

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, & Yuniar, V. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ekonomi Bisnis, Manajemen Akuntansi*, 6(2), 1–10.
- Arie Setyo Dwi Purnomo, & Ramadhani, D. D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital Umkm Di Sumenep. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(2), 17–30. <https://doi.org/10.35457/Akuntabilitas.V15i2.2505>
- Ariyanti, R., & Marianingsih, I. (2024). *How Fintech Adoption , Digital Payment Systems , And Consumer Trust Shape Financial Performance Of Msmes*. 5(2), 2458–2469.
- Asofa, E. D., & Sholihah, D. D. (2024). Implementasi Qris (Qr Code Indonesian Standard) Sebagai Media Pembayaran Elektronik Bagi Umkm Di Kelurahan Gunung Anyar Tambak. *Journal Of Human And Education (Jahe)*, 4(1), 42–48. <https://doi.org/10.31004/Jh.V4i1.511>
- Astari, N. P. R. P., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 3(1), 68–81. <https://doi.org/10.25077/Mssb.3.1.68-81.2022>
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan Dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50. <https://doi.org/10.18326/Dinamika.V3i1.23-50>
- Awale, K. A. (2023). *Republic Of Turkey Istanbul Gelisim University Institute Of Graduate Studies Department Of Political Science And Public Administration African Union Intervention And Security In*.
- Bakhtiar, F., Prayoga, R., & Mulya, A. (2022). Analisis Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Pelaku Umkm Perempuan. *Akuntabel*, 19(2), 260–268. <https://doi.org/10.30872/Jakt.V19i2.11178>
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. (1998). *The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling. Modern Methods For Business Research. Statistical Strategies For Small Sample Research, April*, . 295-336.
- Dali, N., Ode Aswati, W., & Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan E-Money Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm : Pendekatan Model Tam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* , 8(2), 87–96.
- Dangkeng, A. (2025). *Fintech And Financial Inclusion: How Digital Payment Systems Empower Small Entrepreneurs. Journal Of Indonesian Scholars For Social Research*, . 5(1), 46-55.
- Ghozali I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Diponegoro*. Badan Penerbit Universitas.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). Pls-Sem: Indeed A Silver Bullet. *Journal Of Marketing Theory And Practice*, 19(2), 139–152.

- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An Assessment Of The Use Of Partial Least Squares Structural Equation Modeling In Marketing Research. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 40(3), 414–433.
- Hambali, H. R., Nendissa, S. J., Maynardarto, E. C., Djibran, M. M., & Dinsar, A. (2024). Sinta Pengaruh Fintech Dan Ecommerce Terhadap Kinerja Keuangan. *Edunomika*, 8(2), 1–7.
- Hasdani, Nasir, M., & B. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 187–196.
- Hijir, P. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financial Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 147–156. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i01.17273>
- Indriyani, D., & Kharisma, A. S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Dan Pelaporan Keuangan Terhadap Peningkatan Laba Pada Pelaku Umkm ( Studi Kasus Pelaku Umkm Mitra Mandiri ). *Journal Of Accounting And Financial Research*, 1(4), 27–38.
- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). *Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2). 209-223.
- Isnawati, N. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Instagram Di Jakarta Timur (Doctoral Dissertation, Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*.
- Jogiyanto. (2016). *Sistem Teknologi Keperilakuan*.
- Kadin.Id. (2023). *Data Dan Statistik Umkm Indonesia*. Kadin.Id.
- Latifah, S. W., & Waluya Jati, A. (2023). The Use Of Sharia Fintech On Msmes Performance: Mediation Of Interest In Use Of Transactions. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 13(2), 463–480. <https://doi.org/10.22219/Jrak.V13i2.23419>
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/Jbme.V1i1.20>
- Liska, R., Machpudin, A., Khaza, M. A. M. H., Ratnawati, R., & Wediawati, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(04), 1034–1043. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V11i04.21796>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Martawardaya, B. (2016). *Teknologi Disruptif Dan Peluangnya*. Medcom. Id.
- Muhtarom, Z. A. (2022). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Literasi Keuangan Pada Pelaku Umkm Di Kota Mataram. *Muslim Preneur*, 2(2), 31–43.
- Mukhtar, D. F., & Rahayu, Y. (2019). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui Financial Technology Peer To Peer Lending (P2p). *Jurnal Ilmu Dan Riset*

- Akuntansi*, 8(5), 7.
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81. <https://doi.org/10.36787/JeI.V16i2.887>
- Mustikasari, Y., & Noviardy, A. (2020). Pengaruh Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Palembang (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Palembang Tahun 2020). *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 03(2), 147–155.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusi Pada Umkm Di Indonesia (Pendekatan keuangan Syariah). No Title. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan perbankan Syariah*, 3, No.
- Octaviani Salsabella, & Handri. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan. *Bandung Conference Series: Business And Management*, 2(1), 4159–4176. <https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V2i1.2388>
- Permana, T. E., Sonjaya, Y., Hambali, D. S., Marini, S., Sugiarto, Y., Solihah, R., ... & Julaha, E. (N.D.). *Pendekatan Holistik Dalam Kepemimpinan Dan Pemasaran Digital “Membangun Umkm Yang Tangguh Melalui Perspektif Multidisiplin”*. Tohar Media.
- Prastika, Y. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah. *Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Putri. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Kupang. *Keuangan*, 6(April), 1–15.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-299.
- Rahayu, I. (2021). Implementasi Fintech Sebagai Media Transaksi Masa Kini. *Null*. <https://doi.org/10.36423/Jec.V3i1.399>
- Raymond, P., Sauqi, M. A. N., Mardkawati, B. H., Wiryateja, R., Arini, F. Y., & Pradana, F. (2023). *Etika Secure Payment Pada Penerapan Qris Untuk Bisnis Umkm*. <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/8cjpz>
- Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Sage Publications.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations (B. Wallace (Ed.); Fifth Edit)*. Free Press.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan Di Era Digital*.
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). Fintech As Financial Innovation - The Possibilities And Problems Of Implementation. *European Research Studies Journal*, 20(3), 961–973. <https://doi.org/10.35808/Ersj/757>
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls*.
- Sarfiah, S., Atmaja, H. And Verawati, D. (N.D.). Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa'. *Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), Pp, 1–

189. <https://doi.org/doi:10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Setyaningtyas, R. A. (2024). The Influence Of Perceived Benefits, Perceived Ease Of Use, And Perceived Risk On Msme Decisions In Using Qris As A Digital Payment System In Surakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Ijse)*, 7(2), 4611–4626.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Penerbit Andi.
- Simanjuntak, E. P. (2020). Dampak Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Provinsi Dki Jakarta. *Laporan Ta*, 1–64.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Indonesian Financial Literacy And Inclusion*. Press Eagle.
- Suganda, U. K., & Arrifianti, I. (2023). *Analysis Of The Drivers Of Consumer Purchasing Decisions In The Digital Era: The Role Of Social Media Marketing, E-Service Quality, And Payment Safety*. *Quantitative Economics And Management Studies*, 4(1), 1–11.
- Sugiyono. (2018). *Metedeologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (P. Plane (Ed.)). Pustakabarupress.
- Supartono. (2022). *Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19*. Vol.5(No.2, Page 210-218.
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). The Effect Of Fintech Implementation On The Performance Of Smes. *Journal Of International Conference Proceedings*, 4(3). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1342>
- Wachyu, W., & Winarto, A. (2020). Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech Dalam Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Issue March)*.
- Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81.
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku Umkm. *Mirai Management*, 7(2), 531 –540.
- Zalfahmi, R., Sujaya, F. A., & Trisyanto, A. (2024). Analysis Of The Implementation Of Sales Accounting Systems With Based Payment Transactions Fintech Msmes Telukjambe Karawang. *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 174–181. <https://doi.org/10.32832/neraca.v19i2.17150>