

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa merupakan sebuah daerah kecil yang dihuni oleh masyarakat dengan jumlah yang sedikit. Sebuah desa memiliki cara untuk membuat desa tersebut menjadi berkembang dan maju, salah satunya dalam mengembangkan perekonomian desa, dengan cara memasarkan potensi yang ada di desa tersebut. Salah satu desa yang memiliki potensi yang dapat dipasarkan adalah Desa Burai. Desa Burai merupakan salah satu desa yang terletak di kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan. Desa Burai memiliki 1.716 penduduk. Salah satu mata pencarian warga Desa Burai adalah menjual produk desa seperti, Hasil pertanian, kerajinan tangan seperti Kerajinan Purun, makanan khas serta pakaian khas dari desa atau yang disebut dengan Songket. Produk dibeli hanya oleh orang yang dekat serta yang sudah kenal dengan penjual tersebut.

Sistem Desa Pintar atau SIDESPIN merupakan Sebuah aplikasi berbasis website yang ditujukan untuk mengenalkan desa-desa yang ada di Indonesia serta mengenalkan potensi-potensi yang ada di setiap desa di Indonesia. Namun untuk sekarang SIDESPIN masih berfokus pada satu provinsi yaitu, Provinsi Sumatera Selatan. SIDESPIN merupakan sebuah aplikasi berbasis website yang dibuat oleh mahasiswa Universitas Bina Darma.

Produk yang dibuat oleh warga desa burai, belum memiliki tempat untuk menjualkan serta mempromosikan produk tersebut dan oleh karena itu, penjualan dan produksi produk tersebut tidak banyak. Dengan adanya permasalahan tersebut akan dilakukannya pengembangan sebuah fitur Penjualan produk desa pada website Sistem Desa Pintar (SIDESPIN) yang nantinya dapat dimanfaatkan sebagai tempat promosi dan juga tempat jual beli dari produk desa tersebut dengan menggunakan metode *Web Engineering* yang merupakan sebuah metode yang sangat baik digunakan dalam sebuah pengembangan aplikasi berbasis website, dan juga menggunakan kerangka Laravel dalam pengembangan fitur ini yang menggunakan pola arsitektur MVC (*model-view-controller*) dan memiliki fitur *Eloquent ORM (Object Relational Mapping)* yang dapat membantu mempermudah dalam pengembangan fitur ini.

1.2 Rumusan Permasalahan

Dengan adanya latar belakang tersebut dapat didapatkan perumusan masalah yaitu, bagaimana fitur Produk Desa dapat mengembalikan penjualan produk desa yang menerun dan bagaimana fitur tersebut dikembangkan dalam website Sistem Desa Pintar (SIDESPIN).

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk membuat sebuah fitur penjualan produk desa pada website Sistem Desa Pintar yang nantinya akan dimanfaatkan sebagai media promosi dan juga tempat jual beli produk desa.

1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Pada penelitian ini, penulis hanya memilih salah satu desa yang berada di Sumatera Selatan yaitu Desa Burai. Penulis memilih desa burai karena desa ini merupakan salah satu potensi ekowisata di Provinsi Sumatera Selatan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dengan adanya fitur penjualan produk desa ini, dapat memudahkan penjual produk untuk menjualkan dan menyebarluaskan produk yang mereka jual.
2. Sistem penjualan produk desa memiliki keunikan dimana produk yang dijualkan asli berasal dari desa-desa yang ada di Indonesia.
3. Sistem penjualan produk desa ini sekarang dapat digunakan sebagai alat untuk jual beli produk desa, dimana sebelumnya hanya memberikan informasi dari produk desa tersebut.
4. Sistem produk des aini dikembangkan bukan hanya menjadi alat untuk jual beli namun juga bermanfaat untuk pengguna SIDESPIN melihat apa saja potensi yang ada di desa tersebut.