PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN
 Fakultas ...
 Program Studi ...
 Organisasi Bina Dharma

Nama	...
NPM	...
Program Studi	...
Judul	...

Catatan Dosen /
 ...
 ...
 ...

Diketahui	...
Disetujui	...
Disetujui	...

...
 ...
 ...

...

LAMPIRAN X

BUMAH KETERANGAN KULIAH
TUGAS BAHASA PROFESIONAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA DARMA



Nama Lengkap
Tempat, Tanggal
Lahir
NIM

Tempat, Tanggal
Lahir : 18 April 2000
1 Oktober 2021

Hasil Belajar
Pembelajaran : 22 Mei 2020
DITAMBAH

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

1. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
2. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
3. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
4. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
5. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
6. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
7. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020
8. Revisi : 18 April 2020, 22 Mei 2020, 22 Mei 2020

LAMPIRAN XI



UNIVERSITAS BINA DARMA PALERAWANG
FAKULTAS ILMU BAHASA
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

LAMPIRAN KIPRUT TAP BERBENTUK KIPRUT

Nama : Bambang Hermeto Kurniawan
 NIM : 09011001
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Berpolitik dan Partisipasi Masyarakat
 Pembimbing : Dr. H. Nurul Huda, S.Pd.

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PASAR
1.	10 Januari 2024	- <u>Survei awal penelitian</u> - <u>Penyusunan proposal penelitian</u> - <u>Konsultasi dengan pembimbing</u>	
2.	15 Januari 2024	- <u>Penyusunan proposal penelitian</u> - <u>Penyusunan skripsi</u> - <u>Penyusunan bab I dan II</u>	
3.	20 Januari 2024	- <u>Penyusunan bab III dan IV</u> - <u>Penyusunan bab V dan VI</u> - <u>Penyusunan bab VII dan VIII</u>	
4.	25 Januari 2024	- <u>Penyusunan bab IX dan X</u> - <u>Penyusunan bab XI dan XII</u> - <u>Penyusunan bab XIII dan XIV</u>	
5.	30 Januari 2024	- <u>Penyusunan bab XV dan XVI</u> - <u>Penyusunan bab XVII dan XVIII</u> - <u>Penyusunan bab XIX dan XX</u>	

LEMBAR KONSENTRASI KEMAHIRAN BERPIKIR

Tema: - Rantai Muncul Berpikir
Waktu: - 10 menit
Pelaku: - Dan Komunikasi
Program Studi: - Ilmu Komunikasi
Judul: - Rantai Muncul Berpikir yang Berpikir dan Rantai Komunikasi Berpikir
Penelitian: - Rantai Muncul Berpikir yang Berpikir dan Rantai Komunikasi Berpikir

NO	TAMBAH	KETERANGAN	PASIR
6.	7/10/2020	- Rantai Muncul Berpikir - Rantai Muncul Berpikir	7/10/2020
7.	6/10/2020	Ass. Ujia Shanti 7/10/2020	7/10/2020

LAMPIRAN XII

	KELOMPOK	Anggota 1/19	Anggota 2/19
	Berita Acara Seminar Hasil Penelitian	Anggota 3/19	Anggota 4/19
		Anggota 5/19	Anggota 6/19

FORMULIR PENGABDIAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama: Meliana Nugraha S
 NIM: 19011001001
 NPM: 19011001001
 Judul: Analisis Data Kualitatif dengan Pendekatan Grounded Theory
 Lokasi: Universitas Islam Sumatera Utara

Nama Pembicara: Dr. Hery M. S.
 Nama Narasumber: Dr. Hery M. S.
 Nama Moderator: Dr. Hery M. S.

Tempat: Universitas Islam Sumatera Utara
 Waktu: 10:00 - 12:00
 Tanggal: 10/10/2019

Tujuan: Untuk mengetahui hasil penelitian dan diskusi
 Sasaran: Untuk mengetahui hasil penelitian
 Manfaat: Untuk mengetahui hasil penelitian

Pembicara: Dr. Hery M. S.
 Narasumber: Dr. Hery M. S.
 Moderator: Dr. Hery M. S.

Nama: Dr. Hery M. S.
 Tanda Tangan: [Signature]
 Nama: Dr. Hery M. S.
 Tanda Tangan: [Signature]
 Nama: Dr. Hery M. S.
 Tanda Tangan: [Signature]

[illegible]

LAMPIRAN XIV

Penelitian ini akan menghasilkan informasi yang berguna bagi pemerintah dalam meningkatkan pelayanan informasi followers di kota Palembang.

	17	17	6	8
	17	17	6	8
1	17	17	6	8
2	17	17	6	8
3	17	17	6	8
4	17	17	6	8
5	17	17	6	8
6	17	17	6	8
7	17	17	6	8
8	17	17	6	8
9	17	17	6	8
10	17	17	6	8
11	17	17	6	8
12	17	17	6	8
13	17	17	6	8
14	17	17	6	8
15	17	17	6	8
16	17	17	6	8
17	17	17	6	8
18	17	17	6	8
19	17	17	6	8
20	17	17	6	8
21	17	17	6	8
22	17	17	6	8
23	17	17	6	8
24	17	17	6	8
25	17	17	6	8
26	17	17	6	8
27	17	17	6	8
28	17	17	6	8
29	17	17	6	8
30	17	17	6	8
31	17	17	6	8
32	17	17	6	8
33	17	17	6	8
34	17	17	6	8
35	17	17	6	8
36	17	17	6	8
37	17	17	6	8
38	17	17	6	8
39	17	17	6	8
40	17	17	6	8
41	17	17	6	8
42	17	17	6	8
43	17	17	6	8
44	17	17	6	8
45	17	17	6	8
46	17	17	6	8
47	17	17	6	8
48	17	17	6	8
49	17	17	6	8
50	17	17	6	8
51	17	17	6	8
52	17	17	6	8
53	17	17	6	8
54	17	17	6	8
55	17	17	6	8
56	17	17	6	8
57	17	17	6	8
58	17	17	6	8
59	17	17	6	8
60	17	17	6	8
61	17	17	6	8
62	17	17	6	8
63	17	17	6	8
64	17	17	6	8
65	17	17	6	8
66	17	17	6	8
67	17	17	6	8
68	17	17	6	8
69	17	17	6	8
70	17	17	6	8
71	17	17	6	8
72	17	17	6	8
73	17	17	6	8
74	17	17	6	8
75	17	17	6	8
76	17	17	6	8
77	17	17	6	8
78	17	17	6	8
79	17	17	6	8
80	17	17	6	8
81	17	17	6	8
82	17	17	6	8
83	17	17	6	8
84	17	17	6	8
85	17	17	6	8
86	17	17	6	8
87	17	17	6	8
88	17	17	6	8
89	17	17	6	8

LAMPIRAN XV

 HANDIFAH MYASTUTI KARIMATIKA	EXPERIENCE TEACHING STAFF I PK AREUNDAUN PALEMBANG November 2014 – March 2020 High School PK Areundaun (PKPK) for Indonesian worker who work for work at Korea ASSISTANT BAKSTAS/BAHASI March 2014 – July 2014 Bakstas and BAHASI, write and get the text for customer
 HANDIFAH03@GMAIL.COM  08774412361	FREELANCE EDITOR/UNITY April 2014 – June 2014 On order for www.ayulabangsa INTERNSHIP RIWIJAYA TV & URTV March 2014 – June 2014 & August 2014 – November 2014 Learn everything about TV Broadcasting & On-air managing video and audio content
ADDRESS JL. ACEUTUBA NO. 13 KEL. BUNTU SAMBAKAL, PALEMBANG, SUMATERA SELATAN 30114	EDUCATION BROADCASTING / 2014 Sriwijaya University (D3) SMA KUSUMA BANGSA / 2011 Palembang SMP YEPPLARI / 2008 Palembang
SKILLS • Adobe Photoshop • Microsoft Word • Microsoft Powerpoint • Serve Customers • Drawing and Downloading	VOLUNTEER EXPERIENCE OR LEADERSHIP Volunteer Health & PK (PK Areun Gama 5014) Training of Discipline Education and National flag for 2014