



**PENERAPAN METODE *CROSS SELLING*
PADA APLIKASI *ONLINE* KEBAYA SRI KARANG AGUNG ULU**

SKRIPSI

Disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer

OLEH :

I WAYAN SUDIANA

181420160

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**Penerapan Metode Cross Selling Pada Aplikasi Online
Kebaya Sri Karang Agung Ulu**

**I Wayan Sudiana
181420160**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika**

Pembimbing



Nurul Huda, M.Kom.

**Palembang, 29 Agustus 2025
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Dekan,**




Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Penerapan Metode Cross Selling Pada Aplikasi Online Kebaya Sri Karang Agung Ulu" Oleh "I Wayan Sudiana", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Jumat tanggal 29 Agustus 2025.

Komisi Penguji

1. Ketua : Nurul Huda, M.Kom.
2. Anggota : Heri Suroyo, M.Kom
3. Anggota : Edi Supratman, M.Kom


(.....)


(.....)


(.....)

Mengetahui,
Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,



Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

Alek Wijaya, S.Kom., M.I.T.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Wayan Sudiana

NIM : 181420160

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2025
Yang membuat pernyataan,



I WAYAN SUDIANA
NIM : 181420160

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“...berkaryalah sesuai dengan tugas-kewajibanmu, sebab bekerja adalah lebih baik daripada tidak bekerja”

(Bhagawadgita, Bab 3, Sloka 8)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada :

- 1. Tuhan Yang Maha Esa, yang menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan segala kebaikan dalam hidup saya.**
- 2. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa henti.**
- 3. Dosen pembimbing, Ibu Nurul Huda, M.Kom., yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.**
- 4. Ketua Program Studi Teknik Informatika, Bapak Alek Wijaya, S.Kom., M.I.T.**
- 5. Sahabat-sahabat yang selalu memberi semangat dan bantuan di setiap langkah.**
- 6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.**

ABSTRAK

Hasil dari penelitian ini adalah terwujudnya aplikasi *online* Kebaya Sri yang membantu pelanggan memesan produk dari Toko Kebaya Sri dengan penerapan metode *cross-selling* untuk meningkatkan penjualan secara signifikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan aplikasi mobile berbasis *Android* yang menggunakan metode *cross-selling*, yaitu teknik menawarkan produk tambahan yang berkaitan dengan produk utama. Manfaat dari penelitian ini mencakup peningkatan signifikan dalam penjualan produk Toko Kebaya Sri melalui penerapan strategi *cross-selling* dalam aplikasi dan juga menambah pengetahuan peneliti dalam pengembangan aplikasi. Algoritma *apriori* digunakan untuk mencari asosiasi dalam *dataset*. Metode penelitian yang digunakan adalah *prototyping* model dengan pengujian sistem di Visual Studio Code dan *framework* yang digunakan adalah *Flutter*. Penelitian oleh Michael Ng dan Julianti Kasih menerapkan *cross-selling* di aplikasi *e-commerce* Ismshop11 di Bandung untuk merekomendasikan produk dengan penjualan tinggi. Sementara itu, Ahmad Sunandar dan Riani Lubis membangun sistem CRM untuk analisis penjualan buku, fokus pada pengembangan hubungan pelanggan dan menawarkan paket buku sesuai kebutuhan. Kedua penelitian menerapkan *cross-selling*, di mana Ng dan Kasih fokus pada *e-commerce* produk fisik, dan Sunandar serta Lubis fokus pada penjualan buku dan hubungan pelanggan.

Kata kunci: Aplikasi, *Flutter*, *E-Commerce*, *Cross-Selling*, *Apriori*

ABSTRACT

The result of this research is the creation of the Kebaya Sri online application, which helps customers order products from Toko Kebaya Sri by implementing cross-selling methods to significantly increase sales. The aim of this research is to develop an Android-based mobile application that uses cross-selling techniques, which involves offering related additional products alongside the main product. The benefits of this research include a significant increase in sales for Toko Kebaya Sri through the implementation of cross-selling strategies in the application, as well as enhancing the researcher's knowledge in application development. The Apriori algorithm is used to find associations within the dataset. The research method employed is the prototyping model, with system testing conducted in Visual Studio Code, and the framework used is Flutter. Research by Michael Ng and Julianti Kasih applies cross-selling in the Ismshop11 e-commerce application in Bandung to recommend high-selling products. Meanwhile, Ahmad Sunandar and Riani Lubis developed a CRM system for book sales analysis, focusing on enhancing customer relationships and offering book packages based on needs. Both studies implement cross-selling, with Ng and Kasih focusing on e-commerce for physical products, while Sunandar and Lubis concentrate on book sales and customer relationships.

Keywords: *Application, Flutter, E-Commerce, Cross-Selling, Apriori*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Penerapan Metode *Cross Selling* Pada Aplikasi Online Kebaya Sri Karang Agung Ulu”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Bina Darma.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Bapak Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM, selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi
3. Bapak Alek Wijaya, S.Kom., M.I.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Bina Darma.
4. Ibu Nurul Huda, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini
5. Bapak Heri Suroyo, M.Kom. selaku Penguji 1 yang telah menguji hasil skripsi saya
6. Bapak Edi Supratman, M.Kom. selaku Penguji 2 yang telah menguji hasil skripsi saya
7. Mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
8. Terima kasih banyak kepada kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat tanpa henti.
9. Juga berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang konstruktif demi meningkatkan kualitas penelitian ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Palembang, Agustus 2025
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. <i>E-Commerce</i>	5
2.1.2. <i>Metode Cross-Selling</i>	6
2.1.3. <i>Algoritma Apriori</i>	7
2.1.4. <i>Flutter</i>	8
2.1.5. <i>Diagram Use Case</i>	9
2.1.6. <i>Diagram Activity</i>	9
2.2. Penelitian Sebelumnya	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Metode Penelitian	13
3.2. Metode Pengumpulan Data	13
3.3. Tempat Penelitian	14
3.4. Waktu Penelitian	14
3.5. Alat Dan Bahan	14
3.6. Metode Pengembangan Sistem	15
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	17
4.1. Hasil	17
4.2. Pembahasan	17
4.2.1. Pengumpulan Kebutuhan	17
4.2.2. Membangun <i>Prototype</i>	18

4.2.2.1. Rancangan Tampilan Aplikasi Untuk Pelanggan	21
4.2.2.2. Rancangan Tampilan Aplikasi Untuk Penjual	25
4.2.3 Evaluasi <i>Prototype</i>	28
4.2.4. <i>Pengkodean</i> Sistem	28
4.2.5. Pengujian Sistem	28
4.2.5.1. Tampilan Aplikasi Untuk Pelanggan (Kebaya Sri)	29
4.2.5.2. Tampilan Aplikasi Untuk Penjual (<i>Seller</i> Kebaya Sri) ..	36
4.2.5.3. <i>Database</i> Aplikasi	40
4.2.5.4 Alur Pemesanan di Aplikasi Kebaya Sri	41
4.2.5.5 Alur Pesanan di Aplikasi <i>Seller</i> Kebaya Sri	46
4.2.6 Evaluasi Sistem	47
4.2.7. Menggunakan Sistem Dan Pemeliharaan Sistem	48
4.3. Hasil Penerapan Metode <i>Cross-Selling</i>	48
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Use case</i> diagram aplikasi kebaya sri	19
Gambar 2. <i>Activity</i> diagram aplikasi kebaya sri	20
Gambar 3. Rancangan halaman register	21
Gambar 4. Rancangan halaman <i>login</i>	21
Gambar 5. Rancangan halaman beranda	22
Gambar 6. Rancangan halaman detail produk	22
Gambar 7. Rancangan halaman troli	23
Gambar 8. Rancangan halaman <i>checkout</i>	23
Gambar 9. Rancangan halaman status pesanan	24
Gambar 10. Rancangan halaman akun	24
Gambar 11. Rancangan halaman <i>login</i> penjual	25
Gambar 12. Rancangan halaman beranda	25
Gambar 13. Rancangan halaman produk penjual	26
Gambar 14. Rancangan halaman detail pemesanan	26
Gambar 15. Rancangan halaman daftar pesanan	27
Gambar 16. Rancangan halaman tambah pesanan	27
Gambar 17. Halaman <i>login</i>	28
Gambar 18. Halaman <i>register</i>	30
Gambar 19. Halaman beranda	31
Gambar 20. Halaman detail produk	32
Gambar 21. Halaman troli	33
Gambar 22. Halaman <i>checkout</i>	34
Gambar 23. Halaman akun	35
Gambar 24. Halaman <i>login</i> penjual	36
Gambar 25. Halaman beranda penjual	37
Gambar 26. Halaman lihat produk	38
Gambar 27. Halaman tambah produk	39

Gambar 28. Tampilan <i>database</i> aplikasi kebaya sri	40
Gambar 29. Tampilan relasi <i>database</i> aplikasi kebaya sri	41
Gambar 30. Alur 1 Menemukan Produk di Halaman Beranda	42
Gambar 31. Alur 2 Menambahkan Produk ke Troli	43
Gambar 32. Alur 3 Mengunggah Bukti Pembayaran & Memilih Metode Pembayaran	44
Gambar 33. Alur 4 Memantau Status Pesanan	45
Gambar 34. Mengkonfirmasi Pesanan Masuk	46
Gambar 35. Melihat Detail Pesanan Masuk	47
Gambar 36. <i>Code Logika Cross-selling</i> dalam menentukan rekomendasi produk	49
Gambar 37. <i>Code output Cross-selling</i> dalam menentukan rekomendasi produk	49
Gambar 38. Halaman troli yang telah ditambahkan fitur rekomendasi produk	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perangkat Keras Dan Perangkat Lunak Yang Digunakan 14

