

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa ini teknologi sudah sangat berada di level perkembangan yang sangat pesat. Salah satu dari contoh nyata perkembangan teknologi di dunia sekarang ini adalah teknologi internet. Informasi yang ada pada masa sekarang ini penyebarannya lebih mudah, cepat dan sangat praktis karena teknologi yang satu ini, biasanya informasi tersebut akan dimuat pada halaman yang bernama *website*. Tidak hanya itu, teknologi internet memungkinkan siapapun dengan mudahnya mendapatkan informasi dari manapun dan kapanpun, serta menghemat waktu, tempat dan biaya menjadi salah satu keuntungan menggunakan teknologi ini. Melihat kondisi pariwisata indonesia yang cukup pulih dari dampak pandemi yang sempat melanda sekitar 2 tahun belakangan, serta seiring dengan berkembangnya kemajuan pada sektor – sektor yang ada membuat masyarakat mulai memiliki keinginan untuk berlibur pun semakin meningkat, maka sangat dibutuhkan sebuah informasi tentang objek-objek wisata menarik, seperti salah satu objek wisata menarik yaitu Danau Ranau.

Danau Ranau sebagai salah satu contoh objek wisata yang merupakan danau dengan urutan ke-2 terbesar di Sumatera setelah Danau Toba, danau ini terletak di perbatasan Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan Provinsi Sumatera Selatan dengan Kabupaten Lampung Barat Provinsi Lampung. Danau Ranau merupakan salah satu wisata air unggulan yang terdapat di Sumatera Selatan, akhir-akhir ini wisata Danau Ranau tengah menyita perhatian para atlet sepeda di Indonesia, karena digelarnya *event* tahunan nasional yang berupa kompetisi balap sepeda mengitari wilayah Danau Ranau, event ini bernama “Sriwijaya Ranau Gran Fondo”. Sehingga pada tahun 2022, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bapak Sandi Uno mendukung penuh event ini sebagai bentuk promosi pariwisata Danau Ranau. Danau Ranau tidak hanya memiliki objek wisata berupa danau saja, banyaknya objek wisata pendukung yang belum terekspos membuat para

wisatawan tidak memiliki informasi lengkap mengenai wisata-wisata apa saja yang ada di Danau Ranau. Belum adanya sistem informasi pariwisata resmi dalam artian sebuah sistem informasi yang terealisasikan kepada masyarakat, serta sistem yang mendapat dukungan dari pemerintah setempat yang dimiliki Danau Ranau, hal inilah yang membuat wisatawan seringkali mengalami masalah dan kesulitan dalam mendapatkan informasi wisata tersebut.

Di lihat dari permasalahan yang ada informasi di sektor pariwisata khususnya harus disajikan dengan menarik dan sistematis agar masyarakat maupun wisatawan dapat dengan mudah untuk mengakses informasi mengenai wisata tersebut. Dalam hal inilah sistem informasi pariwisata berbasis website sangat diperlukan sebagai pusat informasi wisata serta media promosi wisata Danau Ranau, sistem informasi ini juga dapat di akses oleh masyarakat maupun wisatawan secara online.

1.2. Perumusan Masalah

Bagaimana caranya wisatawan mendapatkan informasi tentang wisata Danau Ranau secara online ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

Membuat sistem informasi wisata Danau Ranau yang berbasis website sebagai pusat informasi wisata yang dapat membantu wisatawan dalam kegiatan berlibur, serta media promosi wisata yang bisa diakses secara online.

1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Ruang lingkup dari penelitian ini adalah objek-objek wisata, penginapan, wahan wisata yang terdapat di sekitar wilayah danau Ranau.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Membantu para wisatawan untuk mendapatkan informasi lebih mudah tentang wisata Danau Ranau.
- b. Sebagai media promosi yang menarik untuk para wisatawan mengenal wisata Danau Ranau.

