

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *LIFE STYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA
ONLINE PADA GENERASI Z
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma)**



KARYA AKHIR

Di Susun Oleh :

DIAN YULVIA INDRIANA

211510031

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu
Pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE*
PADA GENERASI Z**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma)

DIAN YULVIA INDRIANA

211510031

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen Pada Program Studi Manajemen

Menyetujui,

Palembang, September 2025

Fakultas Sosial Humaniora


Universitas Bina Darma

Pembimbing,

Dekan Fakultas Sosial Humaniora


Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M




Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora


Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi berjudul: "Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma)". Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 21 Agustus 2025 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M Ketua Penguji ()
2. Drs. Mukran Roni, M.B.A Anggota Penguji 1 ()
3. Efan Elpanso, S.E., M.M Anggota Penguji 2 ()

Palembang, September 2025

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

KepMA Program Studi,



Dr. Trisninawati, S.E., M.M

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Yulvia Indriana

Nim : 211510031

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universita Bina Darma atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim pembimbing;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Dian Yulvia Indriana

Nim 211510031

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian produk fashion online dengan Lifestyle sebagai variabel mediasi, pada mahasiswa Generasi Z di Universitas Bina Darma. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner dan analisis melalui model persamaan struktural berbasis Partial Least Square menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekomendasi dari orang lain berperan penting karena dianggap lebih dapat dipercaya dibandingkan iklan, sedangkan gaya hidup yang mengikuti tren serta aktivitas intens di media sosial mendorong perilaku konsumtif dalam berbelanja fashion online. Kedua variabel tersebut terbukti berkontribusi besar dalam memengaruhi keputusan pembelian, meskipun masih ada faktor lain di luar penelitian yang juga berpengaruh. Implikasi penelitian ini menekankan perlunya pelaku usaha fashion daring mengembangkan strategi pemasaran berbasis rekomendasi dan menyesuaikan produk dengan gaya hidup digital konsumen muda.

Kata Kunci: *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian, Gaya Hidup.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Word of Mouth on the Purchase Decision of online fashion products, with Lifestyle as a mediating variable, among Generation Z students at Universitas Bina Darma. The research employed a quantitative method by distributing questionnaires and analyzing the data using Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS. The findings reveal that recommendations from others play an important role, as they are considered more trustworthy than advertisements, while lifestyles that follow trends and intensive activities on social media encourage consumptive behavior in online fashion shopping. Both variables were proven to make a significant contribution to purchase decisions, although other factors outside this study also influence consumer behavior. The implications highlight the need for online fashion businesses to develop marketing strategies based on consumer recommendations and to adapt their products to the digital lifestyle of young consumers.

Keywords: *Word of Mouth, Purchasing Decisions, Lifestyle.*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka bersabarlah, sesungguhnya janji Allah itu benar dan janganlah orang-orang yang tidak yakin meremehkan (janji-Nya)”

(QS.Ar-Rum:60)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah ini. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candara)

“its’s not always easy, but that’s life. Be strong because there better days ahead”

(Mark Lee)

“Orang bilang ada kekuatan-kekuatan dahsyat yang tak terduga yang bisa timbul pada samudera, pada gunung berapi dan pada diri pribadi yang tahu betul akan tujuan hidupnya”

(Pramoedya Ananta Toer)

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Ayahanda dan Ibunda Tercinta
- ❖ Saudara Kandung
- ❖ Sahabat dan Teman Seperjuangan
- ❖ Almamater Universitas Bina Darma

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Dian Yulvia Indriana
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal lahir : Banyuasin, 07 Agustus 2003
Agama : Islam
Alamat : Jlr 10. Desa SumberRejo, Kec. Selat Penuguan,
Kab.Banyuasin
No. Telp : 083803545667
E-Mail : dianyulviaindriana07@gmail.com

Pendidikan Formal ;

Pendidikan ;	Institusi ;	Tahun ;
Sekolah Dasar (SD)	SD N 6 Pulau Rimau	2009 - 2015
Sekolah Menengah Pertama (SMP)	SMP N 1 Pulau Rimau	2015 - 2018
Sekolah Menengah Atas (SMA)	SMA N 2 Pulau Rimau	2019 - 2021
Sarjana (S1)	Universitas Bina Darma Palembang	2021 - 2025

Penghargaan ;

SMP N 1 Pulau Rimau ;

- Piagam Penghargaan Juara III Bola Voli Putri Kegiatan *Class Meeting* Tahun 2016/2017
- Piagam Penghargaan Juara II Tenis Meja Putri Kegiatan *Class Meeting* Tahun 2016/2017

- Piagam Penghargaan Juara III Ujian Akhir Semester Genap Tahun 2017
- Sertifikat Peserta O2SN Tingkat Kabupaten Banyuasin Tahun 2017

SMA N 2 Pulau Rimau ;

- Piagam Penghargaan Peringkat Kelas Ke-1 Semester Genap Tahun 2019/2020

Sarjana (S1) ;

- Sertifikat Peserta PKKMB Universitas Bina Darma Palembang Tahun 2021
- Sertifikat Peserta Table Manner Tahun 2022
- Sertifikat Speaking Partner Class Tahun 2022
- Piagam Penghargaan Juara Harapan Tournament PBV Selat Penuguan Cup Tahun 2024
- Sertifikat Program Magang MBKM Pada PT.Astra Internasional Tbk. Isuzu Palembang Tahun 2023
- Sertifikat Peserta Seminar Nasional Public Speaking Tahun 2025
- Sertifikat Test Toefl ITP Universitas Bina Darma Palembang Tahun 2025
- Sertifikat Penghargaan Mengikuti Desktop Office Training Universitas Bina Darma Tahun 2025
- Sertifikat Peserta Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) sesuai SKKNI No.149 th.2020 (Tahun 2025)

KATA PENGANTAR

Sebagai umat yang beragama patut kita memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan dan kemampuannya kepada penulis untuk melakukan penelitian ini hingga akhir. Shalawat serta salam juga penulis curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, hingga kepada umatnya yang masih setia mengikuti ajarannya, Amiin. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana (S.M), Program Studi Manajemen pada Fakultas Sosial Humaniora.

Penulisan skripsi tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

- Prof. Dr. Edi Surya Negara, S. Kom Selaku Rektor Universitas Bina Darma.
- Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
- Dr. Trisninawati, SE.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. Selaku Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pemikirannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
- Drs. Mukran Roni, M.B.A. dan Efan Elpanso, S.E.,M.M Selaku penguji yang telah memberikan masukan, kritik, serta saran yang sangat berharga demi penyempurnaan karya akhir ini.

- Dosen dan Staf Universitas Bina Darma, khususnya di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, serta bantuan baik secara akademis maupun administratif selama penulis menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini.
- kedua orang tua tercinta, Bapak Jumanto dan Ibu Heni Sugiarsih sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terimakasih yang tiada terhingga penulis persembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan dan cinta kasih yang hanya dapat penulis balas dengan selebar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terima kasih selama ini telah banyak memberikan motivasi, selalu mendo'akan, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehati penulis hingga sampai di titik ini.
- Saudara kandung penulis Angga Adi Saputra dan istri tercinta Ririn Rahayu Ningsih, S.E. Terimakasih atas dukungan moral yang diberikan, baik melalui do'a maupun perhatian yang tulus. Terimakasih telah membersamai penulis, menjadi pendengar setiap keluh kesah penulis, menjadi pengingat bahwa dalam setiap perjuangan ada alasan untuk terus melangkah.
- Utami Retno Putry, selaku sahabat dekat penulis. Terimakasih atas setiap tenaga dan waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, memberikan motivasi, pendengar yang baik serta menjadi rekan yang menemani penulis sampai saat ini. Terimakasih atas kehadirannya disetiap suka maupun duka.

Terimakasih atas kebersamaan, canda dan tawa. Kehadirannya bukan hanya sekedar sahabat namun juga keluarga kedua di tanah rantau.

- Tim SAA (Squad Abal-Abal), terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan baik di dalam maupun di luar lapangan. Setiap latihan, perjuangan, dan tawa bersama tidak hanya meninggalkan kenangan indah, tetapi juga mengajarkan arti kerja sama, sportivitas, dan persahabatan sejati. Kebersamaan telah menjadi energi positif dan motivasi tambahan bagi penulis untuk terus bersemangat hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, almamater Universitas Bina Darma Palembang, maupun bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Palembang, September 2025

Dian Yulvia Indriana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	v
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.5.1 Lingkup Subjek.....	11
1.5.2 Lingkup Objek.....	11
1.5.3 Lingkup Lokasi.....	12
1.5.4 Lingkup Waktu.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Word Of Mouth (WOM).....	14
2.1.1 Pengertian Word of Mouth (WOM).....	14
2.1.2 Manfaat WOM.....	17

2.1.3 Elemen WOM	19
2.1.4 Indikator WOM	21
2.2 Lifestyle.....	22
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Lifestyle	23
2.2.2 Indikator Lifestyle	24
2.3 Keputusan Pembelian.....	25
2.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Hubungan Antara Variabel	28
2.5.1 Hubungan Antara Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian	28
2.5.2 Hubungan Antara Lifestyle Dan Keputusan Pembelian.....	29
2.5.3 Hubungan Antara Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.5.4 Hubungan Antara Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lifestyle Sebagai Variabel Mediasi	30
2.6 Kerangka Berpikir.....	30
2.7 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel	32
3.3 Jenis Dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Populasi Dan Sampel	35
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel.....	36
3.5.3 Skala Pengukuran	37
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif	38
3.6.2 Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLSSEM).....	39

3.6.3 Model Pengukuran atau Outer Model.....	40
3.6.4 Model Struktural atau Inner Model.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	46
4.2 Analisis Deskriptif	47
4.2.1 Karakteristik Deskriptif Responden Penelitian.....	47
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	49
4.3 Evaluasi Model	57
4.3.1 Model Pengukuran Atau Outer Model.....	58
4.4 Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....	61
4.5 Fornell-Larker Criterion.....	63
4.6 Cross Loading	63
4.7 Internal Consistency Realibility	64
4.8 Inner Model.....	65
4.8.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.8.2 Effect Size (F^2).....	67
4.8.3 Collinearity Assesment (VIF)	68
4.8.4 Model Fit.....	68
4.9 Hasil Ujian Hipotesis	69
4.10 Pengujian Hipotesis	70
4.11 Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
Daftar Pustaka.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Kriteria Nilai Interval	39
Tabel 4.1 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	48
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Word Of Mouth	49
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Lifestyle	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian ...	54
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading	59
Tabel 4.8 Nilai Average Variance Extrated	60
Tabel 4.9 HTMT	61
Tabel 4.10 Nilai Fornell-Larcker Criterion	63
Tabel 4.11 Cross Loading	64
Tabel 4.12 Nilai Uji Realibilitas	64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian R-Square	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian F-Square	67
Tabel 4.15 Hasil Vif	68
Tabel 4.16 Model Fit	69
Tabel 4.17 Direct Effect	72
Tabel 4.18 Inderect Effect	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Outer Model	58
Gambar 4.2 Chart Average Variance Extracted (AVE)	60
Gambar 4.3 HTMT.....	62
Gambar 4.4 Composite Reliability.....	65
Gambar 4.5 R-Square.....	66
Gambar 4.6 F-Square	68
Gambar 4.7 Model Bootstrapping.....	69
Gambar 4.8 Analisis Inner Weigh	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 2 Formulir Pengajuan Judul Karya Akhir
- Lampiran 3 Formulir Pergantian Judul Karya Akhir
- Lampiran 4 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Lembar Tabulasi
- Lampiran 7 Formulir Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 8 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- Lampiran 9 Hasil Turnitin
- Lampiran 10 Lembar Konsultasi Acc Seminar Proposal
- Lampiran 11 Lembar Konsultasi Acc Seminar Hasil
- Lampiran 12 Halaman Persetujuan Seminar Hasil
- Lampiran 13 Formulir Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 14 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil
- Lampiran 15 Draf Jurnal
- Lampiran 16 LoA
- Lampiran 17 Formulir Check Point
- Lampiran 18 Formulir Kelayakan Penjilidan