

DAFTAR PUSTAKA

- Agsar Dwi Anggoro, R., Al Habsi, R., Arlanda Valio, M., Widiastiwi, Y., & Chamidah, N. (2021). Analisis Sentimen Terkait Layanan Gofood dan Grabfood pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine (SVM)*. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia, September*, 249–259.
- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS Informatika Universitas Amikom Yogyakarta Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka. *Jurnal of Information System Management, Vol. 3(2)*, 44–49. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/joism/article/view/558>
- Ardiansyah, A., Argarini Pratama, E., Imam Fadlilah, N., & Bina Sarana Informatika, U. (2024). *Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Aplikasi ChatGPT Di Google Play Store: Penerapan Algoritma Support Vector Machine*. 11(2), 247–254.
- Budianto, I., Anwar, S. N., Lomba, J. T., Nomor, J., & Semarang, K. (2022). Analisis Sentiment Pengguna Twitter Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 Menggunakan Algoritma *Naïve bayes*. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1), 37–43.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma *Naive Bayes* Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Idris, I. S. K., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine (SVM)*. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5(1), 32–35. <https://doi.org/10.37905/jjee.v5i1.16830>
- Krisdiyanto, T. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan *Naïve bayes* Clasifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer*

- Dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32.
<https://doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>
- Matheos Sarimole, F., & Kudrat, K. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 783–790.
<https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2702>
- Prabowo, W. A., & Wiguna, C. (2021). Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>
- Sitanggang, A., Umaidah, Y., Umaidah, Y., Adam, R. I., & Adam, R. I. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Siang Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3).
<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4902>
- Supriyanto, A. C., Oktadini, N. R., & Sanjaya, M. R. (2024). *Analisis Komparasi User Experience Aplikasi M-Tix Versi 5.3.1 Experience Questionnaire (UEQ)*. 4(2).
- Toy, K. V. S., Sari, Y. A., & Cholissodin, I. (2021). Analisis Sentimen Twitter menggunakan Metode *Naive Bayes* dengan Relevance Frequency Feature Selection (Studi Kasus: Opini Masyarakat mengenai Kebijakan New Normal). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(11), 5068–5074. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Yani, A., Azmi, Z., & Suherdi, D. (2023). Implementasi Data Mining Menganalisa Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(2), 315.
<https://doi.org/10.53513/jursi.v2i2.6357>