

**PENGARUH *DIGITAL PAYMENT GATEWAY, E-COMMERCE, DAN*  
MODAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN *COFFEE SHOP***



**KARYA AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar strata satu pada  
Program Studi Manajemen**

**DISUSUN OLEH :**

**AUDINA AMANDA PUTRI**

**211510083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**

**PENGARUH *DIGITAL PAYMENT GATEWAY, E-COMMERCE, DAN*  
MODAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN *COFFEE SHOP***

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada  
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

**Audina Amanda Putri**

**211510083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL PAYMENT GATEWAY, E-COMMERCE, DAN*  
MODAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN *COFFEE SHOP*

AUDINA AMANDA PUTRI

211510083

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen

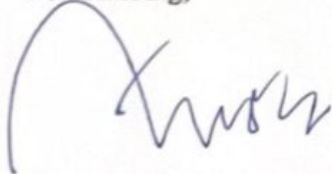
Menyetujui,

Palembang, 23 September 2025

Fakultas Sosial Humaniora


Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Andrian Noviardy, S.E., M.Si

Dekan,

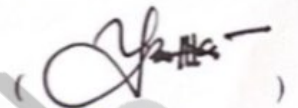

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya Akhir Berjudul: "**Pengaruh *Digital Payment Gateway, E-Commerce, Dan Modal Dalam Meningkatkan Pendapatan Coffee Shop***" Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 26 Agustus 2025 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. Andrian Noviardy, S.E., M.Si. Ketua Penguji
2. Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si. Anggota Penguji 1
3. Efan Elpanso, S.E., M.M. Anggota Penguji 2



Palembang, 23 September 2025  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Darma  
Ketua Program Studi,



Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M

NIDN: 020076702

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Audina Amanda Putri

Nim : 211510083

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas bina darma atau diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini, murni gagasan, rumusan dan penulisan saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarisme chekher* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 26 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Audina Amanda Putri

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. Data Pribadi

Nama : Audina Amanda Putri  
Nim : 211510083  
Tempat, tanggal lahir : Maliki Air, 12 November 2001  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. Lingkar Selatan RT.13 Kel. Talang Bakung  
Kec. Paal Merah, Kota Jambi

### B. Pendidikan Formal

2007-2013 : SD Negeri 029/XI Cempaka  
2013-2016 : SMP YADIKA Kota Jambi  
2016-2019 : SMK Negeri 2 Kota Jambi

### C. Pendidikan Nonformal

- Training “Table Manner” Di Hotel Santika Radial Palembang (24 Desember 2022)
- Webinar by ESGI “Memaksimalkan Potensi AI untuk Penulisan Skripsi” 8 November 2024
- Seminar “Unlock your voice: Seni Berbicara di depan publik dengan percaya diri” 31 Mei 2025
- Webinar by Power Learn “Edu Talk Vol.1” Which discusses Time Management; how to get a job while still in college, the benefits of active organization, and good time management 3 Oktober 2023

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan signifikan dalam sistem transaksi keuangan dan pola bisnis, khususnya pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Coffee shop* sebagai salah satu bentuk usaha yang banyak digemari generasi muda dituntut untuk beradaptasi dengan pemanfaatan *digital payment gateway*, *e-commerce*, serta dukungan modal dalam meningkatkan pendapatan. Namun, tidak semua pelaku usaha mampu mengoptimalkan potensi teknologi digital tersebut sehingga pendapatannya belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital payment gateway*, *e-commerce*, dan modal terhadap pendapatan *coffee shop*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh UMKM *coffee shop* di Kota Palembang. Sampel penelitian ditentukan melalui teknik *purposive sampling* dengan jumlah 30 responden pemilik *coffee shop*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner terstruktur. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji F, dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *digital payment gateway* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan *coffee shop*. Demikian pula, variabel *e-commerce* memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Variabel modal terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan *coffee shop*. Secara simultan, *digital payment gateway*, *e-commerce*, dan modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan.

**Kata kunci:** *digital payment gateway*, *e-commerce*, modal, pendapatan, *coffee shop*

## **ABSTRACT**

*The rapid advancement of digital technology has brought significant transformations to financial transaction systems and business models, particularly within the micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector. Coffee shops, as one of the most popular business types among younger generations, are increasingly required to adapt by integrating digital payment gateways, e-commerce platforms, and sufficient capital to enhance their revenue streams. However, not all business owners have been able to fully leverage these digital opportunities, resulting in suboptimal income performance. This study aims to examine the influence of digital payment gateways, e-commerce, and capital on the revenue of coffee shops. This research applied a quantitative approach, with the population consisting of MSME coffee shops in Palembang City. The sample was selected using purposive sampling, involving 30 respondents who were coffee shop owners. Data were collected through structured questionnaires. Analytical methods included validity and reliability testing, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using both t-tests and F-tests, supported by SPSS software. The findings reveal that digital payment gateways significantly influence coffee shop revenue. Likewise, the adoption of e-commerce has a significant positive effect on income growth. Capital was also found to have a positive and significant impact on revenue. Furthermore, when tested simultaneously, digital payment gateways, e-commerce, and capital collectively demonstrate a significant influence on coffee shop revenue. These results highlight the critical role of capital while also emphasizing the importance of optimizing digital technology adoption for sustained business growth.*

**Keywords:** *digital payment gateway, e-commerce, capital, revenue, coffee shop*

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*"Amor Fati"*

*–Friedrich Nietzsche*

### PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan di keadaan apapun.
- ❖ Kakak dan adik tersayang, beserta Keluargaku.
- ❖ Almamater kampusku Universitas Bina Darma.

## KATA PENGANTAR


Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya akhir dengan judul “Pengaruh *Digital payment gateway, E-commerce* dan Modal Dalam Meningkatkan Pendapatan *Coffee shop*”. Dalam penyusunan ini banyak pihak yang membantu, oleh karena itu tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

- Prof. Dr. Edi Surya Negara M.Kom., selaku Plt. Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzsep Almigo, S.Psi.,Ph.D selaku dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Trisninawati, S.E.,M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
- Andrian Noviardy, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing selama proses penulisan karya akhir ini.
- Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si dan Efan Elpanso, S.E., M.M selaku dosen penguji. Terimakasih atas saran, evaluasi dan kritik yang membangun untuk karya akhir saya.
- Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Sosial Humaniora, serta Staff Universitas Bina Darma.
- Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh UMKM yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

- Ayah dan Ibu tercinta, serta saudaraku tersayang yang telah memberikan dukungan baik doa maupun motivasi, kasih sayang, serta semangat tanpa henti kepada penulis selama pembuatan karya akhir ini.
- Teman-teman terdekat yang telah menjadi tempat berbagi, berdiskusi, dan saling menyemangati dalam proses menulis karya akhir ini yang selalu saling membantu dalam menyelesaikan karya akhir ini.
- Terimakasih untuk teman seangkatan Manajemen 2021 yang berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di kampus.
- Terimakasih untuk Audina Amanda Putri, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan karya akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga demikian kritikan dan masukan yang membangun semangat penulis harapkan demi sempurnanya laporan ini kedepan. Akhirnya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palembang, 8 Agustus 2025



Audina Amanda Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Grand Teori</i> .....	9
2.2 <i>Digital payment gateway</i> .....	10
2.2.1    Indikator <i>Digital payment gateway</i> .....	12
2.2.2    Manfaat <i>Digital payment gateway</i> .....	13
2.2.3    Aplikasi <i>Digital Payment</i> .....	14
2.3 <i>E-commerce</i> .....	17
2.3.1    Jenis-jenis <i>e-commerce</i> .....	18

2.3.2	Indikator <i>E-commerce</i> .....	20
2.4	Modal .....	21
2.4.1	Jenis-jenis Modal .....	22
2.4.2	Indikator Modal Usaha.....	23
2.5	Pendapatan .....	24
2.5.1	Teori Pendapatan Permanen ( <i>Permanent Income Hypotesis</i> ) .....	26
2.5.2	Teori Pendapatan Relatif ( <i>Relative Income Hypotesis</i> ).....	27
2.5.3	Jenis Pendapatan .....	27
2.5.4	Indikator Pendapatan.....	29
2.6	Hubungan Antar Variabel.....	29
2.6.1	Pengaruh <i>digital payment gateway</i> terhadap pendapatan .....	29
2.6.2	Pengaruh <i>e-commerce</i> terhadap pendapatan .....	31
2.6.3	Pengaruh modal terhadap pendapatan.....	32
2.6.4	Pengaruh <i>digital payment gateway, e-commerce</i> , dan modal terhadap pendapatan .....	32
2.7	Penelitian Terdahulu.....	34
2.8	Kerangka Berpikir .....	41
2.9	Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III</b>	.....	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>42</b>
3.1	Objek Penelitian .....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.2.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2.2	Sumber Data.....	42
3.3	Operasional Variabel .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1	Populasi .....	44
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	48

3.6.2	Uji Validitas dan Reabilitas .....	48
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.4	Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB IV</b>	.....	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum .....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Karakteristik Responden .....	54
4.3	Hasil Penelitian .....	56
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	56
4.4	Uji Instrumen Data .....	64
4.4.1	Uji Validitas .....	64
4.4.2	Uji Reabilitas .....	67
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	68
4.5.1	Uji Normalitas .....	68
4.5.2	Uji <i>Multikolinieritas</i> .....	70
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
4.7	Uji Hipotesis .....	74
4.7.1	Uji T .....	74
4.7.2	Uji F .....	75
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi .....	76
4.8	Pembahasan .....	77
4.8.1	Pengaruh <i>Digital payment gateway</i> terhadap Pendapatan .....	77
4.8.2	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan .....	80
4.8.3	Pengaruh Modal terhadap Pendapatan .....	82
4.8.4	Pengaruh <i>Digital payment gateway</i> (X1), <i>E-commerce</i> (X2), dan Modal (X3) Secara Simultan Terhadap Pendapatan (Y) .....	84
<b>BAB V</b>	.....	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87

5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	43
Tabel 3.2 Sampel.....	45
Tabel 3.3 <i>Skala Likert</i> .....	47
Tabel 4.1 Lama Menjalankan Usaha.....	54
Tabel 4.2 Rekapitulasi Suara Responden Variabel <i>Digital payment gateway</i> (X1).....	57
Tabel 4.3 Rekapitulasi Suara Responden Variabel <i>E-commerce</i> (X2).....	59
Tabel 4.4 Rekapitulasi Suara Responden Variabel Modal (X3) .....	61
Tabel 4.5 Rekapitulasi Suara Responden Variabel Pendapatan (Y) .....	63
Tabel 4.6 Uji Validitas X1 .....	65
Tabel 4.7 Uji Validitas X2.....	65
Tabel 4.8 Uji Validitas X3.....	66
Tabel 4.9 Uji Validitas Y .....	67
Tabel 4.10 Uji Reabilitas .....	67
Tabel 4.11 <i>Tests of Normality</i> .....	69
Tabel 4.12 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	70
Tabel 4.13 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	72
Tabel 4.14 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	73
Tabel 4.15 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	74
Tabel 4.16 ANOVA <sup>a</sup> .....	76
Tabel 4.17 Model Summary <sup>b</sup> .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Diagram Lama Usaha .....	55
Gambar 4.2 Diagram <i>Digital payment gateway</i> .....	55
Gambar 4.3 Diagram <i>E-commerce</i> .....	56
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Normal P-P Plot</i> .....	69
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	95
Lampiran 2. SK Pembimbing .....	99
Lampiran 3. SK Lulus Seminar Hasil .....	100
Lampiran 4. Formulir Perbaikan Seminar Hasil .....	101
Lampiran 5. Pengajuan Judul.....	102
Lampiran 6. Lembar Konsultasi .....	103
Lampiran 7. Transkrip Nilai.....	104
Lampiran 8. Draft Jurnal.....	105
Lampiran 9. Turnitin .....	106
Lampiran 10. SK Lulus Seminar Proposal .....	107
Lampiran 11. Formulir Perbaikan Seminar Proposal .....	108
Lampiran 12. LOA Jurnal .....	109
Lampiran 13. Formulir Kelayakan Jilid.....	110