

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ariwanta, Y., Made, Oka Gunawan, A., & Indrawan, G. (2024). Evaluasi User Experience Sistem Informasi Akademik Pada Website mahasiswa.pkkb.ac.id Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(2), 363–373. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i2.4490>
- Alawiyah, F. F., & Canta, D. S. (2022). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 344–350. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1574>.
- Alfianiaka, N. (2018). *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aulia, Firdias KUSUMANINGTYAS, DIAN SARDANTO, R. (2022). User Experience. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2020, 8–18.
- Corritore, C. L., Kracher, B., & Wiedenbeck, S. (2020). Kepercayaan Online: Konsep, Tema yang Berkembang, dan Model. *Jurnal Internasional Studi Komputer Manusia*, 58(6), 737-758.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hassenzahl, M. (2021). *Experience Design: Technology for All the Right Reason*. Morgan & Claypool Publishers.
- Hassenzahl, M., & Tractinsky, N. (2021). Pengalaman Pengguna - Agenda Riset. *Teknologi Informasi & Perilaku*, 25(2), 91-97. Diterbitkan oleh Taylor & Francis.

- Hidayat, R. (2021). Pengalaman Pengguna dan Loyalitas Pengguna. *Jurnal Psikologi dan Teknologi*, 10(2), 123-136.
- Indonesia Menggunakan User Experience Questionnaire (Ueq) Dan Metode Human Centered Design (Hcd). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4729>.
- Indonesia, P. S. E. (2022). *Sejarah Sevima*.
- Intanny, V. A., Widiyastuti, I., & Perdani, M. D. (2022). Pengukuran Kebergunaan dan Pengalaman Pengguna Marketplace Jogjaplaza.id dengan Metode UEQ dan USE Questionnaire. *Jurnal Pekommas*, Vol. 3 No. 2, 117-126.
- Junaedy, A., Huraerah, A., Abdullah, A. W., & Rivai, A. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pendidikan Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18, 133-146. <https://dx.doi.org/10.31958/jaf.v11i2.10548>
- Kharis, Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2023). Evaluasi User Experience pada Sistem Informasi Pasar Kerja Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *International Conference on Information Technology and Electrical Engineering*, 237-243.
- Marpaung, S. Y. R., & Nuraeni, N. (2023) Evaluasi User Experience Website E-Learning MyElnusa Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *JURNAL SWABUMI*, Vol.11 No.1 Maret 2023, pp. 78~84. DOI: <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.15354>
- Mayasari, R., & Heryana, N. (2024). *Konsep dan Teori Desain User Experience* (Issue February).
- Nielsen, J. (2021). *Desain Kegunaan Web*. Peachpit Press, San Francisco, CA.

Palembang, U. S. K. (2022). *Sistem Informasi Akademik*.

Puspita, N. A., Subono, S., & Kristanto, S. P. (2024). Evaluasi Pengalaman Pengguna Website Alam Privat Indonesia Menggunakan User Experience Questionnaire (Ueq) Dan Metode Human Centered Design (Hcd). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4729>

Putu, Agus Ariwanta, Y., Made, Oka Gunawan, A., & Indrawan, G. (2024). Evaluasi User Experience Sistem Informasi Akademik Pada Website mahasiswa.pkkb.ac.id Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(2), 363–373. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i2.4490>

Rahardjo, B. (2020). Desain Antarmuka Pengguna yang Menarik. *Jurnal Desain dan Teknologi*, 8(1), 15-24

Ramdhani, A. N. (2021). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Ekuitas Merek Dan Wom Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/5769>

Rauschenberger, M., Schrepp, M., Cota, M. P., Olschner, S., & Thomaschewski, J. (2022). Efficient Measurement of the User Experience of Interactive Products. *International Journal of Artificial Intelligence and Interactive Multimedia*, Vol. 2, No. 1, 39-45.

Saputra, A. (2025). Web Sevima. *Diakses Pada 13 Mei*.

Sari, D. P. (2022). Inovasi dan Kreativitas dalam Desain Pengalaman Pengguna. *Jurnal Desain dan Teknologi*, 10(2), 78-87.

Sari, S. R. H. and R. P. (2022). User Experience Evaluation of Student Academic Information System of Higher Education Using User Experience Questionnaire. *J. Komput*, 6(1), 69–78.

- Schrepp, M. (2021). User Experience Questionnaire Handbook - All you need to know how to apply the UEQ succesfully in your projects.
- Schrepp, M., Hinderks, A., & Thomaschewski, J. (2017). User Experience Questionnaire Handbook.
- Sharp, H., Preece, J., & Rogers, Y. (2023). Interaction Design: beyond human-computer interaction, Fifth Edition. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.
- Santoso, H. B., Schrepp, M., Isal, R. Y., Utomo, A. Y., & Priyogi, B. (2023). Measuring User Experience of the Student-Centered e-Learning Environment. *The Journal of Educators Online*, 58-79.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Ursachi, G., Horodnic, I. A., & Zait, A. (2021). How reliable are measurement scales? External factors with indirect influence on reliability estimators. *Procedia Economics and Finance* 20, 679-686.
- Utama, S. V. (2023). SEVIMA Platform Permudah Universitas Sjakhyakirti Pantau Pembayaran Kuliah. *Universitas Sjakhyakirti*.
- Widyoko, E. P. (2024). Evaluasi Program Pembelajaran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yunanda, M. (2022). Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yusuf, M, Daris, L. (2019), Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan, Bogor:Penerbit IPB Press.

Universitas Bina
Dharma

