

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. D., Homaidi, A., Ghofur, A., & Zubairi, A. (2024). Penerapan Information Retrieval dalam Sistem Analisis Kemiripan Proposal Skripsi menggunakan Cosine Similarity. *Swabumi*, 12(1), 39–46. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v12i1.17087>
- Aida Sapitri, I., Fikry, M., Sains dan Teknologi, F., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2023). PENGKLASIFIKASIAN SENTIMEN ULASAN APLIKASI WHATSAPP PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal TEKINKOM*, 6(1). <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.773>
- Aisyah, S., Sembiring, A. C., Sitanggang, D., & Robert. (2023). *Association Rule* (Sasmita z, Ed.). Unpri Press.
- Angely, O., Ramadani, N., Chandra Kirana, K., Astuti, U., & Marini, A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP DUNIA PENDIDIKAN (STUDI LITERATUR). In *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* (Vol. 2, Issue 6). <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Aufa Fandiya, R., & Johari, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Online Pinterest Terhadap Pembelajaran Mahasiswa A B S T R A K A R T I C L E I N F O. *Journal of Visual Communication Design*. <https://doi.org/10.17509/finder.v1i1.34056>
- Brawijaya, U., Berton, F. T., Ratnawati, D. E., & Rahman, A. (2017). *Fakultas Ilmu Komputer Perbandingan Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor Untuk Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Threads* (Vol. 1, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Budi, I. S. (2023). PENGGUNAAN HARDWARE DAN SOFTWARE DALAM PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS ICT BAGI SEKOLAH SD/MI. *Cognitive: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(1), 63–75. <https://doi.org/10.61743/cg.v1i1.22>
- Dixon, S. J. (2025, May 16). *Year-on-year audience growth of selected social media platforms worldwide as of February 2025*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1294062/social-media-year-on-year-growth/>
- Fayyad, U., Piatetsky-Shapiro, G., & Smyth, P. (1996). *From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases*. www.ffly.com/

- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA*, 10, 74–75.
- Guspita, Y., & Abdillah, L. (2021). IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP BENTUKAN KABINET BARU INDONESIA 2019 PADA MEDIA ONLINE. *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- Haikal, M., Martanto, M., & Hayati, U. (2024). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI GAME ONLINE PUBG MOBILE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3275–3281. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8174>
- Jailani, Ms., Jeka, F., & Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Josi, A., & Andretti Abdillah, L. (2014). *PENERAPAN TEKNIK WEB SCRAPING PADA MESIN PENCARI ARTIKEL ILMIAH*.
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest* (Vol. 6, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Noor Hasan, F. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi CapCut Pada Ulasan di Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4). <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1555>
- Nurian, A., & Nurina Sari, B. (2023). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Pinterest. (2025). *Segalanya tentang Pinterest*. Pusat Bantuan Pinterest. <https://help.pinterest.com/id/guide/all-about-pinterest>
- Septianingrum, F., & Irawan, A. S. Y. (2021). Metode Seleksi Fitur Untuk Klasifikasi Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes: Sebuah Literature Review. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(3), 799. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.2983>
- Sitanggang, O. S., Damanik, H. M., Purba, M. L., Samosir, H. E. S., & Mungkur, G. (2024). Pelatihan Pengelolaan SDM Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Leo Ulos. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(5), 1268–1273. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i5.984>
- Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI THREADS DI GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- Sundari, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research*, 5, 110–116.

- Wahyu Harjita, P., Mahendra Putra, F., & Aruming Tyas, D. (2023). Sentimen Analisis Pengguna Media Sosial Berdasarkan Metode Ekstraksi Fitur dan Klasifikasi. *Jurnal Ilmu Komputer*, 16(2).
- Wardani, N. W., Nugraha, P. G. S. C., & Mahendra, G. S. (2024). Implementasi Naïve Bayes Pada Data Mining Untuk Mengklasifikasikan Penjualan Barang Terlaris Pada Perusahaan Ritel. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(3). <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i3.38605>
- Widiastuti, N., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI DATA BLOGGER. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(3), 985–994. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i3.3713>
- Wijaya, D., & Abdillah, L. A. (2023a). Sentiment Analysis of Omicron COVID-19 Variant using Naïve Bayes Classifier and RapidMiner. In *JOURNAL OF DATA SCIENCE* / (Vol. 2023).
- Wijaya, D., & Abdillah, L. A. (2023b). Sentiment Analysis of Omicron COVID-19 Variant using Naïve Bayes Classifier and RapidMiner. In *JOURNAL OF DATA SCIENCE* / (Vol. 2023).