

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, & Yuniar, V. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ekonomi Bisnis, Manajemen Akuntansi*, 6(2), 1–10. <https://jurnal.stie-lpi.ac.id/index.php/neraca>
- Aprilyan, D., Nugroho, H. A., & Wibowo, A. (2022). Perkembangan *E-commerce* dan Implikasinya terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 7(1), 44–58.
- Bank Indonesia. (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penerapan Teknologi Finansial. Jakarta: Bank Indonesia
- Era, P., Widiastika, G., & Surya, R. (2019). Manfaat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital di Kalangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital dan Bisnis*, 2(2), 87–94.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.
- Gojek. (n.d.). Retrieved from <https://www.gojek.com/gopay/>
- Gumiwang, R. (2019, August 20). *Tirto.id*. (I. L. Bhaskara, Editor, & *Tirto.id*) Retrieved July 28, 2020, from <https://tirto.id/geliat-dana-di-bawah-dominasi-gopay-dan-ovo-egmo>
- Halim, R. (2020). Strategi UMKM Menghadapi Digitalisasi: Studi pada Sektor Kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi Bisnis*, 5(2), 121–130.
- Karimuddin, H. (2022). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Koesworo, I., Muljani, N., & Ellitan, L. (2019). Peran Fintech dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 12(1), 35–48.
- Kontan. (2020, Mei). Retrieved July 2020, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-doku-e-wallet-capai-3-juta-dokuoptimalkan-beberapa-produk>

- Kumala, A., & Mutia, T. (2020). Payment Gateway Sebagai Inovasi Sistem Pembayaran di Era Digitalisasi. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 54–62.
- Lestari, N. (2023). Pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan UMKM kuliner di era digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(2), 101–112.
- LinkAja. (n.d.). Retrieved from <https://www.linkaja.id/>
- Lubis, R. Pengaruh E-Comerce Terhadap Pendapatan. *Juripol*. <https://doi.org/10.33395/JURIPOL.V5I2.11765>
- Ma'rufaa, L. R. PENGARUH MODAL USAHA, TENAGA KERJA, JAM KERJA DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA COUNTER PULSA.
- Nabila, M. (2019, March 27). Layanan Fintech Salim Group “OttoPay” Percepat Usaha Mikro Adopsi Pembayaran Digital. (B. Hartono, Interviewer) Retrieved from <https://dailysocial.id/post/ottopay-payment-aggregator-ukm-pembayaran-digital>
- Nurjanah, D., & Wibowo, R. (2022). Pengaruh Modal terhadap Stabilitas Pendapatan UMKM di Masa Pemulihan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 41–52
- Pangestu, A. A., & Rita, M. (2022). Peran UMKM dalam Mengurangi Pengangguran dan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 9(1), 45–56.
- Paytren. (n.d.). Retrieved from <https://www.paytren.co.id/>
- Polandos, R., Prakoso, A., & Kusuma, T. (2019). Transformasi Digital UMKM di Era *E-commerce*. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 4(3), 189–200.
- Putra, A. S., & Permatasari, D. (2021). Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan Pendapatan *Coffee shop* Pasca Pandemi. *Jurnal Bisnis Digital*, 4(3), 132–140
- qren. (n.d.). Retrieved from <https://qren.tmoney.co.id/about>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Tahta

- Media, 02(2), 34–37.
<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Rahayu, S., & Sudrajat, I. (2020). Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 55–70.
- Rizky, A., & Hidayat, T. (2022). Efektivitas Digital Payment terhadap Pendapatan UMKM Pasca Pandemi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 6(1), 33–45.
- Rosidi, A., & Suparno, E. (2018). Modal dan Pengaruhnya terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Kewirausahaan*, 7(2), 100–110.
- Rukmani, N. (2023). Pengaruh Transaksi Online (*E-commerce*), Modal, Lama Usaha, Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang. In *Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Setiawan, H., & Sugiharto, T. (2021). Pengaruh *E-commerce* terhadap Penjualan UMKM di Era New Normal. *Jurnal Inovasi Digital*, 3(2), 88–95.
- Shopee. (n.d.). Retrieved from <https://shopee-help.force.com/s/>
- Siregar, D. A., & Lubis, M. (2022). Impact of QRIS and digital wallet implementation on MSME sales in Medan. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 4(1), 33–41. <https://doi.org/10.25077/jedi.4.1.33-41.2022>
- Siskawati, N., Putra, F. R., & Nurjanah, S. (2024). Jenis-jenis Modal Usaha dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 10(1), 34–47
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, E. (2020). Pengaruh Ketersediaan Modal terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(2), 112–120.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi.
- Utami, D. N., & Darma, D. C. (2022). Pengaruh Digital Payment terhadap Kepuasan Pelanggan dan Volume Transaksi UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.20473/jedi.v5i1.2022>

- UMKM. (2023). Laporan Tahunan Perkembangan UMKM di Indonesia. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Vladimir, V. F. (2019). Pendapatan Usaha berpengaruh terhadap Laba Bersih pada perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Wida, P. A., Yasa, N. N., & Sukaatmadja, I. P. (2016). APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM.
- Wijaya, M. A., Santoso, B., & Pramudito, A. (2021). Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 12(3), 211–222.

