

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan pesat adalah *e-commerce*, di mana transaksi jual beli dapat dilakukan secara *online* tanpa batasan waktu dan tempat. Kemudahan akses internet dan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap transaksi digital menjadi faktor utama yang mendorong pertumbuhan industri *e-commerce* di Indonesia.

Dalam kurun waktu lima tahun terakhir, sektor *e-commerce* di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat. Berdasarkan data dari Bank Indonesia, nilai transaksi *e-commerce* nasional meningkat dari Rp205,5 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp487,01 triliun pada tahun 2024 (pusatdata.kontan.co.id, 2025). Lonjakan ini mencerminkan perubahan signifikan dalam pola konsumsi masyarakat, yang kini semakin mengandalkan *platform* digital untuk memenuhi kebutuhan belanja sehari-hari.

Hafiz Cell merupakan sebuah toko yang berfokus pada penjualan smartphone dan aksesoris yang selama ini beroperasi secara luring (*offline*). Dalam operasionalnya, Hafiz Cell menghadapi beberapa tantangan mendasar, terutama

dalam hal jangkauan pasar dan skalabilitas bisnis. Proses penjualan yang masih bersifat konvensional, di mana pelanggan harus datang langsung ke toko, menyebabkan jangkauan pasar sangat terbatas pada area geografis tertentu dan terikat oleh jam operasional. Hal ini tidak hanya membatasi potensi pertumbuhan penjualan, tetapi juga membuat Hafiz Cell kesulitan bersaing dengan kompetitor yang telah memanfaatkan *platform* digital.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dan membuka peluang pasar yang lebih luas, dibutuhkan pengembangan sebuah website *e-commerce* yang didedikasikan untuk Hafiz Cell. Website ini akan dirancang untuk menjadi etalase digital yang dapat diakses oleh calon pelanggan dari berbagai daerah tanpa batasan waktu. Sebagai bagian krusial dari website ini, akan diimplementasikan integrasi dengan Midtrans *Payment Gateway*. Midtrans merupakan salah satu penyedia layanan pembayaran digital yang telah banyak digunakan di Indonesia karena kemudahan dalam mengintegrasikan berbagai metode pembayaran, termasuk kartu kredit, transfer bank, dompet digital, dan gerai ritel.

Dengan membangun website *e-commerce* dan mengintegrasikan Midtrans, proses transaksi dapat berjalan secara otomatis, aman, dan efisien, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan bagi pelanggan baru. Penerapan *platform* digital ini diharapkan dapat secara signifikan meningkatkan jumlah transaksi dan volume penjualan. Tersedianya berbagai metode pembayaran modern akan memberikan fleksibilitas kepada pelanggan dalam bertransaksi, yang pada

akhirnya dapat menarik lebih banyak pelanggan baru dan membangun loyalitas pelanggan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti berminat melakukan penelitian berupa pembangunan sebuah website *e-commerce* untuk Hafiz Cell dengan melakukan integrasi Midtrans sebagai *Payment Gateway* yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar secara signifikan, serta meningkatkan pengalaman pengguna dan volume penjualan melalui *platform* belanja *online* yang modern dan terpercaya.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun website *e-commerce* untuk Hafiz Cell yang terintegrasi dengan Midtrans *Payment Gateway* guna mendukung proses transaksi digital yang efisien, aman, dan dapat memperluas jangkauan pasar?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah :

- 1) Merancang dan membangun website *e-commerce* untuk Hafiz Cell yang mampu mendukung proses penjualan produk secara daring dengan tampilan yang *user-friendly* dan responsif.
- 2) Mengintegrasikan Midtrans *Payment Gateway* sebagai sistem pembayaran otomatis untuk meningkatkan efisiensi transaksi dan keamanan data pelanggan.

1.4 Batasan Masalah

- 1) Ruang lingkup sistem hanya mencakup pengelolaan produk, keranjang belanja, *checkout*, dan proses pembayaran. Sistem tidak mencakup fitur-fitur tambahan seperti sistem pengiriman otomatis, integrasi stok *real-time* dari distributor, atau analisis data penjualan.
- 2) Integrasi *payment gateway* dibatasi pada layanan Midtrans saja. Penelitian ini tidak membahas integrasi dengan *payment gateway* lain seperti Xendit, DOKU, atau PayPal.
- 3) Website dikembangkan menggunakan *framework* Laravel versi 10. Teknologi pengembangan difokuskan pada Laravel, sehingga tidak dilakukan perbandingan teknis dengan *framework* lain seperti CodeIgniter atau Django.
- 4) Pengujian sistem difokuskan pada *Black-Box Testing* untuk menguji fungsionalitas aplikasi dan *User Acceptance Testing* (UAT) untuk menilai penerimaan serta kemudahan penggunaan sistem dari sisi pengguna akhir, tanpa melibatkan pengujian lain seperti *White-Box Testing* atau *automated testing*.
- 5) Sistem hanya ditujukan untuk penggunaan di lingkungan Hafiz Cell. Pengembangan tidak mencakup generalisasi fitur untuk skala *marketplace* atau sistem *multi-vendor*.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1) Manfaat Bagi Pemilik Usaha

Penelitian ini diharapkan membantu Hafiz Cell dalam meningkatkan efisiensi operasional melalui sistem transaksi otomatis, memperluas jangkauan pasar secara digital, dan meminimalkan kesalahan dalam proses pembayaran. Dengan website *e-commerce* yang terintegrasi Midtrans, pemilik usaha dapat mengelola transaksi lebih cepat, aman, dan transparan.

2) Manfaat Bagi Pengguna

Bagi pelanggan, sistem ini menawarkan kenyamanan dalam berbelanja kapan saja dan di mana saja, serta fleksibilitas dalam memilih metode pembayaran. Fitur digital yang dirancang secara interaktif dan responsif bertujuan meningkatkan kenyamanan, kepercayaan, dan kepuasan pengguna dalam bertransaksi.

3) Manfaat Bagi Peneliti

Peneliti memperoleh pengalaman langsung dalam penerapan metode *Extreme Programming* (XP) dan integrasi *payment gateway*, serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi, khususnya sistem *e-commerce* berbasis Laravel dan Midtrans.