

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, I. S., Fauziah, S., & Nawangsih, I. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Cyber Bullying di X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes: Sentiment Analyst of Cyber Bullying in X Using Naïve Bayes Algorithm. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1411–1419. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1550>
- Aula, N., Ula, M., & Rosnita, L. (2023). ANALISIS SENTIMEN REVIEW CUSTOMER TERHADAP PERUSAHAAN EKSPEDISI JNE, J&T EXPRESS DAN POS INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *JOURNAL OF INFORMATICS AND COMPUTER SCIENCE*, 9(1), 81. <https://doi.org/10.33143/jics.v9i1.2947>
- Belajar Data Science di Rumah. (2022, May 23). Mengenal Naive Bayes Sebagai Salah Satu Algoritma Data Science. *Mengenal Naive Bayes Sebagai Salah Satu Algoritma Data Science*. <https://dqlab.id/mengenal-naive-bayes-sebagai-salah-satu-algoritma-data-science>
- binar.co.id. (2021, September 13). *Apa Itu Deep Learning? Mari Mengenal Lebih Jauh*. <https://www.binar.co.id/blog/apa-itu-deep-learning>
- Destitus, C., Wella, W., & Suryasari, S. (2020). Support Vector Machine VS Information Gain: Analisis Sentimen Cyberbullying di Twitter Indonesia. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 11(2), 107–111. <https://doi.org/10.31937/si.v11i2.1740>
- Gifari, O. I., Adha, Muh., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Hikmatia, N., & Zul, M. (2021). Jurnal Politeknik Caltex Riau. *J. Komput. Terap*, 7(1), 50–61.
- IBM. (2025, June 12). *Apa algoritma k-tetangga terdekat (KNN)?* <https://www.ibm.com/id-id/think/topics/knn>
- Julianto, M. R. W., Wasistha, D., & Hartanto, A. D. (2021). IMPLEMENTASI ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK SENTIMEN ANALISIS CYBERBULLYING PADA KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM ARTIS. *Intechno Journal: Information Technology Journal*, 3(2), 27–31.
- Kurniasari, L., & Setyanto, A. (2020). Sentiment Analysis using Recurrent Neural Network. *Journal of Physics: Conference Series*, 1471(1), 012018. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1471/1/012018>
- Liu, B. (2022). *Sentiment analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions*. Nota.
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 2(2), 64–74.
- Rizki, M. F., Auliasari, K., & Prasetya, R. P. (2021). Analisis Sentiment Cyberbullying Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*,

5(2), 548–556.

Sean, Editor Industri. (2025, January 6). *Decision Trees*.  
<https://www.fanruan.com/id/glossary/analisis-data/decision-trees>

Wandani, A., Fauziah, F., & Andrianingsih, A. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(2), 651–665.



Universitas Bina  
Dharma

