



***E-MARKETPLACE PROPERTI BERBASIS WEB DI KOTA
PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE *RATIONAL UNIFIED
PROCESS (RUP)****

SKRIPSI

Muhammad Amri

151410459

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**



***E-MARKETPLACE PROPERTI BERBASIS WEB DI KOTA
PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE *RATIONAL UNIFIED
PROCESS (RUP)****

Muhammad Amri

151410459

Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar

Sarjana Komputer

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

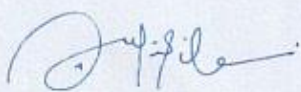
***E-Marketplace Properti Berbasis Web Di Kota Palembang
Menggunakan Metode *Rational Unified Process (RUP)****

Muhammad Amri

151410459

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing,



Taqrim Ibadi, M.Kom

**Disetujui,
Palembang, 05 Juli 2019
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma,
Dekan**



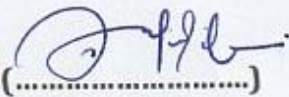
Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D

HALAMAN PERSETUJUAN

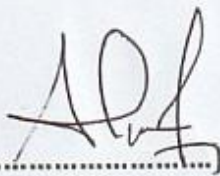
Skripsi Berjudul "*E-Marketplace* Properti Berbasis Web Di Kota Palembang Menggunakan Metode *Rational Unified Process* (RUP)" Oleh "Muhammad Amri", telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari "**Jum'at, 05 Juli 2019**".

Komisi Penguji

1. Ketua : Taqrim Ibadi, M.Kom


(.....)

2. Anggota : Afriyudi, M.Kom


(.....)

3. Anggota : Muhammad Bunyamin, M.Kom (.....)



Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,



Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Amri

NIM : 151410459

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan turnitin serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 05 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD AMRI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

- ❖ **Taro Ada' Taro Gau'**
"Apa yang diucapkan itu juga yang dilakukan. Bukan lain yang diucapkan, lain juga dilakukan."

PERSEMBAHAN:

- ❖ **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- ❖ **Adik-adikku dan keluarga-keluargaku tersayang**
- ❖ **Bapak Taqrim Ibadi, M.Kom**
- ❖ **Teman-teman seperjuangan skripsi**
- ❖ **Almamater Universitas Bina Darma Palembang**

ABSTRAK

Saat ini bisnis properti di Indonesia terutama di Palembang merupakan bisnis yang mengalami perkembangan secara signifikan. Khususnya di kota Palembang, terlihat dengan banyaknya pembangunan perumahan-perumahan baru. Seiring dengan tingginya permintaan pasar berbanding lurus dengan banyaknya perusahaan yang menawarkan produknya dengan menggunakan berbagai macam cara baik dengan melakukan pemasaran melalui media komunikasi baik cetak ataupun membagikan brosur. Dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah semakin cepat, salah satunya adalah bidang ilmu komputer. Saat ini komputer memegang peranan penting dalam mempermudah penyelesaian suatu pekerjaan, menyebabkan kebutuhan akan adanya sistem informasi yang lengkap guna mendorong manusia untuk melakukan suatu kegiatan agar dapat dijalankan. Oleh karena itu peneliti ingin membangun *e-marketplace* properti di kota Palembang berbasis web dengan tujuan agar dapat membantu para pelaku bisnis yang bergerak di bidang properti didalam memasarkan propertinya serta para konsumen agar dapat mendapatkan informasi properti dengan mudah. *E-Marketplace* properti ini dikembangkan dengan rancangan *Unified Model Language* (UML), pengembangan sistem menggunakan *Rational Unified Process* (RUP), dan dibangun dengan bahasa pemrograman PHP, dan untuk database menggunakan *MySQL*. Berdasarkan hasil dari penelitian, sistem dapat membantu pelaku usaha untuk memasarkan propertinya secara lebih luas dan memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai rumah.

Kata Kunci : *Sistem informasi, Website, Properti, E-Marketplace,*

ABSTRACT

Currently the property business in Indonesia, especially in Palembang, is a business that is experiencing significant growth. Especially in the city of Palembang, seen by the number of new housing developments. Along with the high market demand is directly proportional to the number of companies offering their products using a variety of ways both by marketing through communication media both print or distribute brochures. With the rapid development of science and technology, one of them is the field of computer science. Currently the computer plays an important role in facilitating the completion of a job, causing the need for a complete information system to encourage people to carry out an activity that can be run. Therefore, researchers want to build a property e-marketplace in the city of Palembang based on the web in order to be able to help business people engaged in property in marketing their properties and consumers so that they can get property information easily. This e-Marketplace property was developed with a Unified Model Language (UML) design, system development using Rational Unified Process (RUP), and built with the PHP programming language, and for databases using MySQL. Based on the results of the study, the system can help businesses to market their properties more broadly and make it easier for prospective buyers to get complete and accurate information about the home.

Keywords: Information systems, Website, Property, E-Marketplace,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*E-Marketplace Properti Berbasis Web Di Kota Palembang Menggunakan Rational Unified Process (RUP)*".

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis sehingga terselesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, PH.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom selaku Ketua program Studi Sistem Informasi.
4. Taqrim Ibadi, M.Kom selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku tercinta dan saudara-saudaraku yang selalu membantu dengan do'a dan dukungan dalam berbagai hal.
6. Seluruh teman dan sahabat-sahabatku serta rekan-rekan satu angkatan dan seperjuangan yang selalu memberikan dorongan dan masukkan serta kerjasama yang baik.

Penulis juga menyadari dalam skripsi ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu untuk melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya kritik dan saran yang diberikan bersifat membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Semoga ALLAH SWT selalu melimpahkan semua rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin ya robbal alamin.

Palembang, Juli 2019

Muhammad Amri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAC	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Sejarah Singkat	5
2.1.2 Struktur Organisasi	6
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>E-Marketplace</i>	11
2.2.2 Komponen <i>E-Marketplace</i>	12
2.2.3 Properti	13
2.2.4 <i>Rational Unified Process</i> (RUP)	14
2.2.5 Tahapan Metode RUP	16

	Halaman
2.2.6 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	16
2.2.6.1 <i>Use Case Diagram</i>	19
2.2.6.2 <i>Use Case Narrative</i>	20
2.2.6.3 <i>Activity Diagram</i>	22
2.2.6.4 <i>CRC Card</i>	23
BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN	25
3.1 <i>Inception (Permulaan)</i>	25
3.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan	25
3.1.2 Analisis Masalah dari Sistem yang Sedang Berjalan	27
3.1.3 Solusi Masalah dari Sistem yang Berjalan	27
3.1.4 Analisis Sistem yang Diusulkan	27
3.1.5 Analisis Kebutuhan Pengguna	28
3.1.6 Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.1.6.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	29
3.1.6.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	29
3.2 <i>Elaboration (Perencanaan)</i>	29
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	29
3.2.2 <i>Use Case Narrative</i>	30
3.2.3 <i>Activity Diagram</i>	35
3.2.3.1 <i>Activity Diagram</i> Admin	35
3.2.3.2 <i>Activity Diagram</i> Pembeli	36
3.2.3.3 <i>Activity Diagram</i> Penjual	37
3.2.4 <i>CRC Card</i>	38
3.2.5 Rancangan Database	38
3.2.5.1 Rancangan Tabel User	38
3.2.5.2 Rancangan Tabel Pelanggan	39
3.2.5.3 Rancangan Tabel Penjual	39
3.2.5.4 Rancangan Tabel Product	40
3.2.5.5 Rancangan Tabel Pesanan	41
3.2.5.6 Rancangan Tabel Bukti Pembayaran	42
3.2.6 Perancangan Antarmuka	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 <i>Construction</i>	53
4.1.1 Halaman Home	53
4.1.2 Halaman About us	54
4.1.3 Halaman Properties	55

	Halaman
4.1.4 Halaman Contact	55
4.1.5 Halaman Login	56
4.1.6 Antarmuka Pembeli	57
4.1.7 Antarmuka Penjual	61
4.1.8 Antarmuka Admin	66
4.2 <i>Transision</i>	69
4.2.1 Instalasi Program	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Struktur Organisasi PT Unggul Perkasa Sriwijaya	6
2.2 Model Bisnis <i>E-Marketplace</i>	11
2.3 Arsitektur <i>Rational Unified Process</i>	15
2.4 Diagram UML	18
2.5 <i>Use Case Narrative</i>	21
2.6 Contoh <i>CRC Card</i>	24
3.1 Alur Sistem yang Berjalan	26
3.2 Alur Sistem yang Diusulkan.....	28
3.3 <i>Use Case Diagram</i>	30
3.4 <i>Activity Diagram</i> Admin.....	35
3.5 <i>Activity Diagram</i> Pembeli	36
3.6 <i>Activity Diagram</i> Penjual	37
3.7 <i>CRC Card</i>	38
3.8 Rancangan Halaman Index	42
3.9 Rancangan Halaman Login	43
3.10 Rancangan Halaman Form Pembeli	43
3.11 Rancangan Halaman Form Penjual	44
3.12 Rancangan Halaman Utama Pembeli	44
3.13 Rancangan Halaman Data Pesanan Pembeli	45
3.14 Rancangan Halaman Profil.....	45
3.15 Rancangan Halaman Produk	46
3.16 Rancangan Halaman Selesai	46
3.17 Rancangan Halaman Utama Admin	47
3.18 Rancangan Halaman Data Penjual	47
3.19 Rancangan Halaman Data Produk	48
3.20 Rancangan Halaman Data Pembeli	48
3.21 Rancangan Halaman Data Order Pesanan	49
3.22 Rancangan Halaman Data Pembayaran	49
3.23 Rancangan Halaman Utama Penjual	50
3.24 Rancangan Halaman Data Produk	50
3.25 Rancangan Halaman Tambah Data Rumah	51
3.26 Rancangan Halaman Data Pesanan	51
3.27 Rancangan Halaman Data Pembayaran.....	52
4.1 Tampilan Halaman Home	53

Gambar	Halaman
4.2 Tampilan Halaman About us	54
4.3 Tampilan Halaman Properties	55
4.4 Tampilan Halaman Contact	55
4.5 Tampilan Halaman Login	56
4.6 Tampilan Halaman Pendaftaran Pembeli	57
4.7 Tampilan Halaman Dashboard Pembeli	58
4.8 Tampilan Halaman Data Rumah Pembeli	58
4.9 Tampilan Halaman Data Pesanan Pembeli	59
4.10 Tampilan Halaman Edit Pesanan Pembeli	60
4.11 Tampilan Halaman Upload Bukti Pembayaran	60
4.12 Tampilan Halaman Pendaftaran Penjual	61
4.13 Tampilan Halaman Dashboard Penjual	62
4.14 Tampilan Halaman Data Produk Penjual	62
4.15 Tampilan Halaman Edit Produk Penjual	63
4.16 Tampilan Halaman Tambah Produk	64
4.17 Tampilan Halaman Data Order Pesanan	64
4.18 Tampilan Halaman Data Pembayaran	65
4.19 Tampilan Halaman Dashboard Admin	66
4.20 Tampilan Halaman Data Penjual	66
4.21 Tampilan Halaman Data Produk	67
4.22 Tampilan Halaman Data Pembeli	67
4.23 Tampilan Halaman Data Order Pesanan	68
4.24 Tampilan Halaman Data Pembayaran	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Simbol <i>Use Case</i>	19
2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	22
2.3 Simbol <i>Class Diagram</i>	24
3.1 <i>Use Case Narrative Login</i>	30
3.2 <i>Use Case Narrative</i> Memvalidasi Pendaftaran.....	31
3.3 <i>Use Case Narrative</i> Memvalidasi Produk Rumah	31
3.4 <i>Use Case Narrative</i> Melihat Data Pesanan	32
3.5 <i>Use Case Narrative</i> Melihat Pembayaran	32
3.6 <i>Use Case Narrative</i> Melakukan Pendaftaran	32
3.7 <i>Use Case Narrative</i> Melihat Daftar Rumah	33
3.8 <i>Use Case Narrative</i> Melakukan Pemesanan	33
3.9 <i>Use Case Narrative Upload</i> Bukti Pembayaran	33
3.10 <i>Use Case Narrative</i> Mengelola Data Produk Rumah	34
3.11 <i>Use Case Narrative</i> Memvalidasi Pemesanan	34
3.12 <i>Use Case Narrative</i> Melihat Hasil Bukti Pembayaran	34
3.13 Rancangan Tabel User	38
3.14 Rancangan Tabel Pelanggan	39
3.15 Rancangan Tabel Penjual	39
3.16 Rancangan Tabel Product	40
3.17 Rancangan Tabel Pesanan.....	41
3.18 Rancangan Tabel Bukti Pembayaran	42