

# DAFTAR PUSTAKA

Arifin, R. N. (n.d.). IMPLEMENTASI ALGORITMA FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH) MENENTKAN ASOSIASI ANTAR PRODUK (STUDY KASUS NADIAMART). 8.

Fenny, F. (2016). PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN ALGORITMA APRIORI PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN (STUDI KASUS:TOKO BANGUNAN MDN). Uiversitas Bina Darma.

Hasanah, H., Pradana, A. I., & Saputro, B. E. (2018). PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN LOYALITAS CUSTOMER DI PT. NIAGA CITRA AMPLASINDO. 4, 8.

Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Sutiksno, D. U., Nurdiyanto, H., & Buulolo, E. (2017). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENGATURAN LAYOUT MINIMARKET DENGAN MENERAPKAN ASSOCIATION RULE. 4(4), 6.

Kaur, M., & Kang, S. (2016). Market Basket Analysis: Identify the Changing Trends of Market Data Using Association Rule Mining. *Procedia Computer Science*, 85, 78–85. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.05.180>

Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN SPARE PART MOTOR. *KLIK - KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>

Putri, T. U. (n.d.). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING. 10.

putryantini. (n.d.). pengertian minimarket [Pdf]. Retrieved March 31, 2019, from pengertian minimarket website: <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/333/jbptunikompp-gdl-puryantini-16617-3-babii.pdf>

Sijabat, A. (2015). PENERAPAN DATA MINING UNTUK PENGOLAHAN DATA SISWA DENGAN MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE (STUDI KASUS: YAYASAN PERGURUAN KRISTEN ANDREAS. 6.

wibowo, wahyudi putra. (2018). penerapan Data Mining Association Rule menggunakan algoritma apriori dalam menentukan strategi pemasaran produk (studi kasus :212 mart veteran Palembang).

Yanto, R., & Kesuma, H. D. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. 4(1), 10.