

KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
NOMOR : 031/SK/FEB-MN/Univ-BD/V/2025  
TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
  - Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan mengugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
  - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
  - Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
  - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
  - Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
  - Statuta Universitas Bina Darma;
  - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- PERTAMA** :
- Menunjuk dan mengugaskan saudara-saudara
  1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.
  - 2.

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Dian Yulvia Indriana  
Nim : 211510031  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : PERANAN STRATEGI WORD OF MOUTH MARKETING DAN LIFE STYLE DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DESA SUMBER REJO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI MARKETPLACE

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 28 Mei 2025

Dekan,








Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.  
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;  
2. Ketua Program Studi;  
3. Mahasiswa yang bersangkutan.



LEMBAR KONSULTASI

Nama : Dian Yulvia Indriana  
 NIM : 211510031  
 Fakultas : Sosial Humaniora  
 Program Studi : Manajemen  
 Judul : Pengaruh Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Sumber Rejo Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Marketplace  
 Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	13/3 2025	Revisi latar belakang	
2	29/4 2025	Revisi latar belakang	
3	23/4 2025	Revisi Bab II	
4	6/5 2025	Revisi Bab II	
5	14/5 2025	Acc sampul	

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Dian Yulvia Indriana  
 NIM : 211510031  
 Fakultas : Sosial Humaniora  
 Program Studi : Manajemen  
 Judul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* Pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Bina Darma)  
 Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	21/7 2015	Revisi Bab. IV	
2	23/7 2015	Revisi Bab V	
3	29/7 2015	Acc uim selesai	