

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, media sosial menjadi tempat bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapat mereka tentang berbagai hal, termasuk tentang kinerja pemimpin negara. Salah satu media sosial yang sering digunakan untuk menyampaikan opini adalah X (yang dulu dikenal dengan nama Twitter). Lewat unggahan di platform ini, kita bisa melihat berbagai pendapat masyarakat, baik yang mendukung maupun yang mengkritik pemerintah.

Pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia tahun 2024 telah menetapkan pasangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai pemimpin baru negara. Terpilihnya pasangan ini menimbulkan berbagai reaksi dari masyarakat, baik yang mendukung maupun yang mengkritik. Dalam sistem demokrasi, respons publik terhadap pemimpin sangat penting karena mencerminkan tingkat kepercayaan, harapan, serta penilaian terhadap kinerja pemerintahan yang sedang berjalan.

Salah satu momen yang paling mendapat sorotan dalam masa kepemimpinan baru adalah 100 hari pertama kerja. Periode ini dianggap sebagai masa penentu arah kebijakan, kinerja awal, serta komitmen terhadap janji-janji kampanye. Oleh karena itu, banyak masyarakat secara aktif menyampaikan pendapat mereka mengenai kinerja Prabowo – Gibran, baik secara langsung melalui diskusi publik maupun tidak langsung melalui media sosial. Platform media sosial seperti X (dulu Twitter) menjadi salah satu media paling aktif digunakan oleh masyarakat untuk mengekspresikan opini, kritik, maupun apresiasi terhadap pemerintah.

Mengingat besarnya volume opini yang beredar, dibutuhkan suatu pendekatan sistematis untuk memahami kecenderungan sentimen

masyarakat. Dalam konteks inilah analisis sentimen memiliki peran yang signifikan. Analisis sentimen adalah proses mengidentifikasi dan mengategorikan opini atau pernyataan dalam bentuk teks, untuk menentukan apakah teks tersebut mengandung sentimen Positif, Negatif, atau Netral. Dengan menggunakan teknik ini, kita bisa mendapatkan pemahaman secara kuantitatif mengenai persepsi masyarakat terhadap kebijakan atau tindakan pemerintah.

Untuk melaksanakan analisis sentimen, diperlukan metode klasifikasi teks yang andal. Dalam penelitian ini, akan digunakan dua algoritma populer dalam klasifikasi teks, yaitu *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*. Kedua metode ini memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing dalam menangani data teks. *Naive Bayes* merupakan metode probabilistik yang sederhana namun cukup efektif dalam menangani data teks berskala besar. Algoritma ini bekerja berdasarkan asumsi independensi antar fitur. *SVM*, di sisi lain, adalah metode yang berbasis margin optimal yang secara umum memiliki performa tinggi dalam klasifikasi data dengan dimensi besar, seperti data teks.

Penelitian ini akan mengumpulkan data dari media sosial X yang berkaitan dengan opini masyarakat mengenai 100 hari pertama kinerja Prabowo – Gibran sebagai Presiden dan Wakil Presiden. Data akan diproses menggunakan tahapan *Preprocessing* teks, diolah, lalu dianalisis menggunakan kedua metode tersebut. Kemudian, hasil klasifikasi dari masing-masing metode akan dibandingkan dari segi akurasi, presisi, *recall*, dan *F1-score* untuk menentukan metode mana yang lebih optimal dalam menganalisis sentimen publik.

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan gambaran umum mengenai bagaimana masyarakat Indonesia menanggapi awal masa kepemimpinan Prabowo dan Gibran. Selain itu, hasil analisis ini dapat dijadikan sebagai masukan yang konstruktif bagi pemerintah dalam mengevaluasi dan meningkatkan kebijakan maupun pelayanan publik ke

depannya. Penelitian ini juga berkontribusi dalam pengembangan metode analisis sentimen, khususnya dalam konteks sosial-politik di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna meningkatkan sistem teknologi informasi di Hubdam II/Sriwijaya dengan judul **“ANALISIS SENTIMEN TERHADAP OPINI MASYARAKAT TERKAIT 100 HARI KINERJA PRABOWO – GIBRAN DI X MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)”**.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana persepsi atau opini masyarakat terhadap 100 hari kinerja Prabowo – Gibran berdasarkan unggahan di media sosial X (Twitter)?
- 2) Bagaimana cara mengklasifikasikan sentimen masyarakat (Positif, Negatif, atau Netral) terhadap 100 hari kinerja Prabowo – Gibran menggunakan algoritma *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*?
- 3) Algoritma mana yang memiliki tingkat akurasi lebih tinggi dalam mengklasifikasikan sentimen masyarakat terhadap kinerja Prabowo – Gibran di media sosial X, antara *Naive Bayes* dan *SVM*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis sentimen terhadap opini Masyarakat terkait 100 Hari Kinerja Prabowo – Gibran di X menggunakan Algoritma *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*.

1.4 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam penelitian ini difokuskan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap 100 hari pertama kinerja Prabowo dan Gibran sebagai Presiden dan Wakil Presiden Indonesia. Data yang digunakan berasal dari media sosial X (sebelumnya Twitter), yang dikumpulkan menggunakan API X dengan kata kunci tertentu yang relevan. Analisis dilakukan

menggunakan dua metode klasifikasi machine learning, yaitu *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*, yang hasilnya kemudian dibandingkan berdasarkan tingkat akurasi. Penelitian ini hanya memfokuskan analisis pada teks berbahasa Indonesia dan tidak mencakup data visual seperti gambar atau video.

- 1) Data yang digunakan dalam penelitian ini hanya diambil dari media sosial X (Twitter), dengan kata kunci yang relevan terhadap topik “100 hari kinerja Prabowo – Gibran”. Dan data yang digunakan dalam analisis ini dari tanggal 20 Oktober 2024 sampai 28 Januari 2025.
- 2) Jenis data yang dianalisis berupa teks (tweet) dalam bahasa Indonesia, yang bersifat publik dan dapat diakses secara legal melalui *API X* (Twitter).
- 3) Penelitian ini hanya menggunakan dua algoritma klasifikasi untuk analisis sentimen, yaitu *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*.
- 4) Sentimen yang diklasifikasikan terbatas pada tiga kategori, yaitu: Positif, Negatif, dan Netral.
- 5) Proses analisis data dilakukan menggunakan tools Google Colab sebagai media utama dalam penerapan algoritma dan evaluasi *Model*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- 1) Menjadi referensi atau bahan pembelajaran dalam penggunaan *Algotirman Naive bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)* untuk analisis sentiment di media sosial.
- 2) Memberikan informasi yang lebih jelas tentang bagaimana opini Masyarakat secara umum terbentuk di media sosial, serta menumbuhkan kesadaran akan pentingnya menyampaikan pendapat secara bijak.
- 3) Memberikan masukan atau gambaran umum mengenai pendapat masyarakat terhadap kinerja Prabowo – Gibran selama 100 hari pertama, sehingga bisa dijadikan bahan evaluasi untuk perbaikan dimasa mendatang.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi, pembahasan terbagi dalam lima bab yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan masalah, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan pada Penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menguraikan teori-teori yang berkaitan dengan analisis sentimen, media sosial X (Twitter), opini masyarakat, algoritma *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine (SVM)*, serta teknik pengolahan data teks dan data mining yang mendukung penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan metode dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian, termasuk tahapan penelitian, metode pengumpulan data, serta tahapan proses analisis menggunakan metode *SEMMA*.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan hasil klasifikasi sentimen menggunakan algoritma *Naive bayes* dan *Support Vector Machine*, serta pembahasan perbandingan akurasi dari kedua metode dalam mengklasifikasikan opini masyarakat di media sosial X terkait 100 hari kinerja Prabowo – Gibran.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi Kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang diberikan oleh penulis untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.