

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan Pemilu Serentak Yang Dilakukan serentak pada tanggal 14 februari 2024, Adalah Pemilu Yang dilakukan 5 tahun sekali, Pemilihan umum yang disingkat pemilu menjadi sangat dekat hubungannya dengan masalah politik dan pergantian pemimpin. Dilansir dari situs resmi Komisi Pemilihan Umum, dalam sebuah negara demokrasi, pemilu merupakan salah satu pilar utama dari proses akumulasi kehendak masyarakat. Pemilu sekaligus merupakan proses demokrasi untuk memilih pemimpin.

Sesuai Undang-undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah pengertian pemilihan umum diuraikan secara detail. Pemilu adalah sarana pelaksanaan kedaulatan rakyat yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Negara Kesatuan Indonesia.

Berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945. Dengan kata lain, pemilu merupakan sarana bagi rakyat untuk menjalankan kedaulatan dan merupakan lembaga demokrasi. Dalam Pemilu kali ini kita akan membahas Tentang Strategi marketing komunikasi politik pemenangan anggota DPD RI 2024 Jialyka Maharani, S.I.Kom, Mulai dari cara dan strategi hingga dapat menjadi salah satu anggota DPD RI SUMSEL 2024 Fungsi DPD RI Pengawasan atas

pelaksanaan undang-undang mengenai otonomi daerah, pembentukan, pemekaran dan penggabungan daerah, hubungan pusat dan daerah, pengelolaan sumber daya alam dan sumber daya ekonomi lainnya, pelaksanaan APBN, pajak, pendidikan, dan agama. Komunikasi Politik menjadi hal yang menarik perhatian, Komunikasi politik adalah aspek yang selalu dapat ditemui dalam setiap aktivitas politik. Sesuai pandangan ini, studi komunikasi politik selalu dapat dilihat dalam setiap studi ilmu politik, walaupun hal tersebut tidak atau kurang disadari oleh banyak orang. Seluruh interaksi yang terjadi antara sesama anggota masyarakat, antara anggota masyarakat dan elite politik, dan antara bagian-bagian elite politik disebut komunikasi politik bila ia berhubungan atau berkaitan dengan kekuasaan politik.

Komunikasi politik dalam pengertian ini berarti komunikasi politik yang terjadi di dalam sebuah sistem politik. bisa berbentuk penyampaian pesan-pesan yang berdampak politik dari penguasa politik bagi rakyat banyak atau penyampaian dukungan atau tuntutan oleh rakyat bagi penguasa politik. Di samping itu, interaksi antara suatu negara dan negara lain, antara sebuah negara dan non-state, actors, ataupun antara sesama non-state actor itu sendiri juga dapat merupakan studi komunikasi politik, bila interaksi tersebut terjadi di bidang politik atau berdampak politik. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi politik dapat terjadi baik dalam kehidupan politik internal sebagai sebuah sistem politik, maupun dalam interaksi sebuah sistem politik dengan dunia internasional.

Para ilmuwan politik beranggapan bahwa komunikasi politik termasuk objek studi ilmu politik karena pesan-pesan yang disampaikan dalam proses komunikasi itu mempunyai ciri-ciri politik, yaitu berkaitan dengan kekuasaan politik, negara, pemerintah, dan komunikator serta komunikan yang terlibat di dalamnya bertindak sebagai pelaku kegiatan politik (Thomas P. Pureklolon, 2016:1)

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi Masalah menjadi Salah satu proses yang boleh dikatakan paling penting di dalam Riset, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai strategi komunikasi dalam pemenangan calon legislatif, Jialyka maharani DPD RI 2024-2029

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas rumusan masalah yang ditemukan adalah Bagaimana strategi komunikasi politik pemenangan Jialyka maharani, S.I.Kom dalam pemilihan DPD RI Tahun 2024 Di provinsi sumatera selatan

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan riset ini adalah unyuk mengetahui strategi komunikasi politik pemenangan Jialyka maharani S.I.Kom Dalam pemilihan DPD RI 2024.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan memperluas pengetahuan penulis di bidang ilmu komunikasi khususnya Komunikasi Politik

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi semua kalangan untuk melihat bagaimana perilaku pemilih mempengaruhi partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan pemilihan Umum, Baik pemilihan presiden, kepala daerah ataupun legislatif sehingga untuk kedepanya perolehan suara dari masyarakat itu dapat ditingkatkan

