

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Andrianus Pito, Toni, dkk. 2011. Mengenal Teori-Teori Politik. Nuansa. Bandung.

Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Bungin, Burhan, 2006, Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Jakarta: Prenada Media Group.

Cangara, Hafied, 2009, Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi, Jakarta: Rajawali Pers.,

Dan Nimmo ter. Tjun Suparman, Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media, Bandung: Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Pelajar

Firmanzah, 2008. Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas, Edisi Kedua, Yayasan. Obor Indonesia, Jakarta

Kuswarno, Engkus. 2009. Metodologi Penelitian Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian. Bandung: Widia Padjajaran

Notoatmodjo, S. 2012. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.

Nursal, Adman. 2004. Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

- Maharani, Dwi, and Ricky Aprianto. "Kegiatan Komunikasi Pemasaran Tikar Purun oleh Pengrajin di Desa Menang Raya OKI (Ogan Komering Ilir)." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3.4 (2023): 1564-1572.
- Garate, J. (2017). No Titleسلطنه عمان. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Jeffri, S. E. (2021). Strategi Komunikasi Politik Amran Mahmud Dalam Kemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Wajo 2019-2024. *Al Amin*, 4(01), 65–84. Retrieved from <https://jurnal.stitalamin.ac.id/index.php/alaman/article/view/84>
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 133–145. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>
- Umari, F., & Indra Dewi, S. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55–65. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i2.47>